

CUPRINS

Prefață	7
Capitolul 1	
<hr/>	
Regia Națională a Pădurilor – administrator al pădurilor statului, agent economic strategic, de interes național	9
1.1. Al cui moștenitor este Regia Națională a Pădurilor?.....	9
1.2. Scurt istoric al Regiei Naționale a Pădurilor	20
1.3. Evoluția Regiei Naționale a Pădurilor în perioada 1991 – 2005, în context legislativ, managerial și economico- financiar	29
1.4. Relațiile Regiei Naționale a Pădurilor cu autoritatea publică centrală care răspunde de silvicultură	83
1.5. Argumente care conferă Regiei Naționale a Pădurilor statutul de agent economic de interes strategic, național	92
Capitolul 2	
<hr/>	
Principii de bază ale parteneriatelor în economia de piață. Particularități de manifestare a acestora în sectorul forestier	95
2.1. Principii generale care guvernează parteneriatul public – privat în economia de piață.....	95
2.2. Particularități de manifestare a parteneriatelor specifice economiei de piață, în sectorul forestier	103
Capitolul 3	
<hr/>	
Parteneriate ale RNP – de tip comercial	105
3.1. Cadrul legislativ	105
3.2. Relațiile Regiei Naționale a Pădurilor cu agenți economici din sectorul de exploatare și prelucrare a lemnului	111

6 Parteneriate ale Regiei Naționale a Pădurilor în economia de piață

3.3. Relațiile Regiei Naționale a Pădurilor, cu agenții economici care valorifică produsele nelemnoase ale pădurii	123
3.4. Relațiile Regiei Naționale a Pădurilor cu proprietarii de păduri, alții decât statul	138

Capitolul 4

Alte categorii de parteneriate ale Regiei Naționale a Pădurilor	167
4.1. Parteneriatul Regiei Naționale a Pădurilor cu societatea civilă.....	167
4.2. Parteneriatul Regiei Naționale a Pădurilor cu instituțiile cu atribuții în domeniul ariilor protejate..	186
4.3. Relațiile Regiei Naționale a Pădurilor cu mass-media	194
4.4. Parteneriatul Regiei Naționale a Pădurilor cu organizații similare din alte țări	199

Capitolul 5

Provocări prezente și viitoare	203
---	-----

Bibliografie	209
---------------------------	-----