Cuprins

Cuvânt-înainte 7

Capitolul 1. Marfa alimentară – concepte fundamentale 9
1.1. Configuraţia actuală a mărfurilor alimentare 9
1.2. Caracterizarea pieţei mărfurilor alimentare 21
1.3. Abordări moderne ale calităţii mărfii alimentare 34

Capitolul 2. Reglementări naţionale şi internaţionale privind calitatea produselor alimentare 43
2.1. Deontologia comerţului internaţional cu mărfuri alimentare 43
2.2. Particularităţi ale standardizării mărfurilor alimentare 46
2.3. Cadrul legislativ al producţiei şi comerţului cu mărfuri alimentare 61

Capitolul 3. Securitatea consumatorului - obiective şi priorităţi 75
3.1. Abordări conceptuale vizând securitatea alimentară 75
3.2. Politici agroalimentare: structură şi direcţii de acţiune 80
3.3. Protecţia consumatorului de alimente 90

Capitolul 4. Valenţele nutriţionale ale produselor alimentare brute şi procesate 97
4.1. Compoziţia chimică generală a alimentelor 97
4.2. Sfera de cuprindere a aditivilor alimentari 113
4.3. Valoarea nutritivă – metodologia determinării şi modalităţi de declarare 115

Capitolul 5. Sisteme de management privind siguranţa alimentelor 139
5.1. Inocuitatea produselor alimentare 139
5.2. HACCP – model specific de asigurare a calităţii alimentului 144
5.3. Principiul precauţiei – abordare modernă în managementul siguranţei alimentelor 150

Capitolul 6. Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de produse alimentare de origine vegetală 155
6.1. Cerealele şi leguminoasele boabe; materii prime şi produse de prelucrare 155
6.2. Fructele şi legumele proaspete şi procesate 179
6.3. Zahărul, mierea şi produsele zaharoase 199

Capitolul 7. Caracterizarea merceologică a produselor gustative 213
7.1. Tipuri şi caracteristici de calitate ale stimulentelor 213
7.2. Condimentele în comerţul internaţional 221
7.3. Băuturi alcoolice şi nealcoolice: sortiment şi calitate 229

Capitolul 8. Caracterizarea merceologică a principalelor tipuri de grăsimi pe piaţa internaţională 259
8.1. Grăsimile de origine vegetală 259
8.2. Grăsimile de origine animală 262

Capitolul 9. Caracterizarea merceologică a principalelor grupe de produse alimentare de origine animală 265
9.1. Laptele de consum şi principalele produse lactate 265
9.2. Ouă şi produse din ouă 286
9.3. Carnea şi produsele derivate 291
9.4. Produse alimentare acvatice 309

Capitolul 10. Direcţii actuale de diversificare a ofertei de produse alimentare 317
10.1. Produse alimentare obţinute din organisme modificate genetic 317
10.2. Produse agroalimentare ecologice 327
10.3. Suplimente nutriţionale 330
10.4. Alimente funcţionale 337

Bibliografie selectivă 341