

Cuprins

Introducere.....	9
Capitolul 1	
Conceptul de inovare și management al inovării	11
1.1. Concepte generale privind inovarea	11
1.2. Tipuri de inovare	20
1.3. Aspectele-cheie ale managementului inovării.....	26
1.3.1. Capacități.....	26
1.3.2. Structuri	27
1.3.3. Cultură	29
1.3.4. Strategie	32
1.4. Inovare tehnologică și niveluri de maturitate tehnologică (TLR).....	33
Capitolul 2	
Modele destinate managementului inovării	41
2.1. Modele de inovare	41
2.1.1. Fazele procesului de management al inovării	43
2.2. Dilema inventatorului	45
2.3. Ciclul de viață al adopției tehnologiei.....	46
2.4. Cele trei orizonturi de creștere	49
2.5. Regula 70-20-10	50
2.6. Riscul în managementul inovării.....	51
2.7. Studiu de caz. Analiza SWOT: Tesla Motors Inc.....	54
Capitolul 3	
Managementul inovării la nivel organizațional	59
3.1. Procese comune pentru managementul inovării.....	59
3.1.1. Push vs. Pull (împingere versus atragere).....	60
3.1.2. Procesul Phase-gate	61
3.1.3. Lean start-up (pornire lentă)	62
3.1.4. Alegerea procesului potrivit	63
3.2. Indicatori de performanță pentru măsurarea inovării (KPI)	63
3.2.1. Provocări-cheie în managementul inovării.....	66
3.2.2. Factorii-cheie de succes în managementul inovării	67
3.3. Inovarea deschisă pentru IMM-uri	69
3.3.1. Ecoinovare în economia circulară.....	71

Capitolul 4

Structuri de facilitatori ia inovării la nivel național și regional	79
4.1. Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic (ITT)	79
4.2. Clustere.....	83
4.3. Hub-ul digital	87

Capitolul 5

Managementul inovării în tehnologia informației și comunicației	91
5.1. Instrumente dedicate managementului în domeniul IT	91
5.2. Managementul proiectelor TIC.....	97
5.3. Factorii critici pentru succesul proiectului	100
5.3.1. Criterii de evaluare a succesului proiectelor IT	102
5.4. Inteligența artificială în era internetului obiectelor (IoT)	104
5.5. Managementul comunicării cu mijloace IA – chatbots	117

Capitolul 6

Digitalizarea firmei	123
6.1. Concepte generale.....	123
6.2. Rolul echipelor virtuale în digitalizarea firmei.....	125
6.2.1. Conceptul, tipurile și provocările echipelor virtuale.....	125
6.2.2. Rolul și importanța tehnologiilor informației și comunicațiilor în dezvoltarea conceptului de echipe virtuale	129
6.2.3. Factori care măresc productivitatea echipelor virtuale	132
6.2.3. Măsurarea performanței echipelor virtuale	134
6.3. Comerțul electronic în era IoT.....	137
6.3. Instrumente IA utilizate în era IoT pentru promovarea vânzărilor	148
6.3.1. Automatizarea vânzărilor online	153
6.3.2. Managementul inteligent al oportunităților pentru a crește profitul prin vânzări încruciate	154

Capitolul 7

Tehnologii duale	157
7.1. Contextul actual al tehnologiilor duale	157
7.2. Utilizarea roboților în diferite domenii.....	161
7.2.1. Relația afectivă dintre roboți și om.....	165
7.3. Aspecte psihologice și etice ale tehnologiei de utilizare duală	167
7.3.1. Studiu de caz. Cazul Google: ce este Maven Dilemma? (2018)	168
7.3.2. Principalele aspecte a dezbaterilor etice	172
7.4. Dualitatea tehnologică și oportunități pentru România	174
7.5. Digitalizare și inteligență artificială în apărare în context european	175
7.6. Repere ale literaturii de specialitate în domeniu	178
7.7. Regimul de control al exportului cu dublă utilizare.....	179
7.8. Noi modele de afaceri și abilități manageriale. Rolul clusterelor.....	185
7.9. Studiu de caz. Exemple de bune practici: Clustere duale.....	188

Capitolul 8

Agile management	193
8.1. Agile management – conceptualizare	193
8.2. Programare Agile	204
8.2.1 Mediul de dezvoltare Agile	205
8.2.2. Studiu de caz. Agile programing	207

Capitolul 9

Managementul resurselor umane în procesul inovării	211
9.1. Reacția angajaților la inovare	211
9.2. Managementul inovării în condiții de criză	213
9.2.1. Cauzele rezistenței angajaților la schimbare	215
9.2.2. Strategii de management al rezistenței angajaților la schimbare	215
9.2.3. Managementul efortului pentru obținerea unei schimbări majore	221
9.2.3. Structura auditului, procese, sisteme armonizate cu viziunea	223

Capitolul 10

Strategii privind inovarea	227
10.1. Elementele componente ale strategiei de inovare	227
10.1.1. Politici de inovare	228
10.2. Sistemul național de inovare	230
10.3. Strategia Europa 2030 – Către o Europă sustenabilă	231
10.4. Strategia Națională de Cercetare, Dezvoltare Inovare 2014-2020 (SNCDI 2020)	236
10.4.1. Analiza gradului de inovare în România față de UE	236
10.5. Strategia Națională pentru Competitivitate 2015-2020	237
10.5.1. Model dedicat IMM-urilor care activează într-un mediu virtual de afaceri	238

Capitolul 11

Managementul inovării și drepturile de proprietate intelectuală	241
11.1. Gestionarea dreptului de proprietate intelectuală în procesul de inovare: mărci, brevete, invenții	241
11.2. Opțiuni de valorificare a dreptului de proprietate intelectuală în structuri colaborative de inovare	245
11.3. Modele de contracte specifice comercializării unor produse/servicii inovative	249
11.3.1. Contractul de licență	249
11.3.2. Contractul de know-how	253
11.3.3. Contractul de cesiune	256
Bibliografie	257