

Cuprins

INTRODUCERE	9
Capitolul 1. CONDUCEREA ȘI ORGANIZAREA APROVIZIONĂRII ȘI DESFACERII	15
1.1. Managementul aprovizionării și desfacerii: concept, conținut, trăsături	15
1.2. Organizarea structurală a activităților de aprovizionare și de desfacere.....	28
1.2.1. Organizarea internă a subsistemelor de aprovizionare și de desfacere.....	28
1.2.2. Repartizarea atribuțiilor și responsabilităților pe posturi și funcții; structura specifică de personal.....	38
1.2.3. Sistemul de relații pentru aprovizionarea materială și desfacerea produselor	41
1.3. Unitățile specializate în comercializarea de materiale și produse în sistem en gros	48
1.3.1. Formele de aprovizionare materială și cu echipamente tehnice	48
1.3.2. Unitatea specializată în comercializarea de materiale și produse: rol, structura obiectului de activitate, structura organizatorică, sistem de relații	54
1.3.3. Indicatori de apreciere a activității economice a unităților specializate în comercializare în sistem en gros	62
1.3.4. Stabilirea pragului de rentabilitate	67
1.3.5. Dimensionarea stocurilor de materiale și produse constituibile în depozitele angroșiștilor	74
Întrebări	79
Teste-grilă	81
Capitolul 2. GESTIUNEA ECONOMICĂ A STOCURILOR	89
2.1. Rolul, funcțiile și natura economică a stocurilor	89
2.2. Tipologia stocurilor de materiale pentru producție	92
2.3. Modalități de exprimare a stocurilor	101
2.4. Corelații și factorii de influență a nivelului stocurilor de producție	101
2.5. Obiective în conducerea proceselor de stocare; elementele funcționale de caracterizare a acestora	106
2.6. Tipuri de gestiune a stocurilor	112
2.7. Metode și modele de calcul al stocurilor; stabilirea cantității economice de comandă-aprovizionare	115
2.7.1. Metode și modele de calcul al stocurilor curente în condiții de certitudine și de risc sau incertitudine	117
2.7.2. Stabilirea pragului (nivelului) de comandă-reaprovizionare	145

2.7.3. Metode de calcul al stocurilor de siguranță	148
2.8. Gestiunea diferențiată a stocurilor după sistemul ABC; efecte economice	156
2.9. Metode de urmărire și control al dinamicii stocurilor	161
2.10. Lipsa de stoc; suprastocarea, stocurile cu mișcare lentă și fără mișcare – stocuri neeconomice	163
Întrebări	167
Teste-grilă	169
Aplicații practice rezolvate	180
Aplicații practice de rezolvat	197
Capitolul 3. INDICATORII DE CONSUM ȘI VALORIFICARE	205
3.1. Căile de acțiune pentru eficientizarea rezultatelor producției industriale	205
3.2. Funcțiile, importanța și cerințele sistemului de indicatori de consum și valorificare	207
3.3. Sistemul de indicatori de consum și valorificare folosibili în aprecierea utilizării resurselor materiale și energetice	209
3.3.1. Normele de consum de resurse materiale și energetice	210
3.3.2. Coeficienții tehnici de utilizare productivă a resurselor materiale	217
3.3.3. Coeficienții de valorificare a resurselor materiale și energetice	220
3.3.4. Coeficienții de masă netă specifică a produselor	221
3.3.5. Coeficienții de recuperare și valorificare a resurselor materiale și energetice re folosibile	226
3.3.6. Controlul și evaluarea modului de utilizare a resurselor materiale și energetice	227
3.4. Metode de determinare a indicatorilor de consum de resurse materiale și energetice	230
3.5. Modalități concrete de calcul al consecințelor economice ale diminuării consumurilor specifice de resurse materiale și energetice	245
3.6. Recuperarea și recircularea materialelor re folosibile	251
3.6.1. Importanța și efectele economice ale recuperării și valorificării materialelor re folosibile; surse de furnizare	251
3.6.2. Modalități de organizare și operații specifice procesului de recuperare și valorificare a materialelor re folosibile	256
Întrebări	263
Teste-grilă	264
Aplicații practice rezolvate	268
Aplicații practice de rezolvat	275
Capitolul 4. FUNDAMENTAREA PROGRAMULUI DE APROVIZIONARE A UNITĂȚILOR ECONOMICE	277
4.1. Nomenclatorul de materiale și echipamente tehnice	277
4.2. Structura materială a planului și a programelor de aprovizionare a unităților economice	284
4.3. Indicatorii care definesc conținutul planului de aprovizionare materială	286

