
CUPRINS

ACTIVITATEA DE GUVERNARE ÎN ROMÂNIA TREBUIE PERFECȚIONATĂ RAPID (În loc de introducere)	15
--	----

Capitolul 1

FUNDAMENTE MICROECONOMICE ALE MACROECONOMIEI	21
1.1. Cererea de bunuri economice	22
1.2. Oferta de bunuri economice	24
1.3. Prețul și comportamentul economic	24
1.4. Interdependența cerere-ofertă.....	25
1.5. Prețul de echilibru	26
1.6. Echilibrul și dezechilibrul pieței.....	27
1.7. Echilibrul economic parțial și echilibrul economic general	30
1.8. Sistemul economiei de piață.....	32
1.9. Reglarea și autoreglarea în sistemul economiei de piață.....	33
1.10. Macroperspectiva economică.....	35
Întrebări recapitulative	39

Capitolul 2

REZULTATELE ȘI FLUCTUAȚIILE ACTIVITĂȚII DESFĂȘURATE ÎN ECONOMIA NAȚIONALĂ	41
2.1. Indicatorii macroeconomici de rezultate	42
2.1.1. Produsul global brut (PGB)	42
2.1.2. Produsul intern brut (PIB)	42
2.1.3. Produsul intern net (PIN)	43
2.1.4. Produsul național brut (PNB)	43
2.1.5. Produsul național net (PNN)	46
2.1.6. Venitul național (VN)	46
2.2. Fluctuațiile activității economice	47
2.2.1. Ciclul afacerilor și subproducția	47
2.2.2. Fluctuațiile economice și ciclul afacerilor.....	48
2.2.3. Variabile ale fluctuațiilor economice	50
2.2.4. Mecanisme ale fluctuațiilor economice	52
Întrebări recapitulative	54

Capitolul 3

ANALIZA VENITULUI, CONSUMULUI, ECONOMIILOR ȘI A INTERDEPENDENȚELOR DINTRE ACESTEA	55
3.1. Consumul.....	56

3.1.1. Consumul final de bunuri și servicii	56
3.1.2. Consumul lărgit al populației.....	57
3.1.3 Consumul final al menajurilor și al administrației publice	58
3.1.4. Structura consumului	58
3.1.5. Tipologii ale consumului.....	59
3.1.6. Consumul după durabilitate și conjunctura economică	60
3.1.7. Coeficienții bugetari și stabilitatea comportamentelor de consum	60
3.1.8. Teoria clasică asupra consumului	62
3.1.9. Legile lui Engel.....	62
3.1.10. Legea “psihologică” a consumului	63
3.1.11. Decalajul temporal al consumului	64
3.2. Venitul.....	65
3.2.1. Conceptul de venit și principalele forme ale acestuia	65
3.2.2. Tipuri de venit	66
3.3 Economiiile	69
3.3.1. Economiiile - un concept mai larg. Legea lui Denison.....	69
3.3.2. Relații ambivalente între economii și rata dobânzii	69
3.3.3. De ce scade rata economisirii?.....	70
3.3.4. Tendințe spre consum și economisire	71
3.4. Relația consum - economisire - venit	72
3.5. Efectul de clichet.....	74
3.6. Teoria venitului de o viață pentru consum și economii.....	74
3.6.1. Consumul mediu anual planificat.....	75
3.6.2. Venitul din muncă ce trebuie economisit	76
3.6.3. Relația dintre venit, consum, economii și avere	76
3.6.4. Factorii ce determină comportamentul de consum din venitul de o viață	78
3.7. Teoria venitului permanent pentru consum și economii.....	80
3.7.1. Venitul permanent.....	80
3.7.2. Funcția de consum pe termen scurt	81
3.8. Teorii moderne asupra consumului și economisirii	83
3.8.1. Funcția de consum din bogăția reală și din venitul disponibil.....	83
3.8.2. Influența constrângerilor de lichiditate asupra consumului.....	83
3.8.3. Influența politicii fiscale asupra consumului și economisirii	84
Întrebări recapitulative	85

Capitolul 4

ANALIZA CERERII AGREGATE, OFERTEI AGREGATE ȘI A INTERDEPENDENȚELOR DINTRE ACESTEA	89
4.1. Conceptele de cerere agregată și ofertă agregată.....	90
4.2. Elementele componente ale cererii agregate de bunuri și servicii	91
4.2.1. Consumul personal (individual)	91
4.2.2. Investițiile naționale brute private.....	92
4.2.3. Achizițiile guvernamentale	93
4.2.4. Exporturi nete.....	94
4.3. Curba cererii agregate și curba ofertei agregate.....	94
4.4. Curba ofertei agregate keynesiene și curba ofertei agregate clasice	95
4.5. Interacțiunea dintre oferta agregată și cererea agregată	97

