

## Cuprins

Cuvânt-înainte .....	7
----------------------	---

### Capitolul 1

#### Conceptul de bună guvernare și influența

<b>negentropiei sociale</b> .....	11
1.1. Introducere .....	11
1.2. Potențialul negentropiei sociale (NS) .....	13
1.3. Buna guvernare și negentropia socială .....	29
<i>Bibliografie</i> .....	44
1.4. Exerciții (de gândire, imaginație) pentru un viitor decident din domeniul Administrației Publice .....	46
<i>Bibliografie</i> .....	54
<i>Bibliografie</i> .....	58

### Capitolul 2

#### Guvernanță corporativă și statală ..... 63 |

2.1. Drepturile de proprietate .....	64
2.1.1. Funcționarea pieței: statul minimal și atribuirea drepturilor de proprietate .....	64
2.1.2. Drepturile de proprietate și guvernanța corporativă .....	66
2.2. Modele de guvernanță corporativă – perspectiva acționariatului .....	71
2.3. Companiile de stat și privatizarea .....	78
2.4. Organizațiile nonprofit .....	83
2.4.1. A crea o strategie versus a implementa o strategie .....	84
2.4.2. În căutarea excelenței .....	85

2.4.2.1. Fondul problemei – elementul necunoscut al strategiei.....	86
2.4.2.2. Achizițiile și vânzările – modelul optim de restructurare .....	89
2.4.2.3. Viziunea guvernancei corporative .....	89
<i>Bibliografie</i> .....	93

### **Capitolul 3**

#### **Legăturile funcționale dintre guvernancea corporativă**

<b>și guvernancea statală</b> .....	99
3.1. Practici contabile internaționale .....	100
3.1.1. Macrocontabilitate – balanța de plăți a unei țări .....	100
3.1.2. Microcontabilitate – raportul anual al unei companii (Contul de profit și pierdere).....	102
3.2. Avantajul comparativ .....	109
3.2.1. Modelul Heckscher-Ohlin-Samuelson .....	114
3.3. Avantajul competitiv .....	119
3.3.1. Avantajul competitiv și magnetismul multinaționalelor .....	122
3.4. Strategia corporativă .....	123
3.4.1. Strategia corporativă bazată pe resurse .....	123
<i>Bibliografie</i> .....	143
Concluzii.....	149