

---

---

## CUPRINS

---

<b>Prefață</b> .....	9
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Strategii de informatizare a societății românești</b> .....	<b>11</b>
<b>1.1. Premisele trecerii la societatea informațională</b> .....	11
<b>1.2. Dezvoltarea tehnologiei informației și comunicațiilor</b> .....	16
1.2.1. Infrastructura informațională.....	16
1.2.2. Industria de tehnologie a informației și comunicațiilor .....	23
1.2.3. Tehnologia informației și comunicațiilor în administrația publică .....	24
<b>1.3. Componentele procesului de informatizare</b> .....	27
1.3.1. Informatizarea administrației locale.....	27
1.3.2. Informatizarea sistemului bancar .....	30
1.3.3. Informatizarea activității de marketing bursier .....	35
<b>1.4. Informatizarea pieței de capital</b> .....	38
<b>Capitolul 2</b>	
<b>Strategii pe piața de futures</b> .....	<b>45</b>
<b>2.1. Contractele la termen</b> .....	45
<b>2.2. Funcționarea burselor futures</b> .....	49
<b>2.3. Operațiuni futures financiare</b> .....	53
2.3.1. Operațiuni futures cu valute.....	55
2.3.2. Operațiuni futures cu rata dobânzii.....	59
2.3.3. Operațiuni futures cu indici bursieri .....	66
<b>Capitolul 3</b>	
<b>Strategii pe piața de opțiuni</b> .....	<b>71</b>
<b>3.1. Opțiuni pe titluri primare</b> .....	72
<b>3.2. Stabilirea prețului opțiunilor</b> .....	75
<b>3.3. Influențe asupra prețului opțiunilor</b> .....	84
<b>3.4. Opțiuni pe titluri derivate și sintetice</b> .....	91
<b>3.5. Strategii de tranzacționare cu opțiuni</b> .....	97

## Capitolul 4

**Strategii de plasament la fondurile de investiții ..... 103**

4.1. Fonduri și societăți de investiții .....	103
4.2. Societăți de administrare și depozitare .....	109
4.3. Obiective și restricții investiționale .....	122
4.4. Operațiuni realizate de societatea de administrare .....	128
4.5. Auditul financiar .....	134

## Capitolul 5

**Managementul activelor financiare ..... 139**

5.1. Riscul investițional.....	139
5.2. Rentabilitatea activelor financiare .....	143
5.3. Volatilitatea activelor financiare .....	146
5.4. Portofoliul de valori mobiliare.....	148
5.5. Construirea unui portofliu de valori mobiliare .....	154
5.6. Volatilitatea unui portofoliu de valori mobiliare .....	162
5.7. Portofolii eficiente. Frontieră eficientă .....	164
5.8. Metode și tehnici de modelare a investițiilor de capital .....	169
5.8.1. Metode descriptive .....	170
5.8.2. Metode liniare statistice .....	172
5.8.3. Metode multicriteriale de asistare a deciziilor .....	174

## Capitolul 6

**Marketing pe piața de capital ..... 183**

6.1. Marketing și distribuție.....	183
6.2. Marketing și publicitate .....	186
6.3. Marketing pe piața secundară de capital .....	192
6.3.1. Marketing la bursa de valori.....	193
6.3.2. Marketing în societățile de valori mobiliare .....	196
6.4. Marketing la fondurile deschise de investiții.....	200
6.4.1. Compartimentul de marketing și promovare imagine.....	200
6.4.2. Medii majore de publicitate .....	203
6.5. Marketing în societățile emitente .....	210
6.5.1. Premise ale marketingului bursier .....	210
6.5.2. Marketingul și tehnologia informației și comunicațiilor .....	214

## Capitolul 7

**Sistemul cibernetic al bursei de valori** .....217**7.1. Abordarea sistemică a bursei de valori**..... 217**7.2. Modele conceptuale ale sistemului bursier** ..... 221**7.3. Legitățile sistemului cibernetic al bursei de valori** ..... 226**7.4. Comportamentul sistemului cibernetic**..... 232**7.5. Reglarea sistemului bursier** ..... 242

## 7.5.1. Dualitatea risc-câștig – dimensiune a eficienței bursiere ..... 242

7.5.2. Dualitatea speculație-investiție – caz particular al  
eficienței bursiere ..... 244

## 7.5.3. Limitele analizei eficienței bursiere ..... 247

## 7.5.4. Zona de reglare a sistemului bursier ..... 251

## 7.5.5. Modele de reglare în timp continuu ..... 254

## Capitolul 8

**Paradigme moderne ale bursei de valori** .....257**8.1. Paradigma neliniară** ..... 257

## 8.1.1. Prognoza bazată pe teoria funcțiilor de creștere ..... 258

## 8.1.2. Prognoza bazată pe modele statistice neliniare ..... 261

**8.2. Paradigma haotică și paradigma fractală** ..... 263

## 8.2.1. Sistemul bursier – sistem haotic ..... 264

## 8.2.2. Elemente de teorie fractală ..... 268

## 8.2.3. Dimensiunea fractală ..... 272

## 8.2.4. Metodologia haotico-fractală..... 278

**Bibliografie** .....283