

# CUPRINS

INTRODUCERE .....	7
-------------------	---

## PARTEA I

<b>CAPITOLUL I – ECOTURISMUL ȘI DEZVOLTAREA DURABILĂ .....</b>	<b>11</b>
1.1. Considerații generale asupra ecoturismului .....	11
1.2. Definirea ecoturismului.....	15
1.3. Ecoturismul - model de valorificare durabilă a resurselor turistice .....	18
1.4. Principii de acțiune ecoturistică .....	25

<b>CAPITOLUL II – AMENAJAREA RESURSELOR TURISTICE PRIN PRISMA ECOTURISMULUI .....</b>	<b>37</b>
2.1. Resursele turistice - accesul liber și eficiența lor economică.....	38
2.2. Factorii de susținere a ecoturismului.....	42

## PARTEA a II-a

<b>CAPITOLUL III – INDICATORI DE DETERMINARE A RESURSELOR TURISTICE .....</b>	<b>51</b>
3.1. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al reliefului .....	51
3.2. Indicatori de determinare a favorabilității climatice pentru turism.....	52
3.3. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al hidrografiei .....	54
3.4. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al florei și faunei.....	55
3.5. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al ariilor protejate ....	56
3.6. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al factorilor balneari	56
3.7. Indicatori pentru determinarea potențialului turistic al resurselor cultural-istorice .....	58
3.8. Indicatori pentru sectorul turistic .....	61

<b>CAPITOLUL IV – CAPACITATEA DE PRIMIRE TURISTICĂ ȘI CATEGORIILE SALE .....</b>	<b>63</b>
4.1. Conceptul de capacitate de primire .....	65
4.2. Criterii nemăsurabile.....	67
4.3. Criterii măsurabile.....	67
4.4. Categoriile ale capacității de primire turistică .....	69

**PARTEA a III-a****FORMELE DE POLUARE ȘI NECESITATEA ECOTURISMULUI****CAPITOLUL V – FACTORI DE DEGRADARE ȘI POLUARE..... 75**

- 5.1. Factorii de degradare a mediului înconjurător și a potențialului turistic .76  
 5.2. Factori de poluare naturală..... 83

**CAPITOLUL VI – FORME DE POLUARE PRODUSĂ DE TURISM ..... 85**

- 6.1. Tipuri de poluare produsă prin turism..... 85  
 6.2. Poluarea culturală și morală ..... 93

**PARTEA a IV-a****CAPITOLUL VII – MANAGEMENTUL ECOTURISTIC..... 103**

- 7.1. Procesul de globalizare a politicilor ecologice..... 103  
 7.2. Elementele de conținut ale globalizării ..... 104  
 7.3. Planificarea și dezvoltarea turistică durabilă..... 108  
 7.4. Managementul calității totale..... 117  
 7.5. Formele majore de turism practicate în România ..... 126  
 7.6. Managementul ecoturistic în structurile de cazare și  
 alimentație pentru turism ..... 129

**CAPITOLUL VIII – FORME ȘI MODALITĂȚI DE ACȚIUNE  
 ECOMANAGERIALĂ ÎN CADRUL INDUSTRIEI  
 OSPITALITĂȚII..... 135**

- 8.1. Planificarea și implementarea acțiunilor ecologice..... 138  
 8.2. Tipuri de consum și reciclare ..... 140  
 8.3. Integrarea managementului ecologic ..... 145  
 8.4. Motivația ..... 147  
 8.5. Importanța designului și localizării unităților hoteliere și de alimentație 149

**CAPITOLUL IX – MARKETINGUL ECOTURISTIC..... 153**

- 9.1. Modalități de analiză a opțiunilor de marketing ..... 154  
 9.2. Realizarea marketingului ecoturistic..... 158

**ANEXA 1 ..... 161****ANEXA 2 ..... 165****BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ..... 171**