

Cuprins

Argument	7
Capitolul 1. Globalizarea contemporană și companiile multinaționale: o relație de interdependență	9
1.1. Introducere	9
1.2. Începuturile procesului de globalizare	10
1.3. Globalizarea contemporană și economia bazată pe cunoștințe	12
1.4. Globalizare versus localizare: glocalizare	18
1.5. Universul companiilor multinaționale – definire, caracteristici	21
1.6. Care sunt avantajele și dezavantajele companiilor multinaționale?	26
1.6.1. Analiza efectelor pozitive generate de compania multinațională asupra economiei-gază	26
1.6.2. Analiza efectelor negative generate de compania multinațională asupra economiei-gază	30
Capitolul 2. Analiza piețelor	33
2.1. Repere metodologice	33
2.2. Fișele de sinteză pentru fiecare piață	37
Capitolul 3. Concluzii	117
3.1. Sinteza celor 80 de piețe selectate	117
3.2. Problema liderilor de piețe	121
3.3. Ponderea cifrei de afaceri a companiilor-noduri cu capital majoritar străin în cifra de afaceri totală a companiilor-noduri	129
3.4. Profitabilitatea companiilor cu capital majoritar străin	132
3.5. Contribuția companiilor-noduri cu capital majoritar străin la exportul de bunuri al României	135
3.6. Acționariatul companiilor-noduri cu capital majoritar străin	137
3.7. Comentarii finale: o viziune asupra structurii economiei românești la orizont 2020	138
Bibliografie selectivă	143

Contents

Argument	7
Chapter 1. Contemporary globalization and multinational companies: An interdependency relationship	9
1.1. Introduction	9
1.2. The beginnings of globalization	10
1.3. Contemporary globalization and the knowledge-based economy	12
1.4. Globalization versus localization: glocalization	17
1.5. Multinationals companies' "universe" – definition, characterization	19
1.6. What are the advantages and disadvantages of multinational companies?	25
1.6.1. Analysis of positive effects generated by the multinational company in the host economy.....	25
1.6.2. Analysis of negative effects generated by the multinational company in the host economy	29
Chapter 2. Market analysis	33
2.1. Methodological issues	33
2.2. Summary sheets for each market	37
Chapter 3. Conclusions	117
3.1. Synthesis of the 80 selected markets	117
3.2. The problem of market leaders	121
3.3. Share of turnover of foreign owned node companies in total turnover of node companies	128
3.4. Profitability of foreign owned companies	131
3.5. The contribution of foreign owned companies to the Romanian exports of goods	133
3.6. Shareholding of foreign owned node companies	135
3.7. Final comments: A vision of the structure of Romanian economy up to 2020	137
Selective bibliography	143