

COMERȚUL EXTERIOR AL ROMÂNIEI ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE

CUPRINS

INTRODUCERE.....	9
CAPITOLUL 1 - LOCUL COMERȚULUI EXTERIOR IN STRATEGIA DE REFORMĂ A ECONOMIEI ROMÂNEȘTI.....	12
7.1.Evoluția procesului de reformă în țările Europei Centrale și de Răsărit.....	12
7.2.Etapele tranziției în România.....	23
7.3.Liberalizarea graduală a comerțului exterior românesc.....	27
7.4.Reînnoirea cadrului juridic și instituțional intern al relațiilor economice internaționale.....	35
7.5.Reînnoirea cadrului juridic extern al relațiilor comerciale ale României.....	41
7.6.România - membru fondator al OMC.....	44
7.7.Concluzii și experiențe ale restructurării comerțului exterior în contextul tranziției la economia de piață.....	49
APITOLUL 2 - CREAREA ZONEI DE LIBER SCHIMB ROMÂNIA - UNIUNEA EUROPEANĂ - OBIECTIV ESENȚIAL AL PERIOADEI DE ASOCIERE.....	53
7.8.Conținutul acordului de asociere al României la Uniunea Europeană - prezentare generală.....	54
7.9.Principiile și etapele creării zonei de liber-schimb.....	56
7.10.Regimul comercial al asocierii convenit pentru produsele industriale.....	57
7.11.Regimul comercial al asocierii în domeniul produselor agroalimentare.....	60
7.12.Alte prevederi ale acordului de asociere pentru domeniul comercial	62
7.13.Concluzii și impact.....	64

COMERȚUL EXTERIOR AL ROMÂNIEI ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE

CAPITOLUL 3 - PRELUAREA ACQUIS-ULUI COMUNITAR ÎN DOMENIUL VAMAL.....	67
7.14.Reforma sistemului instituțional vamal românesc.....	68
7.15.Compatibilizarea legislației vamale românești cu cea a Uniunii Europene.....	73
7.16.Alinierea tarifului vamal al României la cel al Uniunii Europene.....	75
7.17.Asimilarea practicilor vamale specifice UE.....	80
7.18.Concluzii și impact.....	82
CAPITOLUL 4 - DINAMICA FLUXURILOR COMERCIALE EXTERNE.....	86
4.1. Creșterea rolului comerțului exterior în funcționarea economiei naționale. Tendințe generale.....	86
7.19. <i>Particularități structurale ale exporturilor pe grupe de mărfuri în perioada 2000-2006.....</i>	90
7.20. <i>Importurile pe grupe de mărfuri.....</i>	97
4.2. Reorientarea geografică a comerțului exterior al României către țările U.E. din perioada asocierii și cu celelalte țări.....	105
7.21.Comerțul exterior în regim de perfecționare activă în România.....	112
7.22.Natura și dinamica deficitului comercial al României în perioada 2000-2006..	117
7.23.Comerțul exterior al României în domeniul serviciilor pentru întreprinderi.....	123
7.24.Comerțul exterior al României în relația cu statelor membre UE-27. Analiză comparativă.....	128
7.25.Comerțul exterior în anul 2007 - primul an postaderare.....	138
7.26.Concluzii.....	154
CAPITOLUL 5 - EFECTELE ADERĂRII ROMÂNIEI LA UNIUNEA EUROPEANĂ ÎN PLAN COMERCIAL.....	156
7.27.Prevederile tratatului de aderare pentru domeniul comercial.....	156
7.28.Analiza costurilor și beneficiilor în perioada de pregătire a aderării și postaderării.....	161
5.3. Preluarea de către România al tarifului vamal integrat european. Impactul preluării TARIC.....	164
5.4. Impactul macroeconomic al fondurilor structurale, în perioada 2007-2020. Abordări strategice.....	168
7.29. <i>Efectele economice ale integrării țărilor central și est-europene (ECR) în UE.....</i>	168
7.30. <i>Efectele macroeconomice ale integrării în România.....</i>	176
5.5. Concluzii și propuneri.....	179

COMERȚUL EXTERIOR AL ROMÂNIEI ÎN CONTEXTUL INTEGRĂRII EUROPENE

CAPITOLUL 6 - CONSECINȚE ALE ADERĂRII ROMÂNIEI LA U.E. PENTRU RELAȚIILE CU TERȚII.....	183
7.31.Schimbări în structura exporturilor pe grupe de țări.....	183
7.32.Relatiile cu principalii parteneri.....	184
7.33.Schimbări în structura importurilor pe grupe de țări în perioada 2000-2006	187
7.34.Relatiile de comerț exterior cu unii parteneri tradiționali.....	190
7.35.Relatiile economice externe cu o serie de state din diverse zone geografice.....	191
7.36.Concluzii.....	193
CAPITOLUL 7 - COMPETITIVITATEA - CHEIA DE BOLTĂ A RELANSĂRII COMERȚULUI EXTERIOR AL ROMÂNIEI.....	200
7.37.Avantajele/dezavantajele competitive ale României la nivel internațional.....	200
7.38.Strategii de creștere a avantajelor competitive.....	226
7.39.Integrarea economică, specializarea și avantaje comparative/competitive.....	234
7.40.Metode de determinare a avantajelor comparative.....	238
7.41.Avantaje comparative ale comerțului exterior 1991-2006.....	241
7.42.Concluzii și propuneri.....	256
CONCLUZII.....	260
BIBLIOGRAFIE.....	267