4.6. Analiza macroeconomică bazată pe cerere și analiza bazată pe ofertă	99
4.7. Esența teoriei macroeconomice bazată pe ofertă	101
4.8. Fundamentele teoriei ofertei	102
4.9. Influența șocurilor externe asupra cererii și ofertei agregate	104
4.9.1. Influența dezastrelor naturale	104
4.9.2. Influența șocurilor petroliere	105
4.10. Câteva concluzii esențiale	107
4.11. Indicii macroeconomici de prețuri	107
4.11.1. Factorul de deflație (deflatorul)	107
4.11.2. Indicele prețurilor consumatorului (IPC)	107
4.11.3. Indicele prețurilor producătorului (IPP)	108
Întrebări recapitulative	110

Capitolul 5

ANALIZA INTERDEPENDENȚELOR, CORELAȚIILOR

ȘI PROPORȚIILOR MACROECONOMICE FUNDAMENTALE	111
5.1. Fluxul circular al veniturilor și cheltuielilor în economia națională	112
5.2. Relația creștere economică – inflație – șomaj	113
5.3. Relația creștere economică – șomaj; Legea lui Okun	114
5.4. Relația inflație – ciclul afacerilor	114
5.5. Relația de compensare inflație-șomaj; curba lui Phillips	115
5.6. Corelațiile dintre PIB, PNB, PNN și VN	116
5.7. Corelațiile dintre VN, VP (venitul personal) și venitul personal disponibil (VPD) ..	118
5.8. Corelația dintre PNB și VPD	119
5.9. Corelațiile dintre PNB și vânzările finale către achizitorii interni	120
5.10. Identități macroeconomice de bază în cazul unei economii închise	121
5.11. Identități macroeconomice de bază în cazul unei economii deschise	122
5.12. Relația investiții – buget guvernamental – comerț exterior	123
5.13. Identitatea macroeconomică fundamentală	124
Întrebări recapitulative	126

Capitolul 6

ANALIZA ECHILIBRELOR ȘI DEZECHILIBRELOR MACROECONOMICE

DINTRE PRODUCȚIE, CEREREA AGREGATĂ ȘI BUGETUL GUVERNAMENTAL ..	127
6.1. Echilibrul și dezechilibrul economiei în condițiile unei cereri agregate constante	128
6.2. Nivelul de echilibru al producției și investițiile nedorite în stocuri	129
6.3. Echilibrul și dezechilibrul dintre producție și cererea agregată	131
6.4. Relația consum – venit; funcția consumului	131
6.5. Relația economisire – venit; funcția economisirii	132
6.6. Relația cerere agregată – venit; funcția cererii agregate	134
6.7. Relația venit – producție; ecuația producției de echilibru	135
6.8. Relația economisire – investiții	136
6.9. Multiplicatorul producției de echilibru	137
6.10. Influența sectorului guvernamental asupra cererii agregate	138

6.11. Influența sectorului guvernamental asupra venitului de echilibru și multiplicatorului producției de echilibru	140
6.12. Influența achizițiilor guvernamentale și transferurilor asupra nivelului de echilibru al venitului	141
6.13. Influența impozitelor asupra nivelului de echilibru al venitului	143
6.14. Echilibrul și dezechilibrul dintre bugetul guvernamental și producție	146
6.15. Influența achizițiilor guvernamentale și impozitelor asupra excedentului (deficitului) bugetar	147
6.16. Multiplicatorul bugetului echilibrat	149
6.17. Excedentul bugetar în condițiile utilizării "integrale" a forței de muncă	151
6.18. Influența inflației asupra deficitelor bugetare	152
6.19. Bugetul de stat și sistemul de securitate socială; curba Leffer	155
6.20. Finanțarea deficitului bugetar	160
6.21. Interdependența dintre datoria publică și venit	162
Întrebări recapitulative	165

Capitolul 7

ANALIZA INTERDEPENDENȚELOR DINTRE PIAȚA BUNURILOR ECONOMICE ȘI PIAȚA MONETARĂ	167
7.1. Analiza echilibrelor și dezechilibrelor macroeconomice cu ajutorul modelului IS-LM	168
7.1.1. Prezentarea generală a modelului IS-LM	168
7.1.2. Curba IS	171
7.1.3. Curba LM	172
7.1.4. Semnificațiile macroeconomice ale deplasărilor curbelor IS și LM	173
7.2. Analiza corelațiilor dintre nivelul venitului, rata dobânzii și investiții	176
7.3. Interdependența dintre rata dobânzii și cererea agregată	177
7.4. Ecuația curbei IS	179
7.5. Factori ce influențează panta și poziția curbei IS	180
7.6. Excesul de ofertă agregată și excesul de cerere agregată pe piața mărfurilor ...	183
7.7. Categoriile de valori și decizii de portofoliu asupra valorilor deținute	185
7.8. Avera financiară reală și modul său de determinare	187
7.9. Factorii ce influențează cererea reală de bani; ecuația cererii reale de bani	189
7.10. Factorii ce influențează oferta reală de bani	190
7.11. Ecuația curbei LM	191
7.12. Factorii ce influențează panta și poziția curbei LM	192
7.13. Excesul de cerere și excesul de ofertă pe piața monetară	194
7.14. Echilibrul simultan static dintre piața mărfurilor și piața monetară	195
7.15. Echilibrul simultan dinamic dintre piața mărfurilor și piața de valori	197
7.16. Formalizarea integrării politicii fiscale și monetare în modelul de analiză macroeconomică IS - LM	199
7.17. Multiplicatorul politicii fiscale și multiplicatorul politicii monetare	200
Întrebări recapitulative	202

