

Cuprins

Cuvânt-înainte.....	7
Introducere.....	9
Capitolul 1	
Inovarea în sectorul public	13
1. Context.....	13
2. Inovarea socială: de la proces la valoare publică	15
2.1. Inovarea socială.....	21
2.2. Inovarea ca proces	24
2.3. Crearea valorii publice	27
3. Analiza factorilor de succes și a barierelor pentru inovare în sectorul public	29
3.1. Factori de succes și bariere în funcție de mediul extern.....	29
3.1.1. Complexitatea socială și politică a mediului în care funcționează organizațiile publice	30
3.1.2. Caracteristicile și complexitatea culturii juridice în sectorul public	31
3.1.3. Sistem administrativ	32
3.1.4. Rolul organizațiilor publice și al rețelelor interorganizaționale	34
3.2. Factori de succes și bariere în funcție de procesul de inovare	36
3.2.1. Leadershipul	36
3.2.2. Sprijinul și co-crearea împreună cu utilizatorii finali.....	38
3.2.3. Managementul riscurilor	39
3.2.4. Rolul tehnologiei informației și comunicațiilor și social media	41
3.3. Factori de succes și bariere referitoare la adoptarea unei inovații.....	43
4. Factori de succes și bariere pentru inovarea bazată pe tehnologia informației și a comunicațiilor în sectorul public.....	48
4.1. Factori și bariere referitoare la mediul extern	49
4.1.1. Factori economici	49
4.1.2. Factori sociali.....	49
4.1.3. Factori politici.....	50
4.1.4. Factori demografici	51
4.1.5. Factori tehnologici	51
4.2. Factori și bariere referitoare la mediul intern	52
4.2.1. Factori organizaționali	52
4.2.2. Factori la nivel individual	54
4.2.3. Factori tehnologici	56
5. Factori de succes și bariere reflectate de proiecte și studii empirice	56
Capitolul 2	
Dinamica dezvoltării tehnologiei informației și a comunicațiilor	65
1. Context.....	65
2. Dimensiuni conceptuale ale sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor	68
3. Definirea sectorului tehnologiei informației și comunicațiilor	69

4. Dinamica dezvoltării tehnologiei informației și comunicațiilor pe plan internațional	70
5. Analiza comparativă empirică a dezvoltării TIC în statele membre ale Uniunii Europene	81
6. Analiza SWOT a sectorului TIC în România	84
7. Impactul tehnologiei informației și comunicațiilor	85
Capitolul 3	
Analiză comparativă a inovării în sectorul public european	89
Capitolul 4	
Sondaj privind evaluarea percepției primărilor municipiilor referitoare la factorii de succes și barierele la inovare	97
Capitolul 5	
Determinanți factoriali ai inovării în sectorul public. Analiză calitativă	115
Bibliografie	125