

Cuprins

Introducere	9
Partea I. Tranziție postsocialistă, transformare, reformă, privatizare, economie performantă	13
Capitolul 1. Definirea și caracterizarea tranziției	15
1.1. Tranzițiile lumii contemporane	15
1.1.1. Definirea tranziției	15
1.1.2. Pattern-urile tranzițiilor contemporane	17
1.1.3. Tranziție și schimbare	18
1.1.4. Specificitatea mediului internațional al tranzițiilor actuale	21
1.2. Abordarea analogică a tranziției postsocialiste a României	26
1.2.1. Tranziție și reformă – două moduri de abordare a schimbărilor implicate de trecerea la economia cu piață concurențială	26
1.2.2. Trei analogii posibile și utile, instructive	28
1.2.3. Analogii cu tranzițiile României	30
1.2.4. Necesitatea unei teorii generale a tranziției de la economia totalitaristă la economia cu piață concurențială	32
Capitolul 2. Tranziția spre un mod nou de producere a avuției	39
2.1. Contextul general al analizei sau punerea problemei	39
2.2. Plurivalența conceptului „noua economie”	42
2.3. Societatea informațională	44
2.4. Un mod nou de creare a avuției	46
2.5. De la societatea informațională la societatea cunoașterii	49
2.6. Cosmopolitismul noii economii în cadrul societății globalizate	53
Capitolul 3. Privatizarea proprietății – axul central al tranziției postsocialiste	55
3.1. Probleme ale privatizării proprietății în perioada de reformă	55
3.1.1. Motivația analizei	55
3.1.2. Probleme teoretice semnificative ale privatizării proprietății	27
3.1.2.1. Condiționarea privatizării de manifestarea acută a unor fenomene de criză în domeniul economic, social și politic	27
3.1.2.2. Incapacitatea guvernelor de a asigura dezvoltarea și a contracara imperfecțiunile pieței	28
3.1.2.3. Reconsiderarea rolului economic al statului	60
3.1.2.4. Argumentarea teoretică a superiorității proprietății private față de proprietatea publică	61
3.1.2.5. Perceperea privatizării ca reformă centrală publică	62
3.1.2.6. Obiectivul strategic al programelor de privatizare a proprietății ...	63

3.1.2.7. Ritmul de desfășurare	64
3.2. Învățăminte pentru România	65
3.3. Scenariul unui program de privatizare considerat ideal	68
3.3.1. Etapele unui program de privatizare considerat ideal	68
3.3.2. Selecția întreprinderilor publice pentru privatizare	70
3.3.3. Privatizarea materială și privatizarea managementului	71
3.3.4. Metode de privatizare materială	72
3.3.5. Metode de privatizare a managementului	75
3.3.6. Proprietatea și libertatea	76
Capitolul 4. Elemente definitorii ale economiei concurențiale.....	79
4.1. Trecerea de la economia de schimb la economia de piață	79
4.2. Modalități de definire a economiei de piață.....	81
4.3. Elementele structurale care stau la baza economiei cu piață concurențială.....	83
4.4. Piața concurențială, element central al economiilor moderne performante	84
Capitolul 5. Caracteristici ale economiei moderne	91
5.1. Caracteristicile principale ale economiei cu piață concurențială.....	91
5.2. Conceptul „piață”.....	93
5.3. Funcțiile pieței concurențiale în economiile moderne	97
Capitolul 6. Tipuri de economie concurențială	101
6.1. Prezentarea problemei.....	101
6.2. Tipurile economiei cu piață concurențială accesibile fostelor state socialiste din Europa.....	103
6.2.1. Sistemul teoretic al economiei cu piață concurențială.....	103
6.2.2. Sistemul real al economiei cu piață concurențială și tipurile acestuia	105
6.2.3. Economia de piață spre care se îndreaptă România.....	109
Partea a II-a. Concepte, corelații și agregate fundamentale în economia modernă.....	117
Capitolul 7. Cererea agregată și oferta agregată de bunuri și servicii.....	119
7.1. Fundamentele analitice ale cererii agregate de bunuri și servicii	120
7.2. Fundamentele ofertei agregate.....	125
7.3. Dependența producției și prețurilor de interacțiunea cererii agregate cu oferta agregată	132
Capitolul 8. Șomajul și rata șomajului	135
8.1. Șomaj și șomeri.....	136
8.2. Ocuparea deplină a forței de muncă și șomajul natural	138
8.3. Cauzele și formele șomajului.....	146
8.4. Implicațiile alocațiilor pentru șomaj asupra fenomenului șomajului.....	150
8.5. Măsurarea (evaluarea) șomajului.....	151

Capitolul 9. Inflația și rata inflației	155
9.1. Cauzalitate în procesul inflaționist.....	156
9.2. Implicații ale inflației în perioada actuală.....	158
9.3. Inflația perfect anticipată	159
9.4. Inflația imperfect anticipată.....	161
9.5. Inflație, prețuri relative și cicluri economice	164
9.6. Sisteme monetare, sisteme valutare și controlul inflației.....	166
9.7. Protecția contra inflației, prin indexare.....	167
9.8. Inflația, obiect al ideilor de avangardă în economie	171
Capitolul 10. Creșterea și rata creșterii economice	175
10.1. Determinanții principali ai creșterii economice.....	175
10.2. Teorii privind creșterea economică.....	177
10.2.1. Dinamica clasică a lui Adam Smith și Thomas Malthus	177
10.2.2. Creșterea economică prin acumularea capitalului: modelul neoclasic	178
10.2.3. Creșterea economică endogenă.....	181
10.3. Politica de creștere economică.....	184
10.4. Calcularea creșterii economice	186
Capitolul 11. Fluctuațiile ciclice și trendul economic	189
11.1. Fluctuațiile macroeconomice: concepte fundamentale	189
11.2. Ciclicitatea evoluției economice	194
11.3. Măsurarea fluctuațiilor ciclice	195
11.4. Indicatorii fluctuațiilor ciclice	196
11.5. Previțiunea ciclurilor economice.....	198
Capitolul 12. Agregatele de rezultate la nivel macroeconomic	201
12.1. Definierea agregatelor rezultatelor activității economice în Sistemul Conturilor Naționale (SCN)	201
12.2. Factorii care influențează agregatele macroeconomice de rezultate.....	209
12.3. Modalități de calcul al principalelor agregate macroeconomice	210
12.4. Agregate monetare.....	224
12.5. Influența variației prețurilor asupra agregatelor economice de rezultate.....	233
Bibliografie	239