

Cuprins

Cuvânt-înainte.....	7
Capitolul 1	
Rolul analizei informațiilor în diagnosticarea pieței.....	9
Capitolul 2	
Metode de obținere a informațiilor în cercetarea de marketing.....	17
Capitolul 3	
Particularități ale cercetării piețelor internaționale	21
Capitolul 4	
Considerente teoretice privind analiza surselor de date secundare în cadrul cercetării de marketing internațional	35
Capitolul 5	
Tipuri de gândire implicate în procesul de analiză a informațiilor	41
Capitolul 6	
Analiza unui proces de business	47
Capitolul 7	
Indicatori utilizați în cadrul cercetărilor de marketing internațional pentru realizarea fișelor de țară. Studiu documentar: Prezentarea fișelor de țară – condiție esențială în realizarea unei cercetări de marketing internațional utilizând date secundare.....	49
Adrese web recomandate în cadrul procesului de cercetare a piețelor externe	123
Referințe bibliografice	127
Anexe.....	131