

# Cuprins

Cuvânt-înainte .....	9
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Introducere</b> .....	11
1.1. EViews – instrument inovativ de analiză, modelare și previziune .....	12
1.2. Surse de date .....	13
1.2.1. Institutul Național de Statistică (INS) .....	13
1.2.2. Eurostat .....	14
1.2.3. World Bank Database .....	14
1.2.4. International Monetary Fund (IMF) .....	15
1.2.5. European Central Bank .....	16
1.3. Interfața de lucru în EViews .....	16
1.4. Crearea unui fișier de lucru (workfile) în EViews .....	18
1.4.1. Prin descrierea structurii .....	18
1.4.2. Prin folosirea liniei de comandă .....	18
1.4.3. Prin importarea datelor .....	19
1.5. Prezentare R–software .....	24
Referințe .....	36
<b>Capitolul 2</b>	
<b>Modelul simplu de regresie</b> .....	37
2.1. Aspecte teoretice .....	38
2.2. Probleme rezolvate .....	42
2.2.1. Testarea semnificației coeficienților modelului de regresie .....	42
2.2.2. Forma matriceală a modelului simplu de regresie .....	49
2.2.3. Utilizarea Excel pentru modelul simplu de regresie .....	56
2.2.4. Proprietățile estimatorilor .....	58
2.2.5. Proprietățile variabilei reziduale .....	64
2.2.6. Probleme diverse privind modelul simplu de regresie .....	66
2.2.7. Analiza varianței .....	74
2.3. Aplicație Eviews .....	77
2.4. Simulare R .....	86
Aplicația 1 .....	86
Aplicația 2 .....	90
Aplicația 3 .....	92
Aplicația 4 .....	97

**Capitolul 3**

<b>Modelul multiplu de regresie</b> .....	101
3.1. Aspecte teoretice .....	102
3.2. Probleme rezolvate .....	106
3.2.1. Inițiere în utilizarea modelului multiplu de regresie .....	106
3.2.2. Folosirea Excel pentru estimarea modelului de regresie .....	116
3.2.3. Teste statistice aplicate parametrilor .....	118
3.2.4. Folosirea modelului parabolic în aplicații economice .....	122
3.2.5. Folosirea regresiei multiple în analiza macroeconomică .....	124
3.2.6. Modele de regresie cu variabile binare .....	127
3.2.7. Analiza stabilității parametrilor .....	130

**Capitolul 4**

<b>Încălcarea ipotezelor modelului clasic</b> .....	133
4.1. Aspecte teoretice .....	134
4.1.1. Multicoliniaritatea .....	134
4.1.2. Autocorelarea erorilor .....	135
4.1.3. Heteroscedasticitatea .....	137
4.2. Probleme rezolvate .....	139
4.2.1. Identificarea multicoliniarității .....	139
4.2.2. Consecințe ale multicoliniarității .....	142
4.2.3. Multicoliniaritatea într-un model de regresie .....	144
4.2.4. Heteroscedasticitatea .....	147
4.3. Aplicații Eviews .....	147
4.3.1. Detectarea și corectarea autocorelării erorilor .....	147
4.3.2. Detectarea și corectarea heteroscedasticității erorilor .....	154
4.4. Simulare R .....	160
Aplicația 1 .....	160
Aplicația 2 .....	165
Aplicația 3 .....	173

**Capitolul 5**

<b>Modele cu ecuații simultane</b> .....	185
5.1. Aspecte teoretice .....	186
5.2. Probleme rezolvate .....	188
5.2.1. Forma structurală și forma redusă a modelelor cu ecuații simultane .....	188

**Capitolul 6**

<b>Modele de serii de timp</b> .....	191
6.1. Aspecte teoretice .....	192
6.2. Simulare R .....	196
6.3. Ajustarea sezonieră a seriilor de timp macroeconomice .....	206
6.3.1. Teste de prezență a sezonității .....	209

---

6.3.2. Teste de prezență a valorilor aberante .....	210
6.3.3. Analiza grafică .....	212
6.3.4. Analiza seriei diferențiate.....	212
6.3.5. Ajustarea pentru efectele de calendar .....	214
Referințe .....	224
<b>Capitolul 7</b>	
<b>Studii de caz</b> .....	225
7.1. Impactul comunicării prin social media asupra traficului pe site – analiză asupra universităților din România .....	226
Referințe .....	229
7.2. Factorii determinanți ai ratei șomajului în rândul tinerilor.....	229
Referințe .....	232
7.3. Relația dintre consum și PIB.....	233
7.4. Influența cheltuielilor cu publicitatea asupra volumului vânzărilor .....	241
7.5. Influența valorii reparațiilor asupra prețurilor apartamentelor .....	243
7.6. Analize pe baza seriilor de timp .....	245
<b>Capitolul 8</b>	
<b>Elaborarea prezentărilor academice</b> .....	247
8.1. Alegerea structurii unei prezentări .....	248
8.2. Elaborarea suportului vizual.....	250
8.3. Asigurarea interacțiunii cu publicul .....	254
8.4. Prezentare de grup – lucrul în echipă .....	255
8.5. Teme pentru prezentări.....	255
Referințe .....	256