

Cuprins

Introducere	9
Capitolul 1 – Aspecte conceptuale privind sistemul economiei de piață	13
1.1. Caracteristici ale economiei de piață	13
1.2. Câteva considerații generale privind unele teorii și modele ale echilibrului economic	17
1.3. Unele aspecte privind mecanismele de reglare a funcționării sistemului economic	24
Capitolul 2 – Coordonatele tranziției la economia de piață în România și implicațiile sale asupra pieței rurale	31
2.1. Particularități ale tranziției la economia de piață, în România	32
2.1.1. Evoluția procesului de tranziție în România	33
2.1.2. Mixul de politici economice promovate de România în procesul de tranziție	37
2.2. Locul și rolul pieței rurale în economia de tranziție	48
2.3. Relațiile pieței rurale cu piața globală	52
Capitolul 3 – Mutații structurale și tendințe în evoluția economiei rurale din România în perioada de tranziție la economia de piață	67
3.1. Așezarea rurală – componenta principală a spațiului rustic	68
3.1.1. Coordonatele spațiului rural românesc	68
3.1.2. Evoluția infrastructurii fizice și sociale în localitățile rurale în perioada de tranziție	70
3.2. Specificitatea căilor de realizare a economiei de piață în cadrul mediului sătesc din România	72
3.3. Principalele coordonate ale situației economico-sociale a spațiului rural românesc după 15 ani de tranziție la economia de piață	75
3.3.1. Contextul românesc la sfârșitul celui de-al nouălea deceniu al secolului al XX-lea	75
3.3.2. Unele considerații asupra procesului de tranziție la economia de piață	78
3.3.3. Evoluția agriculturii românești în perioada de tranziție	80
3.3.4. Activitățile economice neagricole din mediul rural	93

3.3.5. Populația și forța de muncă din mediul rural în perioada de tranziție a României la economia de piață	95
Capitolul 4 – Impactul politicilor comunitare promovate de Uniunea Europeană, asupra nivelului de dezvoltare a economiei rurale din țările membre	107
4.1. Unele aspecte privind construcția Uniunii Europene și principalele etape importante în evoluția procesului de integrare europeană	107
4.2. Politica agricolă comună a Uniunii Europene	119
4.3. Dezvoltarea economiei rurale – obiectiv important al Politicii Agricole Comune și al politicilor regionale promovate de Uniunea Europeană ...	131
4.3.1. Politicile de dezvoltare rurală – reflectare a contextului geografic, economic, istoric și social	132
4.3.2. Dezvoltarea rurală – domeniu important al Politicii Agricole Comune și obiectiv prioritar al Politicii Regionale	134
4.3.3. Links between actions for the development of the rural economy – inițiativă comunitară destinată dezvoltării rurale	146
4.3.4. Tranziția agriculturii și a mediului rural din România la Politica Agricolă Comună a Uniunii Europene	159
Capitolul 5 – Căi de îmbunătățire și posibilități de reabilitare a situației existente în spațiul rural românesc	165
5.1. Căi de diminuare a efectelor legislației din 1991 privind fondul funciar	165
5.2. Proiectul de finanțare rurală – proiect de accelerare a transformării economiei rurale, finanțat de Banca Mondială și Guvernul României	173
5.3. Preocupări ale Uniunii Europene privind reabilitarea mediului rural din țările în curs de aderare, conturate prin Programul SAPARD	176
5.3.1. Dezvoltarea mediului rural din România din perspectiva Politicii Agricole Comune promovate prin Programul SAPARD	177
5.3.2. Problematika mediului rural românesc din perspectiva dezvoltării regionale	183
5.4. Agroturismul și turismul rural – alternative reale de dezvoltare a spațiului rural și a comerțului la sate	186
5.4.1. Aspecte privind legătura dintre activitatea turistică și cea comercială	187
5.4.2. Impactul agroturismului și turismului rural asupra dezvoltării spațiului rural și a comerțului la sate	188
5.5. Tradiții în mișcarea cooperatistă și valorificarea acesteia în politica de reabilitare a mediului și a comerțului rural	196
Capitolul 6 – Conținutul și structura pieței rurale	207
6.1. Dimensiunea economico-socială a pieței rurale	207
6.2. Structura pieței rurale	209

