

Cuprins

Introducere	7
Capitolul 1. Cadrul funcțional al organizațiilor virtuale	9
1.1. Definiții. Terminologie	9
1.2. Atributele organizațiilor virtuale	19
1.3. Premise și forme de manifestare	22
1.4. Particularități de funcționare	27
1.4.1. O viziune structurală asupra organizației virtuale	28
1.4.2. Perspectiva procesuală asupra organizației virtuale	30
1.4.3. Model integrat de organizație virtuală	32
1.5. Sistemul informațional al organizației virtuale	37
1.6. Organizația virtuală – sistem deschis	41
Capitolul 2. Virtualizarea muncii	47
2.1. Perspectiva sistemică asupra muncii virtuale	47
2.2. Munca virtuală și serviciile electronice	53
2.3. Educația în organizația virtuală	61
2.4. Mediul de muncă	71
2.5. TIC și eficiența muncii	79
2.6. Sectorul public de informații	84
Capitolul 3. Aspecte manageriale	95
3.1. Premise funcționale	95
3.2. Rețeaua virtuală	99
3.3. Organizare virtuală prin integrarea competențelor	109
3.4. Managementul organizației virtuale	114
3.5. Dezvoltarea sistemelor de dialog social	119
3.6. Ciclul de viață a organizației virtuale	124
3.6.1. Model de organizație virtuală	124
3.6.2. Calitatea activităților de management	128
3.6.3. Sistemul de management al calității	130
3.6.4. Procedurile de asigurare a calității pentru organizațiile virtuale	133
Capitolul 4. Aspecte legislative	137
4.1. Noile tipuri de muncă și cadrul legislativ	137
4.2. Cadrul juridic pentru organizarea virtuală a muncii	147
4.2.1. Forma legală a rețelei de organizații virtuale	148
4.2.2. Forma legală a unităților de performanță	149
4.2.3. Legea germană a asociațiilor internaționale	152
4.3. Obiectivele și problemele acordurilor colective	156
4.4. Legislația în corespondența electronică	159
4.5. Cadrul legislativ pentru munca la domiciliu	164

Capitolul 5. Organizația virtuală și afacerile electronice	167
5.1. Modele organizaționale de afaceri electronice	167
5.2. Strategii de afaceri electronice.....	173
5.3. Internet și Web.....	183
5.4. Bazele semiotice ale piețelor electronice.....	187
5.5. Afaceri de rețea orientate spre proces.....	193
5.6. Suportul tehnic al afacerilor electronice	206
5.6.1. Importanța raportării în afaceri	207
5.6.2. Raportarea bazată pe XBRL	211
5.6.3. XBRL în organizațiile virtuale	216
Capitolul 6. Echipa virtuală	221
6.1. Definiție și caracteristici	221
6.2. Rolul încrederii în echipele virtuale	223
6.3. Controlul în managementul echipelor virtuale	229
6.4. Spațiul interpersonal de comunicare în echipa virtuală	233
6.4.1. Caracteristicile spațiului interpersonal de comunicare	233
6.4.2. Spațiul de lucru în procesul de comunicare folosind TIC	238
Capitolul 7. E-learning	251
7.1. Paradigme ale învățământului modern	251
7.1.1. Mediul de învățare la distanță.....	252
7.1.2. Competențele participanților la educația virtuală.....	255
7.2. Premise pentru e-learning.....	259
7.2.1. E-learning – o nouă abordare în educație	260
7.2.2. Avantajele și implementarea paradigmei e-learning.....	265
7.2.3. Forme de exprimare pentru e-learning.....	269
7.3. Sisteme de management pentru e-learning.....	271
7.3.1. Elementele de bază ale managementului	272
7.3.2. Proiectarea de la exterior spre interior	276
7.3.3. Metodologia Six-Sigma.....	278
7.3.4. Recuperarea investiției	283
7.4. Instruirea la distanță și piața muncii.....	285
7.5. Principii androgogice în e-learning.....	289
Bibliografie	297