

Cuprins

<i>Cuvânt-înainte</i>	11
Capitolul 1	
Particularități ale repartițiilor cotelor de piață pe piețe clasificate	15
1.1. Repere metodologice	15
1.2. Repartițiile structurale	15
1.3. Particularitatea statistică fundamentală a repartițiilor cotelor de piață	17
Capitolul 2	
Model de analiză a piețelor clasificate din perspectiva concurenței	21
2.1. Valori ale principalelor mărimi ale repartițiilor cotelor de piață	21
2.2. Un nou coeficient de concentrare a cotelor de piață, gradul de dominare structurală a liderului și clasificarea generală a gradelor de concentrare a cotelor de piață negrupate	23
2.3. Matricea gradului de distorsionare a concurenței	27
2.4. Tipologii ale competiției	30
Capitolul 3	
Factorul 80% – criteriu de identificare a structurilor de putere ale companiilor pe piețe clasificate	33
3.1. Considerații generale privind principiul 20/80	33
3.2. Identificarea ponderilor și cotelor de piață cumulate ale competitorilor semnificativi	34
3.3. Factorul 80% și conceptul de companie-nod a unei piețe clasificate	37
3.4. Relevanța informațională a topului 100 România, ierarhizat după cifra de afaceri	40
3.5. Analiza pe decile a repartițiilor cifrei de afaceri pe piețe clasificate ($N \geq 30$)	40
Capitolul 4	
În loc de concluzii	47

Capitolul 5	
Studii aplicative	51
5.1. Oportunitatea dezvoltării IMM-urilor din perspectiva concurenței și a performanțelor economice în industria prelucrătoare în anul 2008	51
5.2. Concluziile top 100 România pe perioada 2000-2009	78
5.3. Gradul de distorsionare a concurenței și analiza nodală în sistemul bancar din România în perioada 2000-2010.....	102
5.4. Gradul de distorsionare a concurenței și analiza nodală din perspectiva produsului intern brut mondial în perioada 1970-2010.....	108
Bibliografie selectivă	119