6.2.1. Cererea de bunuri și servicii. Particularități în structura consumului rural	210
6.2.2. Oferta de bunuri și servicii. Specificitatea coordonatelor sale rurale	234
Capitolul 7 – Cercetarea particularităților pieței rurale	245
7.1. Implicarea marketingului în mecanismul pieței rurale	245
7.1.1. Conceptul de marketing și funcțiile sale în economia de piață ...	247
7.1.2. Coordonatele pieței rurale și activitățile de marketing	251
7.2. Particularitățile cercetărilor de marketing în cadrul pieței rurale	252
7.2.1. Unele considerații generale privind cercetările de marketing ...	252
7.2.2. Cercetările de marketing în cadrul pieței rurale	259
7.2.3. Rolul cercetărilor de marketing în orientarea activităților comerciale desfășurate în cadrul pieței rurale	265
7.3. Metode de cercetare a cererii de consum a populației rurale	266
7.3.1. Raportul nevoi–consum și studierea cererii de consum a populației rurale	267
7.3.2. Unele aspecte conceptuale privind metodologia de investigare a cererii de consum a populației rurale	272
7.3.3. Diagnoza consumului gospodăriilor exploatanților agricoli	277
7.4. Metode de cercetare a ofertei de bunuri în cadrul pieței rurale	289
7.4.1. Unele aspecte conceptuale privind metodologia de cercetare a ofertei de mărfuri pe piața rurală	290
7.4.2. Studiul formării și mișcării ofertei de mărfuri pe piața rurală ..	293
7.4.3. Implicațiile politicilor de produs și de distribuție asupra evoluției ofertei din cadrul pieței rurale	296
7.5. Posibilități de cercetare a sistemelor de prețuri pe piața rurală	297
7.5.1. Aspecte privind localizarea prețului în economia de tranziție ..	298
7.5.2. Aspecte specifice cercetării sistemului de prețuri în cadrul pieței rurale	299
Capitolul 8 - Coordonatele procesului de desfășurare a comerțului rural	305
8.1. Contextul economico-social și cadrul de desfășurare a comerțului rural în România	305
8.1.1. Contextul economico-social al comerțului rural	306
8.1.2. Cadrul de desfășurare a comerțului rural	316
8.2. Sisteme și forme de organizare a comerțului cu amănuntul, posibil a fi utilizate în mediul rural	324
8.2.1. Evoluția formelor generale de organizare a comerțului cu amănuntul	324
8.2.2. Forme manageriale compatibile cu comerțul cu amănuntul din spațiul rural	328

8.3. Cooperația de consum – formă organizatorică adaptabilă comerțului cu amănuntul	339
8.3.1. Experițe și tendințe în activitatea cooperatistă mondială	339
8.3.2. Dimensiunea europeană a cooperației	340
Capitolul 9 - Restructurarea activității comerciale desfășurate în mediul rural în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană	345
9.1. Preocupări privind restructurarea pieței și perfecționarea comerțului rural în strategiile Uniunii Europene.....	346
9.2. Cadrul general de integrare a comerțului rural – evoluția comerțului interior în cadrul pieței românești	353
9.3. Posibilități de organizare a activității comerciale din mediul rural	370
9.3.1. Posibilități de organizare a activității comerciale din mediul rural din perspectiva populației sătești privită ca emițător de ofertă ..	371
9.3.1.1. <i>Integrarea agroalimentară – model și mecanism de reabilitare a comerțului sătesc</i>	<i>371</i>
9.3.1.2. <i>Lansarea pe piață a produselor agricole; crearea sistemului național al piețelor de gros pentru produse agroalimentare în România</i>	<i>377</i>
9.3.2. Posibilități de organizare a activității comerciale în mediul rural din perspectiva populației sătești privite ca purtător al cererii de mărfuri	383
Bibliografie	405
Summary	415
Résumé	419
Contents	421
Sommaire	427