Cuprins

Introducere .....

Argument.....

Capitolul 1
Avatarurile feminismului .....

Capitolul 2
Incongruențe sex-gen .....

Capitolul 3
Stereotipul – ca organizare cognitivă.....

Capitolul 4
Stereotipuri de gen .....
4.1. Roluri de gen .....
4.2. De la roluri la status. Status de gen. .....
4.3. Agresivitatea.....
4.4. Mitul fumusețiii.....
4.5. Sexual.....

Capitolul 5
Socializarea genului.....
5.1. Familia .....
5.2. Biserica.....
5.3. Şcoala .....
5.4. Mass-media.....
5.5. Concluzii. Circularitatea socializării genului .....

Capitolul 6
Stereotipuri de gen în publicitate .....

6.1. Discursul publicitar. De la nevoie la dorință .....
6.2. O incursiune în patriarhatul mediatic .....
6.2.1. Analiza de conținut a unor materiale printate .....
6.2.2. Analiza de conținut a unor spoturi .....
6.2.3. Percepții asupra stereotipurilor de gen în publicitate .....

Capitolul 7
Concluzii. HOMO DEPENDENS .....

Bibliografie.....

Anexe.....