

# Cuprins

## Capitolul 1

<b>Marketing la IULIUS MALL SUCEAVA. Obiective și orientări</b> .....	9
1. Prezentarea companiei IULIUS MALL .....	9
2. Prezentarea companiei IULIUS MALL SUCEAVA .....	12
3. Informații financiare despre IULIUS MALL SUCEAVA .....	16
4. Activitatea de marketing la IULIUS MALL SUCEAVA .....	18
5. Evidențierea elementelor referitoare la piață, clienți existenți și potențiali, concurenți .....	21
6. Aplicarea unui chestionar pentru a afla opinia clienților cu privire la IULIUS MALL SUCEAVA .....	25

## Capitolul 2

<b>Marketing la PROFİ</b> .....	43
1. Prezentarea companiei PROFİ .....	44
1.1. Istoricul companiei PROFİ .....	46
1.2. Structura organizatorică .....	49
2. Zona de activitate și descrierea pieței .....	52
3. Piața-țintă .....	54
4. Auditul de marketing .....	54
4.1. Auditul intern .....	54
4.2. Auditul extern .....	55
5. Concurența .....	59
6. Analiza SWOT .....	59
7. Obiectivele de marketing .....	61
8. Politicile și strategiile de marketing .....	61
8.1. Politica de produs .....	61
8.2. Politica de preț .....	62
8.3. Politica de promovare .....	63
8.4. Politica de plasare .....	65
9. Programul de marketing .....	70
10. Cercetare privind determinarea satisfacției clienților supermarketului „Profi” .....	70

## Capitolul 3

<b>STARBUCKS România. Cercetare de marketing</b> .....	81
1. Prezentare generală a retailerului Starbucks .....	81
2. Stabilirea informațiilor necesare luării deciziilor .....	82
3. Construirea unei situații inițiale .....	84

**Capitolul 4****Rebrandingul Voronskaya. Impactul asupra percepției consumatorului**

<b>privind identitatea brandului</b> .....	113
1. Istoricul companiei PRODALCOM SA .....	113
2. Misiunea, viziunea și strategiile de marketing ale companiei Prodalcom .....	115
3. Rebrandingul Voronskaya.....	116
3.1. Vechiul brand Voronskaya .....	116
3.2. Identificarea clienților-țintă și concurența brandului .....	117
3.3. Dorința de schimbare. Rebrandingul Voronskaya .....	118
3.4. Modalități de promovare a brandului pe piața internă și internațională.....	121
4. Metoda chestionarului aplicat .....	122
4.1. Metodologia de cercetare .....	122
4.2. Analiza și interpretarea datelor .....	123
5. Concluzii .....	127

**Capitolul 5****Marketing la SC Marelbo SRL**..... 129

1. Prezentarea firmei.....	129
2. Caracterizarea clientelei-țintă și a concurenței .....	129
3. Diferențierea față de concurență.....	131
4. Politica comercială a firmei Marelbo .....	132
5. Politica de promovare .....	133
6. Analiza SWOT .....	134
7. Sondaj de opinie cu privire la brandul Marelbo .....	134
8. Concluzii .....	142

**Capitolul 6****Gradul de mulțumire al clienților Hotelului Continental din Suceava cu privire la serviciile**

<b>oferite de acesta. Cercetare de marketing</b> .....	143
--	-----

**Capitolul 7****Cercetare privind opiniile cu privire la serviciile și produsele oferite**

<b>de pensiunea „La Filuță” din Mălini</b> .....	161
--	-----

**Capitolul 8**

<b>Cercetare de marketing vizând serviciile și produsele oferite de restaurantul Taco Loco</b> .....	179
--	-----

**Capitolul 9**

<b>Marketing și vânzări Coneltex SRL</b> .....	197
--	-----

1. Prezentarea firmei.....	197
2. Activitatea de marketing și vânzări a SC Coneltex SRL .....	198

**Capitolul 10**

<b>Analiza pieței berii în județul Suceava</b> .....	207
1. Caracteristicile pieței berii .....	207
2. Analiza pieței berii în România .....	210
3. Analiza pieței berii în județul Suceava .....	211

**Capitolul 11**

<b>Serviciile turistice ale Sucevei, în percepția consumatorilor. Studiu de caz</b> .....	227
---	-----

**Capitolul 12**

<b>Frecvența utilizării mijloacelor de informare, documentare și promovare de către populația din județul Suceava. Cercetare de marketing</b> .....	241
1. Posturile de radio care funcționează în județul Suceava. ....	241
2. Posturile de televiziune care funcționează în județul Suceava .....	243
3. Tipografiile care funcționează în județul Suceava .....	244
4. Aplicarea unui chestionar privind „Frecvența utilizării mijloacelor de informare, documentare și promovare de către populația din județul Suceava” .....	246