Capitolul 8

ANALIZA INFLUENȚEI RELAȚIILOR ECONOMICE INTERNAȚIONALE ASUPRA ECHILIBRULUI MACROECONOMIC	205
8.1. Obiectivitatea dependențelor economice interstatale	206
8.2. Balanța de plăți - instrument principal în analiza relațiilor economice internaționale	209
8.3. Cursurile de schimb fixe și fluctuația acestora	211
8.4. Aprecierea cursurilor de schimb	213
8.5. Integrarea comerțului exterior în modelul de analiză macroeconomică IS-LM	214
8.6. Efectele creșterii venitului din străinătate	215
8.7. Asigurarea echilibrului intern și extern al balanței de plăți	217
8.8. Asigurarea echilibrului dinamic al balanței de plăți	218
8.9. Efectele unei creșteri a cererii din străinătate	220
8.10. Efectele unei creșteri în masa monetară	221
8.11. Implicațiile deprecierii cursului de schimb	223
8.12. Posibilități de echilibrare a balanței de plăți	223
8.13. Unele concluzii	227
Întrebări recapitulative	229

Capitolul 9

ANALIZA MACROECONOMICĂ A INVESTIȚIILOR ȘI A COMPORTAMENTULUI INVESTIȚIONAL	231
9.1. Conceptul de investiții – o nouă viziune	232
9.2. Raportul investiții - cerere agregată.....	233
9.3. Analiza investițiilor în afaceri	235
9.3.1. Costul marginal și produsul marginal al capitalului - element de bază în dimensionarea stocului de capital	235
9.3.2. Relația dintre stocul de capital, produsul marginal al capitalului și nivelul venitului	236
9.3.3. Relația dintre stocul de capital, costul marginal al capitalului și nivelul venitului	237
9.3.4. Elemente determinante ale comportamentului investițional în afaceri	238
9.3.5. Fundamentarea deciziilor în domeniul investițiilor pentru afaceri	241
9.4. Analiza investițiilor imobiliare.....	243
9.4.1. Elementele determinante ale cererii de investiții în imobile	243
9.4.2. Factori ce determină dinamica investițiilor imobiliare.....	245
9.4.3. Influența politicii monetare asupra investițiilor imobiliare	247
9.5. Analiza investițiilor în stocuri	248
9.5.1. Investițiile dorite și investițiile nedorite în stocuri	248
9.5.2. Elemente determinante ale fluctuației investițiilor în stocuri	249
9.6. O posibilitate de apreciere a eficienței investițiilor în orice formă de avere	250
Întrebări recapitulative	253

Capitolul 10

ANALIZA MACROECONOMICĂ A CERERII AGREGATE ȘI OFERTEI AGREGATE DE BANI	255
10.1. Cererea agregată de bani și elementele ce o determină	256
10.2. Analiza cererii de bani pentru tranzacții curente	257
10.3. Analiza cererii de bani pentru nevoi neprevăzute	262
10.4. Analiza cererii speculative de bani	264
10.5. Oferta agregată de bani și elementele ce o determină	265
10.6. Interdependența dintre masa monetară, producție și inflație	268
10.7. Analiza evoluției producției și inflației în timp	270
10.8. Analiza influenței creșterii masei monetare asupra economiei	272
10.9. Multiplicatorul monetar	275
10.10. Funcția ofertei agregate de bani	276
10.11. Posibilități de control a ofertei de bani	277
10.12. Politici de manevrare a ofertei de bani	280
Întrebări recapitulative	283

