

Cuprins

În loc de prefață.....	9
Capitolul 1	
LIDERUL POLITIC	11
1. Tipologia	11
2. Teorii ale conducerii politice	18
4. Teoria lui Fiedler	22
3. Teoria „Mijloace – obiective“	28
Capitolul 2	
ORGANIZAREA UNEI CAMPANII ELECTORALE	31
1. Cunoașterea „terenului“ (Situția generală a colectivității locale)	31
1.1. Analiza electorală și politică a localității	31
1.2. Analiza economică și socială – „starea localității“	33
1.3. Analiza nevoilor	35
1.4. Evaluarea candidaților	37
2. Strategia campaniei electorale	41
2.1. Ce este o strategie?	41
2.2. Elaborarea strategiei	42
2.3. Ce definește strategia electorală?.....	43
3. Mijloace în campania electorală	50
3.1. Bugetul campaniei electorale.....	50
3.2. Echipa de campanie electorală.....	55
3.3. Materiale pentru campania electorală	58
3.4. Sediul permanenței	63
3.5. Listele electorale	64
3.6. Fișierele specializate.....	65
3.7. Calendarul campaniei electorale	66
Capitolul 3	
COMUNICAREA ÎN PERIOADA CAMPANIEI ELECTORALE	69
1. Relațiile cu presa	69
2. Anunțarea candidaturii	74
3. Modalități de comunicare	75
4. Rolul partidelor politice. Animarea militanților	82
4.1. Selecția candidaților.....	82
4.2. Formarea și pregătirea candidaților	83
4.3. Asigurarea unei asistențe tehnice și materiale în campania electorală.....	84
4.4. Animarea militanților partidului	85

Capitolul 4	
TEHNICA DISCURSULUI POLITIC	87
1. Comunicare interpersonală	87
2. Factorii perturbatori în comunicare	92
3. Comunicarea politică	95
4. Pregătirea discursului	97
5. Reguli pentru apariția în public a liderului (oratorului)	99
6. Retorica și resursele oratorului	102
7. Mijloacele tehnice de comunicare în masă	108
Capitolul 5	
FINANȚAREA ACTIVITĂȚII PARTIDELOR ȘI A CAMPANIILOR ELECTORALE	115
Capitolul 6	
ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA ALEGERILOR LOCALE	125
1. Condițiile de participare la alegerile locale	125
2. Organizarea alegerilor pentru consiliile locale, consiliile județene și pentru primari	127
3. Reglementarea juridică a campaniei electorale	143
4. Desfășurarea alegerilor	147
5. Stabilirea rezultatelor alegerilor	150
6. Contravenții și infracțiuni	156
Capitolul 7	
INSTITUȚIA PUBLICĂ A CONSILIERULUI LOCAL	159
1. Concepția funcționarului public	159
2. Concepția tehnocrată	160
3. Concepția consilierului „politic“	161
4. Ce este consilierul?	163
Capitolul 8	
EXERCITAREA MANDATULUI DE CONSILIER	165
1. Alegerea consilierului	165
2. Condiții pentru a fi ales consilier	166
3. Validarea și invalidarea mandatului	168
4. Exercițarea votului	170
5. Dreptul la informare	171
6. Răspunderea consilierului	172
7. Încetarea mandatului	175
Capitolul 9	
SPECIFICUL ACTIVITĂȚII CONSILIERULUI	179
1. Caracterul public al activității	179
2. Promovarea interesului politic	180
3. Studiu de caz	181

4. Publicitatea	183
5. Strategia activității în opoziție	184
6. Participarea la ședințele de comisie	185
6.1. Pregătirea ședințelor	185
6.2. Președintele comisiei	186
6.3. Avizarea proiectelor de hotărâri	188
6.4. Comisiile speciale	189
7. Participarea consilierului la ședințele în plen ale Consiliului local	191
7.1. Dreptul de inițiativă	191
7.2. Poliția ședințelor de consiliu	192
7.3. Conflictul de interese	194
7.4. Influențarea deciziei	195
7.5. Activitatea promoțională	197
7.6. Organizarea și funcționarea opoziției	198
8. Grupul politic al consilierilor locali	200
8.1. Structura grupului de consilieri	200
8.2. Strategia politică a grupului	201
8.3. Tactica activității de grup	202
8.4. Lobby-ul grupului de consilieri	203
8.5. Implicarea grupului în campania electorală	204