

Cuprins

Cuvânt-înainte	11
Capitolul 1. Strategia financiară a întreprinderii.	
Introducere în managementul financiar strategic (Victor Dragotă)	13
1.1. De ce ar fi util managementul financiar strategic?.....	15
1.2. Componentele fundamentale ale managementului financiar strategic.....	18
Referințe bibliografice	25
Lecturi ulterioare	25
Verificați-vă cunoștințele!	25
Probleme și studii de caz	26
Soluții.....	26
Capitolul 2. Guvernanța corporativă în managementul financiar al companiei	
(Ingrid-Mihaela Dragotă)	27
2.1. Ce reprezintă și de ce ar fi utilă guvernanța corporativă?.....	29
2.2. Principii de bază în funcționarea unei companii în litera și spiritul guvernanței corporative.....	31
2.3. Analiza relației managementului unei companii cu propriii stakeholderi. Protecția acționarilor minoritari și a creditorilor	45
Referințe bibliografice	50
Lecturi ulterioare	51
Verificați-vă cunoștințele!	52
Capitolul 3. Prognoza performanțelor financiare	
(Laura Obreja Brașoveanu)	53
3.1. Tehnici de previziune a documentelor financiar contabile	56
3.2. Estimarea ratei de creștere a cifrei de afaceri.....	71
3.3. Previziunea bilanțului și a contului de profit și pierdere	81
Referințe bibliografice	84
Lecturi ulterioare	84
Verificați-vă cunoștințele!	85
Probleme și studii de caz	85
Soluții.....	88
Capitolul 4. Costul capitalului	
(Ingrid-Mihaela Dragotă, Laura Obreja Brașoveanu și Victor Dragotă)	91
4.1. Sursele de finanțare ale companiei.....	93
4.2. Conceptul de cost al capitalului	108
4.3. Estimarea costului capitalului împrumutat.....	110
4.4. Estimarea costului capitalului propriu	112
4.5. Fundamentarea costului mediu ponderat al capitalului.....	127
Referințe bibliografice	129
Lecturi ulterioare	130
Verificați-vă cunoștințele!	130
Probleme și studii de caz	131
Soluții.....	133

Capitolul 5. Tehnici clasice de evaluare a proiectelor de investiții	
(Victor Dragotă și Laura Obreja Brașoveanu)	137
5.1. Importanța investițiilor pentru asigurarea creșterii economice a companiei	139
5.2. Clasificarea investițiilor.....	141
5.3. Selecția proiectelor de investiții. Criteriul valorii actuale nete a unui proiect de investiții.....	143
5.4. Principii aplicabile în evaluarea proiectelor de investiții.....	153
5.5. Variabilele financiare ale unui proiect de investiții	155
5.6. Alți indicatori clasici de evaluare a proiectelor de investiții.....	164
5.7. Cazul proiectului finanțat atât din capitaluri proprii, cât și împrumutate	179
5.8. Selectarea între mai multe proiecte de investiții	186
Referințe bibliografice	189
Lecturi ulterioare	190
Verificați-vă cunoștințele!	190
Probleme și studii de caz	191
Soluții.....	194
Capitolul 6. Tehnici moderne de evaluare a proiectelor de investiții	
(Victor Dragotă și Laura Obreja Brașoveanu)	197
6.1. Introducere în context.....	199
6.2. Analiza de sensibilitate.....	200
6.3. Tehnica scenariilor.....	209
6.4. Tehnica Monte Carlo	217
6.5. Arborele de decizie	220
6.6. Opțiunile reale	224
Referințe bibliografice	229
Lecturi ulterioare	229
Verificați-vă cunoștințele!	230
Probleme și studii de caz	230
Soluții.....	233
Capitolul 7. Aspecte speciale în evaluarea proiectelor de investiții	
(Victor Dragotă și Laura Obreja Brașoveanu)	235
7.1. Analiza proiectelor de investiții în context internațional.....	237
7.2. Portofoliul de investiții	241
7.3. Implicații ale reglementărilor fiscale	245
Referințe bibliografice	248
Lecturi ulterioare	249
Verificați-vă cunoștințele!	249
Probleme și studii de caz	249
Soluții.....	250
Capitolul 8. Achiziții și fuziuni	
(Victor Dragotă).....	253
8.1. Aspecte de bază	255
8.2. Modificări în structura bilanțurilor companiilor implicate în operațiunile de tip M&A	257
8.3. Efectele de sinergie și problemele de agent.....	260
8.4. Deținerea controlului. Evaluarea primei de control. Factori determinanți ai primei de control	262
8.5. Preluări prietenoase și preluări ostile. Tactici defensive	266

8.6. Finanțarea operațiilor de achiziții și fuziuni	267
8.7. Post M&A.....	267
Referințe bibliografice	268
Lecturi ulterioare	268
Verificați-vă cunoștințele!	268
Probleme și studii de caz	269
Soluții.....	270
Capitolul 9. Politica de finanțare	
(Ingrid-Mihaela Dragotă)	271
9.1. Decizia de finanțare și costul capitalului în teoria financiară	273
9.1.1. Modelul clasic al costului capitalului (Modigliani și Miller, 1958) (în absența fiscalității)	274
9.1.2. Influența structurii financiare asupra valorii de piață a capitalurilor investite de către acționari și creditori și asupra costului capitalului în prezența impozitului pe profit.....	275
9.2. Structura capitalului și teoria de agent.....	279
9.3. Structura capitalului și asimetria de informații.....	280
Referințe bibliografice	282
Lecturi ulterioare	282
Verificați-vă cunoștințele!	282
Probleme și studii de caz	283
Soluții.....	284
Capitolul 10. Politica de dividend	
(Victor Dragotă)	285
10.1. Aspecte generale.....	287
10.2. Neutralitatea politicii de dividend asupra valorii de piață a companiei	293
10.3. Oportunități, riscuri și politica de dividend	296
10.5. Influențe fiscale asupra politicii de dividend.....	297
10.6. Asimetria informațională și politica de dividend.....	298
10.7. Politica de dividend și problemele de agent	299
10.8. Politica de dividend și comportamentul investitorilor	301
10.9. Politica de dividend în practică.....	302
Referințe bibliografice	303
Lecturi ulterioare	304
Verificați-vă cunoștințele!	305
Probleme și studii de caz	305
Soluții.....	306
Index de cadre	307
Index de exemple	307
Index de figuri	309
Index de grafice	310
Index de tabele	310
Index de scheme	312