Capitolul 11

ANALIZA MACROECONOMICĂ A INFLAȚIEI	285
11.1. Inflația - dezechilibru macroeconomic complex	286
11.2. Posibilități de măsurare a inflației	288
11.3. Tipuri de inflație	290
11.3.1. Inflația prin cerere	290
11.3.2. Inflația prin costuri	292
11.3.3. Inflația prin profituri	294
11.4. Analiza interdependenței dintre inflația prin costuri, inflația prin salarii și inflația prin cerere	294
11.5. Inflația importată	295
11.6. Analiza interdependenței dintre inflație, masa monetară și dobândă	296
11.6.1. Interdependența dintre inflație și dobândă	296
11.6.2. Interdependența dintre masa monetară și inflație	298
11.7. Efectele microeconomice ale inflației	300
11.7.1. Efectul prețului	300
11.7.2. Efectul venitului	301
11.7.3. Efectul prosperității	302
11.7.4. Efectele tensiunii sociale	303
11.8. Efectele macroeconomice ale inflației	304
11.8.1. Nesiguranța generată de inflație	304
11.8.2. Speculații generate de inflație	305
11.8.3. Consecințele inflației anticipate	306
11.9. Pierderile (costurile) provocate de inflație	307
11.9.1. Pierderi provocate întreprinzătorilor și angajaților	307
11.9.2. Pierderi provocate contribuabililor și pensionarilor	308
11.9.3. Pierderi provocate cumpărătorilor de acțiuni	309
11.9.4. Pierderi generale cauzate de inflație	309
11.10. Beneficiile determinate de inflație	310
11.10.1. Beneficii aduse debitorilor	310

11.10.2. Beneficiile proprietarilor și angajaților	311
11.10.3. Beneficiile aduse politicienilor și guvernanților	311
11.11. Politici antiinflaționiste	312
11.11.1. Politica bugetară antiinflaționistă	313
11.11.2. Politica monetară antiinflaționistă	315
11.11.3. Politicile de luptă simultană împotriva inflației și șomajului	317
Întrebări recapitulative	319

Capitolul 12

ANALIZA MACROECONOMICĂ A PIETEI MUNCII	321
12.1. Analiza relației dintre nivelul producției și factorii de producție utilizați	322
12.2. Elemente determinante în stabilirea nivelului optim al angajaților	323
12.3. Analiza echilibrului și dezechilibrului pieței muncii	325
12.4. Influența stocului de bani asupra prețurilor și producției	328
12.5. Interdependența dintre salarii și angajări	330
12.6. Interdependența dintre producție și angajări	332
12.7. Interdependența dintre costuri, prețuri și angajări	334
12.8. Analiza influenței modificărilor în oferta agregată asupra echilibrului pieței muncii	336
12.9. Ocuparea "integrală" a forței de muncă - deziderat și posibilități de realizare	339
12.10. Factorii perturbatori ai echilibrului pieței muncii	341
12.11. Politica guvernamentală privind munca și forța de muncă	343
Întrebări recapitulative	345

Capitolul 13

ANALIZA MACROECONOMICĂ A ȘOMAJULUI	347
13.1. Raportul populație – forță de muncă - șomaj	348
13.2. Curba posibilităților de producție și apariția șomajului	350
13.3. Corespondența intrări-ieșiri din șomaj	352
13.4. Caracterizarea șomajului	353
13.4.1. Nivelul și durata șomajului	353
13.4.2. Distribuția și frecvența șomajului	355
13.4.3. Nivelul de echilibru al șomajului	357
13.4.4. Dinamica nivelului de echilibru al șomajului	358
13.5. Tipuri de șomaj	359
13.5.1. Șomajul ciclic și șomajul neciclic	359
13.5.2. Șomajul sezonier, șomajul fricțional și șomajul structural	360
13.6. Șomajul natural și factorii ce îl determină	362
13.7. Consecințe macroeconomice ale șomajului	365
13.8. Consecințe microeconomice ale șomajului	366
13.9. Costurile sociale ale șomajului	368
13.10. Implicațiile ajutorului de șomaj asupra șomajului	371
13.11. Politici economice antișomaj	373
13.12. Politica macroeconomică de echilibru pe termen lung dintre producție, inflație și șomaj	374
Întrebări recapitulative	379

Capitolul 14

PROBLEME MACROECONOMICE ESENȚIALE ALE TRANZIȚIEI ECONOMIEI ROMÂNIEI LA ECONOMIA DE PIAȚĂ	381
14.1. Stoparea declinului economic-obiectiv esențial al sfârșitului de secol XX în România	382
14.2. Limitele creșterii economice în perioada de tranziție	388
14.3. Urgențe ale reformei producției de bunuri și servicii	391
14.4. Cine trebuie să creeze piața mărfurilor?	395
14.5. Necesitatea unei noi politici industriale	396
14.6. Necesitatea unei politici de dezvoltare regională	399
14.7. Necesitatea unei politici antimonopol și antitrust	405
14.8. Necesitatea unei politici mixte (monetare și fiscale) de realizare a echilibrului macroeconomic	406
Întrebări recapitulative	411
BIBLIOGRAFIE	413
CONTENTS	417