

Cuprins

Introducere	11
CAPITOLUL 4. Concepte, teorii psihosociologice și funcții ale managementului	19
1. Concepte și teorii fundamentale privind managementul și comportamentul managerial	19
1.1. Concepte și niveluri ierarhice	19
1.2. Teorii fundamentale ale managementului și aplicațiile lor	28
1.2.1. Jungla teoriilor despre management	28
1.2.2. Managementul științific sau Teoria X	30
1.2.3. Managementul relațiilor umane sau Teoria Y	32
1.2.4. Managementul participativ sau Teoria Z	34
1.3. Relația manager-lider de organizație	37
1.4. Niveluri de management și comportamente manageriale	56
2. Funcțiile managementului în relație cu psiho-socialul	60
2.1. Planificarea: implicații ale culturilor de organizație și modele de previziune	61
2.2. Organizarea: măsurarea gradului de organizare și stilul de organizare	74
2.3. Comanda (decizia): stiluri de decizie și tendințele de „egalizare a puterii”	78
2.4. Coordonarea: instruire, motivare și conducere unitară	97
2.5. Controlul și evaluarea: inventarele eficienței manageriale	99
2.6. Dinamica funcțiilor organizaționale și manageriale și incidența lor cu psihosociologia organizațională și managerială	107
3. Sinteză: teorii moderne ale psihosociologiei manageriale	112
Focus I	116
Concepte-cheie	121
Bibliografie	123
CAPITOLUL 5. Psihosociologia elitelor în organizații și în managementul afacerilor	129
1. Monopolizare versus descentralizare în managementul afacerilor în lume	129
1.1. Conceptul de elită în organizații și management	129
1.2. Personalizarea organizațiilor și a managementului	137
1.3. Spiritul întreprinzător și sursele bogăției în trecut (până în sec. XX)	148
1.3.1. Bani din moșteniri împărătești	152
1.3.2. Bani din moșteniri latifundiare	155

1.3.3. Bani din putere politică	157
1.3.4. Bani din petrol	158
1.3.5. Bani din explozibili	170
1.3.6. Bani din cositor	172
1.3.7. Bani din uraniu, diamante și pietre prețioase	173
1.3.8. Bani din bani	174
1.3.9. Bani din automobile	178
1.4. Spiritul întreprinzător și sursele bogăției în prezent (la început de sec. XXI)	179
1.4.1. Bani din publicitate	181
1.4.2. Bani din case (proprietăți imobiliare)	182
1.4.3. Bani din orice (Cei mai bogați oameni ai lumii în anul 2002)	184
1.5. Clasele sociale în funcție de <i>bogăție versus sărăcie</i> în lumea contemporană	206
1.5.1. Modelul american al <i>bogăției versus sărăcie</i>	207
1.5.2. Modelul rusesc al <i>bogăției versus sărăcie</i> și situația din unele țări foste comuniste din Europa de Est	216
1.5.3. <i>Bogăție versus sărăcie</i> în România	222
2. Modele comportamentale psihosociale ale omului de afaceri de succes	244
2.1. Conduita morală, spiritul filantropic și de fair-play în marile afaceri de succes	244
2.1.1. Relația dintre afaceri și filantropie și opinia publică despre moralitatea oamenilor de afaceri	244
2.1.2. Comportamente legate de contexte familiale și socio-culturale naționale și internaționale	266
2.2. Trăsături psihosociale de personalitate care asigură succesul și bogăția	270
2.2.1. Trăsături particulare	270
2.2.2. Trăsături de „proximitate“ și de petrecere a timpului liber	275
3. Sinteză: Liste și clasamente ale personalităților de succes în afaceri și ale marilor companii	284
Focus II.....	290
Concepte-cheie	296
Bibliografie.....	299
CAPITOLUL 6. Consultanța organizațională și managerială externă și intervenția psihosociologică internă. Metode și tehnici	305
1. Conceptele de consultanță și expertiză managerială. Teorii și tipuri de intervenție	305
1.1. Management consulting-ul: istorie și contemporaneitate	305
1.2. Consultanța managerială psihosociologică, tip specific de acțiune și intervenție în organizații	320
1.3. Calitățile și rolurile unui psihosociolog consultant	330
1.4. Postulate și valori ale intervenției și consultanței psihosociologice de tip „Dezvoltare organizațională“ – DO	340
1.5. Modele de schimbare în organizații	342
1.6. Managementul calității totale: un nou concept pentru perfecționarea activității manageriale și de consultanță managerială	345

2. Metode și instrumente ale consultanței și expertizei și ale practicii psihosociologice de intervenție	349
2.1. Metode de diagnostic organizațional și managerial	350
2.2. Planificarea schimbării	352
2.3. Implementarea schimbării și tehnicile de intervenție	354
2.3.1. „Grupurile de învățare“ (<i>Training-Group</i> , prescurtat <i>T-Group</i>)	356
2.3.2. „Grupurile de întâlnire“ (<i>Encounter Groups</i>)	364
2.3.3. „Echipele de construcție“ (<i>Team-building sau T-building</i>)	366
2.3.4. „Managementul prin obiective“ – MBO (<i>Management by Objectifs</i>)	371
3. Sinteza: Intervenția internă și consultanța managerială externă – cerințe majore ale schimbării	
(dezvoltării) organizațiilor moderne	374
Focus III	377
Concepte-cheie	390
Bibliografie	391
 Epilog: Viitorul organizațiilor, managementului, consultanței manageriale și practicilor psihosociologice în domeniul muncii și relațiilor de muncă	394
Bibliografie	411