

## Cuprins

|  |    |
|--|----|
| Introducere.....   | 7  |
| <b>Capitolul 1</b>   |    |
| <b>Dezvoltarea durabilă – exigență a lumii contemporane</b> .....                      | 11 |
| 1.1. O scurtă istorie a alarmismului: de la Thomas Malthus la Al Gore .....            | 11 |
| 1.1.1. Malthus – „alarmistul” secolului XIX.....                                       | 12 |
| 1.1.2. Clubul de la Roma și „Limitele creșterii” .....                                 | 16 |
| 1.1.3. Lester Brown – un malthusian al zilelor noastre .....                           | 22 |
| 1.1.4. Al Gore și IPCC – „cruciații încălzirii globale” .....                          | 26 |
| 1.1.5. Încălzirea globală – realitate sau manipulare? .....                            | 29 |
| 1.2. Dezvoltarea durabilă – de la Stockholm la Copenhaga .....                         | 31 |
| 1.2.1. Conferința ONU pentru mediul înconjurător – Stockholm, 1972.....                | 32 |
| 1.2.2. Raportul Brundtland – <i>Our common future</i> .....                            | 33 |
| 1.2.3. Summitul Pământului – Rio de Janeiro, 1992.....                                 | 37 |
| 1.2.3.1. Declarația de la Rio .....  | 39 |
| 1.2.3.2. Agenda 21 .....   | 39 |
| 1.2.4. Protocolul de la Kyoto, 1997 .....  | 41 |
| 1.2.4.1. Premisele și obiectivele Protocolului de la Kyoto .....                       | 41 |
| 1.2.4.2. Eșecul Protocolului de la Kyoto .....   | 42 |
| 1.2.5. Summitul Mondial pentru Dezvoltare Durabilă – Johannesburg, 2002.....           | 43 |
| 1.2.6. Summitul de la Copenhaga – un nou eșec în lupta cu schimbările climatice? ..... | 47 |
| 1.3. Dezvoltarea durabilă – de la teorie la practică .....                             | 48 |
| 1.3.1. <i>Sustainomics</i> – Triunghiul dezvoltării durabile.....                      | 49 |
| 1.3.1.1. Componenta economică .....  | 50 |
| 1.3.1.2. Componenta de mediu .....   | 50 |
| 1.3.1.3. Componenta socială.....   | 51 |
| 1.3.2. Contabilitatea sustenabilității – <i>The triple bottom line (TBL)</i> .....     | 53 |
| 1.3.3. Viitorul dezvoltării durabile .....   | 55 |
| <b>Capitolul 2</b>   |    |
| <b>Industria turistică în pragul secolului XXI – tendințe și provocări</b> .....       | 57 |
| 2.1. Tendințele pieței turistice la începutul unui secol.....                          | 57 |
| 2.1.1. O scurtă istorie a turismului .....   | 58 |
| 2.1.2. Expansiunea fenomenului turistic la nivel internațional .....                   | 60 |
| 2.1.3. „Viziunea turistică în anul 2020” ( <i>Tourism vision 2020</i> ).....           | 63 |
| 2.2. Provocările exogene ale turismului .....  | 67 |
| 2.2.1. Globalizarea.....   | 68 |
| 2.2.2. Încălzirea globală.....   | 71 |
| 2.2.2.1. Litoralul.....  | 71 |
| 2.2.2.2. Stațiunile montane.....   | 74 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2.3. Terorismul.....                                   | 74 |
| 2.2.4. Rolul statului în turism .....                    | 79 |
| 2.3. Provocările endogene ale industriei turistice ..... | 84 |
| 2.3.1. Consumatorul în turism.....                       | 85 |
| 2.3.2. Forța de muncă.....                               | 87 |
| 2.3.3. Organizarea la nivelul comunităților.....         | 88 |

### Capitolul 3

|  |     |
|--|-----|
| <b>Turismul durabil și formele sale</b> .....                                | 91  |
| 3.1. Impactul turismului asupra societății .....                             | 92  |
| 3.1.1. Impactul economic al turismului.....                                  | 92  |
| 3.1.2. Impactul sociocultural al turismului .....                            | 95  |
| 3.1.3. Impactul turismului asupra mediului înconjurător .....                | 98  |
| 3.2. Turismul durabil – o alternativă?.....                                  | 102 |
| 3.2.1. Modelul „platformelor lui Jafari” .....                               | 103 |
| 3.2.1.1. Platforma susținere .....   | 104 |
| 3.2.1.2. Platforma prudență.....   | 105 |
| 3.2.1.3. Platforma adaptare .....  | 107 |
| 3.2.1.4. Platforma bazată pe cunoaștere .....                                | 108 |
| 3.2.2. Scurt istoric al apariției turismului durabil .....                   | 109 |
| 3.2.3. Turismul durabil: definire și conceptualizare.....                    | 113 |
| 3.2.4. Provocările turismului durabil.....                                   | 115 |
| 3.2.4.1. Industria turistică și instituțiile statului .....                  | 116 |
| 3.2.4.2. Societatea, piața și turiștii.....                                  | 118 |
| 3.3. Formele turismului durabil.....   | 119 |
| 3.3.1. Ecoturismul .....   | 120 |
| 3.3.2. Turismul pentru voluntariat .....                                     | 123 |
| 3.3.3. Turismul pentru eradicarea sărăciei ( <i>Pro-poor tourism</i> ) ..... | 125 |
| 3.3.4. <i>Slow tourism</i> .....   | 127 |

### Capitolul 4

|  |     |
|--|-----|
| <b>Potențialul și provocările turismului durabil în România</b> .....                          | 129 |
| 4.1. Turismul românesc la începutul secolului al XXI-lea, în context regional .....            | 132 |
| 4.1.1. Importanța regiunii Europa Centrală și de Est pentru industria turistică europeană..... | 132 |
| 4.1.2. Circulația turistică în Europa Centrală și de Est .....                                 | 134 |
| 4.1.3. Fluxurile turistice intraregionale .....  | 139 |
| 4.2. Potențialul turismului durabil în România în context regional .....                       | 141 |
| 4.2.1. Ecoturismul .....   | 141 |
| 4.2.2. Turismul pentru voluntariat .....   | 145 |
| 4.2.3. Turismul <i>slow</i> .....  | 147 |
| 4.3. Provocări în fața turismului durabil în România .....                                     | 148 |
| 4.3.1. Provocări la nivel regional.....  | 148 |
| 4.3.2. Provocări la nivel național.....  | 149 |
| 4.3.3. Provocări la nivel local .....  | 150 |

|                 |     |
|-----------------|-----|
| Concluzii ..... | 153 |
|-----------------|-----|

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Bibliografie ..... | 159 |
|--------------------|-----|