4.4. Elaborarea planului și a programelor de aprovizionare materială a unităților economice	289
4.4.1. Metode de calcul al necesităților de materiale și echipamente tehnice	289
4.4.2. Indicatorii de evaluare a resurselor – pe surse de proveniență – destinate acoperirii necesităților (cererilor) de consum ale întreprinderii	314
4.5. Sistemul "Planificării Cererilor de Materiale" (MRP)	316
4.6. Bilanțurile materiale	323
4.7. Programarea dinamică	329
Întrebări	336
Teste-grilă	338
Aplicații practice rezolvate	343
Aplicații practice de rezolvat	351
Capitolul 5. STRATEGIA ACTIVITĂȚII DE DESFACERE-VÂNZARE A PRODUSELOR	357
5.1. Elemente caracteristice vânzărilor de produse	359
5.2. Vânzările complexe - modalitate eficientă de extindere a desfacerilor de produse	361
5.3. Indicatorii de evaluare a planului și programelor de desfacere a produselor	365
5.4. Activitatea operativă de desfacere (vânzări) a produselor finite	379
Întrebări	385
Teste-grilă	387
Aplicații practice rezolvate	393
Aplicații practice de rezolvat	402
Capitolul 6. STRATEGIA ÎN APROVIZIONAREA MATERIALĂ	405
6.1. Caracteristicile generale ale pieței de furnizare	405
6.2. Tipuri de strategii în aprovizionarea materială; principii și situații care le influențează	407
6.3. Analiza pieței de furnizare; evaluarea și selecția furnizorilor	414
6.3.1. Identificarea ofertelor de produse, a furnizorilor și zonarea pe grupe de importanță a acestora	414
6.3.2. Alegerea materialelor, produselor și echipamentelor tehnice de aprovizionat	417
6.3.3. Caracterizarea furnizorilor ca producători	422
6.3.4. Caracterizarea furnizorilor prin resursele oferite	425
6.3.5. Caracterizarea furnizorilor prin facilitățile (serviciile) oferite consumatorilor	427
6.3.6. Caracterizarea furnizorilor prin calitatea managementului specific	432
6.3.7. Evaluarea și selecția furnizorilor	434
6.3.8. Testarea credibilității furnizorilor, a agenților economici în general	440

6.3.8.1. Necesitatea testării credibilității	440
6.3.8.2. Modalități de protecție față de risc; surse de obținere a informațiilor, reguli în prezentarea acestora, scopul testării credibilității agenților economici	441
6.3.8.3. Calculul indicelui de bonitate și al unor indicatori de apreciere a agentului economic	448
6.3.9. Elaborarea strategiei în aprovizionarea materială	457
Întrebări	465
Teste-grilă	467
Capitolul 7. ORGANIZAREA ȘI CONCRETIZAREA RELAȚIILOR ECONOMICE DE APROVIZIONARE-DESFACERE (VÂNZARE)	471
7.1. Etape în organizarea și concretizarea relațiilor comerciale de vânzare-cumpărare	471
7.2. Negocierea în procesele de vânzare-cumpărare	472
7.2.1. Negocierea: definire, necesitate, obiectul acțiunii, partenerii și participanții	472
7.2.2. Formarea specialiștilor pentru negociere; calitate – comportament	477
7.2.3. Forme de negociere; etapele derulării acțiunii	482
7.2.4. Pregătirea desfășurării negocierilor	484
7.2.5. Desfășurarea propriu-zisă a negocierilor	495
7.3. Contractul comercial (de aprovizionare-desfacere)	509
7.3.1. Contractul comercial de vânzare-cumpărare: definire, trăsături, tipologie	509
7.3.2. Conținutul contractelor comerciale; caracterizarea principalelor clauze	510
7.3.3. Modul de încheiere a contractelor comerciale de vânzare-cumpărare	514
Întrebări	517
Teste-grilă	520
Capitolul 8. PARTENERIATUL ȘI SUBFURNIZORII	523
8.1. Parteneriatul industrial	523
8.2. Subfurnizorii	527
8.3. Obiective strategice și politice în deciziile de subfurnizorat	531
BIBLIOGRAFIE	537