

CUPRINS

INTRODUCERE	
CAPITOLUL 1. BENCHMARKING - UN CUVÂNT NOU ÎN VOCABULARUL MANAGEMENTULUI MODERN	
1.1. CONCEPTUL DE BENCHMARKING.....	
1.1.1. Prezentarea conceptului și a evoluției acestuia. Definiții.....	
1.1.2. Scurt istoric	
1.1.3. Tipuri de benchmarking.....	
1.1.4. Gama de aplicații ale benchmarkingului.....	
1.2. METODA DE ABORDARE A BENCHMARKINGULUI	
1.2.1. Modele de abordare. Cele patru faze ale modelului ales de Organizația Europeană pentru Calitate.	
1.2.2. Cerințe și dificultăți în conducerea unui proiect de benchmarking.....	
1.2.3. Căutarea partenerilor	
1.2.4. Factorii de succes și cauzele eșecului proiectelor de benchmarking	
1.2.5. Aspecte etice și legale ale benchmarkingului.....	
1.3. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE UTILIZATE ÎN BENCHMARKING	
1.3.1. Definiții și clasificare.	
1.3.2. Tehnici utilizate în benchmarking	
1.3.3. Instrumente utilizate frecvent în benchmarking	
1.4. ORGANIZAȚII ȘI REȚELE DE BENCHMARKING.....	
1.4.1. Organizații de benchmarking.....	
1.4.2. Rețele, cluburi și instituții de benchmarking	
1.4.3. Benchmarkingul în Uniunea Europeană.....	
1.4.4. Organizații de benchmarking din afara Uniunii Europene și preocupările acestora	
1.5. ASPECTE PRIVIND CUNOAȘTEREA ȘI UTILIZAREA BENCHMARKINGULUI ÎN ROMÂNIA.....	
CAPITOLUL 2. NOI ABORDĂRI ALE CONCEPTULUI DE BENCHMARKING	
2.1. RAPORTURILE BENCHMARKINGULUI CU ALTE CONCEPTE	
2.1.1. Benchmarkingul și analiza concurențială	
2.1.2. Benchmarkingul și managementul calității	
2.1.3. Benchmarkingul și inovarea	
2.1.4. Benchmarkingul și dezvoltarea de produse noi	
2.1.5. Benchmarkingul și marketingul	
2.1.6. Benchmarkingul și managementul strategic multinațional.....	
2.2. RELAȚII ÎNTRE BENCHMARKING ȘI STUDIILE DE FEZABILITATE	
2.2.1. Utilitatea benchmarkingului pentru asigurarea bazei documentare necesare studiului de fezabilitate	
2.2.2. Determinarea performanțelor economice ale unui proiect fundamentat cu ajutorul benchmarkingului	

2.3. ASPECTE SPECIFICE PRIVIND UTILIZAREA BENCHMARKINGULUI ÎNTR-O ECONOMIE ÎN TRANZIȚIE ȘI ÎN SITUAȚIE DE CRIZĂ.....	
2.3.1. Benchmarkingul și problemele mediului în care acționează firma.....	
2.3.2. Realități ale economiei românești în tranziție care fac necesară adaptarea unor tehnici de benchmarking cunoscute	
2.3.3. Particularități ale aplicării tehnicilor de benchmarking în condițiile în care operează întreprinderile românești.....	
2.4. INDICATORI DE BENCHMARKING SPECIFICI RETEHOLOGIZĂRII	
2.4.1. Benchmarkingul și funcția de eficiență pentru un sistem tehnologic	
2.4.2. Indicatori de măsurare a performanțelor și de comparație (benchmarks) în retehnologizare	
2.4.3. Particularități privind identificarea celor mai bune practici în cazul retehnologizării.....	
2.5. BENCHMARKINGUL DE GRUP ÎN DOMENIUL TEHNOLOGIC.....	
2.5.1. Prezentarea modelelor de referință pentru benchmarkingul de grup	
2.5.2. Model pentru benchmarking de grup în domeniul tehnologic	

