Cuprins

Cuvânt-înainte 9

Introducere 11

Capitolul 1
Delimitări conceptuale. Concurența, liberalizarea comerțului 15
1.1. Controverse referitoare la definiția concurenței 15
1.2. Teorii și concepte privind concurența 18
1.3. Caracteristicile politicii concurențiale 21
1.4. Teorii și concepte privind liberalizarea comerțului 25
1.5. Caracteristicile politicii comerciale 32
1.6. Factori de favorizare a liberalizării comerțului internațional 37
Concluzii parțiale 39

Capitolul 2
Impactul politicii concurenței asupra liberalizării comerțului internațional 41
2.1. Aspecte relevante privind concurența 41
2.2. Factorii de influenţă ai evoluţiei politicii concurenţei 51
2.3. Consecinţele aplicării unei politici concurenţiale adecvate 53
2.4. Premisele liberalizării comerţului internaţional 55
2.5. Etapele liberalizării comerţului internaţional 60
2.6. Dificultăţi privind punerea în aplicare a regulilor referitoare la liberalizarea comerţului internaţional 72
2.7. Consecințele liberalizării comerțului internațional 73
Concluzii parțiale 76

Capitolul 3
Politica comercială comună și politica concurenței la nivel european și național 79
3.1. Participarea UE la procesul de liberalizare a comerțului internațional 79
3.1.1. Cadrul legal al politicii comerciale comune 79
3.1.2. Obiective, domenii și instrumente ale politicii comerciale comune 80

3.1.3. Evaluarea politicii comerciale comune 83
3.2. Participarea României la procesul de liberalizare a comerțului internațional 89
3.2.1. Politica comercială a României înainte de aderarea la UE 89
3.2.1.1. România și GATT/OMC 89
3.2.1.2. România și Acordurile comerciale regionale 90
3.2.1.3. România și Acordurile bilaterale de liber schimb 93
3.2.2. Politica comercială a României în calitate de stat membru al UE 96
3.3. Politica concurenței la nivel european 99
3.3.1. Scurtă incursiune în apariția politicii din domeniul concurenței la nivel european 99
3.3.2. Cadrul legal al politicii UE în domeniul concurenţei, instituţii şi actori implicaţi 104
3.3.3. Obiective, domenii şi instrumente ale politicii UE în domeniul concurenţei 108
3.3.3.1. Practicile anticoncurențiale 109
3.3.3.2. Ajutoarele de stat 111
3.3.3.3. Concentrările economice 113
3.3.3.4. Liberalizarea pieței 115
3.3.4. Evaluarea politicii UE în domeniul concurenţei 116
3.4. Politica concurenței în România 120
3.4.1. Cadrul legal al politicii concurenței din România 120
3.4.2. Consiliul Concurenței din România 124
3.4.3. Evaluarea politicii concurenței la nivelul României 126
Concluzii parțiale 130

Capitolul 4
Reglementarea practicilor anticoncurenţiale 133
4.1. Cartelul 133
4.1.1. Concept, istoric și legislație 133
4.1.2. Procedurile care se aplică în cazul identificării unui cartel 144
4.1.3. Sancțiunile aplicabile în cazul unui cartel 152
4.1.4. Imunitatea la amenzi și reducerea amenzilor în cazurile de cartel 155
4.2. Abuzul de poziție dominantă 158
4.2.1. Concept și legislație 158
4.2.2. Procedurile care se aplică în cazul abuzului de poziție dominantă 162
Concluzii parțiale 166

Capitolul 5
Studii de caz 169
5.1. Aprecieri privind modul de instrumentare al cazurilor de cartel 169
5.1.1. Cartelurile identificate la nivelul Uniunii Europene în perioada 2004-2013 170
5.1.2. Cartelurile identificate la nivelul României în perioada 2004-2013 181
Concluzii parțiale privind modul de instrumentare al cazurilor de cartel la nivel european și național 191
5.2. Impactul cartelului asupra liberalizării comerțului internațional 205
5.2.1. Ipoteza de lucru 205
5.2.2. Prezentarea cartelului 206
5.2.3. Analiza prețului de import înainte și după Runda Uruguay 215
Concluzii parțiale privind impactul cartelului asupra liberalizării comerțului internațional 222

Concluzii finale 225

Bibliografie 241

Sitografie 273

Listă de abrevieri 275

Listă de figuri 277

Listă de grafice 277

Listă de tabele 279

Anexe 283