

Cuprins

Listă figuri	7
Listă tabele	9
Listă abrevieri	11
Cuvânt-înainte	13
Capitolul 1. Conceptul de competitivitate în teoria economică	15
1.1. Istoricul conceptului de competitivitate economică	16
1.2. Definirea conceptului de competitivitate la nivel micro-, mezo- și macroeconomic	25
1.2.1. Competitivitatea la nivelul firmei	28
1.2.2. Competitivitatea la nivel regional	31
1.2.3. Competitivitatea la nivel național	33
1.2.4. Performanță versus competitivitate.....	36
1.3. Teoria avantajului comparativ și teoria avantajului competitiv ...	38
1.3.1. Teoria avantajului comparativ	39
1.3.1.1. Mercantilismul	40
1.3.1.2. Teoria avantajului absolut (modelul Adam Smith)	41
1.3.1.3. Teoria avantajului comparativ (modelul David Ricardo)	43
1.3.1.4. Modelul Eli Heckscher-Bertil Ohlin-Paul Samuelson	44
1.3.1.5. Teoriile sub incidența neotehnologiei	46
1.3.2. Teoria avantajului competitiv (Michael Porter).....	51
1.3.2.1. Determinanții avantajului național. „Diamantul” lui Porter	51
1.3.2.2. Avantajul competitiv la nivelul ramurii	56
1.4. Strategia UE 2020 – orientarea economiei europene către creșterea competitivității.....	59
Capitolul 2. Aspecte teoretice privind determinanții competitivității și modalitățile de evaluare a acestora	65
2.1. Determinanții competitivității economice	65
2.1.1. Factori direcți ai competitivității.....	68

2.1.1.1. Productivitatea factorilor de producție.....	68
2.1.1.2. Managementul	76
2.1.1.3. Cercetarea-dezvoltarea-inovarea și progresul tehnologic	81
2.1.1.4. Investițiile	83
2.1.1.5. Mediul de afaceri	88
2.1.2. Factori indirecti ai competitivității	91
2.1.2.1. Raportul preț-calitate	91
2.1.2.2. Factorii de imagine	96
2.2. Modalități de evaluare a competitivității	101
2.2.1. Competitivitatea produselor. Competitivitatea prin cost și calitate	101
2.2.2. Competitivitatea întreprinderii.....	105
2.2.3. Metode utilizate în determinarea competitivității la nivel internațional	108
2.2.3.1. Anuarul Competitivității Mondiale – <i>World Competitiveness Yearbook</i> (WCY) – International Institute for Management Development (IMD) ...	109
2.2.3.2. Raportul global de competitivitate – <i>Global Competitiveness Report</i> (GCR) – World Economic Forum (WEF)	122
Capitolul 3. Impactul factorilor determinanți ai competitivității economice asupra firmelor din Regiunea Vest	135
3.1. Principalele coordonate economico-sociale ale Regiunii Vest	135
3.2. Prezentarea generală a cercetării	140
3.3. Constituirea eșantionului – alegerea metodei de eșantionare	144
3.4. Determinarea mărimii eșantionului	146
3.5. Prezentarea eșantionului supus cercetării	149
3.6. Interpretarea rezultatelor studiului.....	196
3.7. Concluziile studiului.....	205
3.8. Anexe.....	208
Concluzii	255
Bibliografie	261