CAPITOLUL 3. POSIBILITĂȚI DE DIVERSIFICARE A TEHNICILOR ȘI INSTRUMENTELOR UTILIZATE ÎN BENCHMARKING

3.1. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE PENTRU FAZA DE PLANIFICARE	
3.1.1. Tehnici și instrumente de documentare a procesului	
3.1.2. Tehnici de selecție pentru identificarea partenerilor-țintă și întocmirea unei prime liste a partenerilor posibili	
3.2. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE PENTRU FAZA DE COLECTARE	
3.2.1. Colectarea de date în vederea selectării partenerilor	
3.2.2. Instrumente de evaluare și comparare pentru selectarea partenerilor	
3.2.3. Dezvoltarea instrumentelor de colectare a datelor	
3.2.4. Evaluarea internă a instrumentelor de colectare a datelor	
3.2.5. Tehnici de conducere a investigațiilor detaliate	
3.3. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE PENTRU FAZA DE ANALIZĂ	
3.3.1. Tehnici de comparare a performanțelor	
3.3.2. Formularea strategiei de implementare.....	
3.3.3. Dezvoltarea planului de implementare	
3.4. TEHNICI ȘI INSTRUMENTE PENTRU FAZA DE ADAPTARE	
3.4.1. Tehnici și instrumente de monitorizare a procesului și de raportare a rezultatelor.....	
3.4.2. Tehnici și instrumente de înregistrare a experiențelor pentru aplicații viitoare și pentru inițierea unui proces al îmbunătățirilor continue	
3.4.3. Tehnici și instrumente de identificare a noi oportunități de benchmarking	

CAPITOLUL 4. STUDII DE CAZ PRIVIND APLICAȚII ALE BENCHMARKINGULUI ÎN INDUSTRIE

4.1. PREZENTAREA SINTETICĂ A FIRMEI CARE CAUTĂ PARTENERI POTENȚIALI DE BENCHMARKING	
4.1.1. Caracteristici ale producției la Întreprinderea "Y"	

4.1.2. Obiectivele fundamentale și opțiunile strategice ale firmei	
4.1.3. Scopul căutării partenerilor.....	
4.2. APLICAREA UNOR TEHNICI ȘI INSTRUMENTE DE BENCHMARKING PENTRU SELECTAREA “CELOR MAI BUNE PRACTICI” ÎN PRELUCRAREA PIESELOR PRISMATICE COMPLEXE.....	
4.2.1. Sursele de informare despre procesele partenerilor, privind prelucrarea pieselor prismatice complexe	
4.2.2. Rezultatele selectării “celor mai bune practici” privind prelucrarea pieselor prismatice complexe la întreprinderea “Y” prin evaluare și comparare, utilizând grila de asociere, votul ponderat și alegerea cu ajutorul criteriilor	
4.2.3. Utilizarea unei aplicații software pentru analiza economico-financiară în benchmarking.....	
4.2.4. Planificarea și urmărirea proiectului de re tehnologizare a fabricației pieselor prismatice complexe	
4.2.5. Structurarea unei bănci de date tehnologice și pentru selectarea echipamentelor aferente fabricației pieselor prismatice complexe	
4.2.6. Cercetări privind inițierea unui proces al îmbunătățirilor continue privind flexibilizarea fabricației la întreprinderea “Y”, cu ajutorul diagramei-arbore.....	
4.3. STUDIU DE CAZ PRIVIND APLICAREA UNOR TEHNICI ȘI INSTRUMENTE DE BENCHMARKING PENTRU IMPLEMENTAREA, LA ÎNTREPRINDEREA “Y”, A DISPOZITIVELOR MODULARE PENTRU PRINDEREA SCULELOR PE STRUNGURI NORMALE	
4.3.1. Identificarea și alegerea partenerilor-țintă de benchmarking.....	
4.3.2. Elaborarea planului de colectare a datelor preliminare	
4.3.3. Dezvoltarea chestionarului de colectare a datelor.....	
4.3.4. Evaluarea internă, la întreprinderea “Y”, a chestionarului pentru colectarea datelor referitoare la introducerea sistemelor modulare de dispozitive pentru prinderea sculelor pe strunguri normale	
4.3.5. Rezultatele vizitei la un partener de benchmarking.....	
4.3.6. Monitorizarea proceselor implicând dispozitive modulare pentru prinderea sculelor, cu ajutorul fișelor de înregistrare.....	
4.4. CONCLUZII PRIVIND APLICAȚIILE BENCHMARKINGULUI LA ÎNTREPRINDEREA “Y”	
CAPITOLUL 5. CONCLUZII FINALE	
5.1. CONDIȚIA ACTUALĂ ȘI PERSPECTIVELE BENCHMARKINGULUI PE PLAN MONDIAL.....	
5.2. CONDIȚIA ACTUALĂ ȘI PERSPECTIVELE BENCHMARKINGULUI ÎN ROMÂNIA	
5.3. PREMISE INDISPENSABILE LA NIVEL NAȚIONAL ȘI LA FIRMĂ PENTRU APLICAREA CU SUCCES A BENCHMARKINGULUI	
BIBLIOGRAFIE	