

Cuprins

Argument pentru carte	7
Prolog.....	17
Capitolul 1	
Securitatea informației – delimitări conceptuale	21
1.1. Globalizare – adecvare – respiritualizare.....	21
1.1.1. Societatea bazată pe cunoaștere – retrospectivă și perspective	23
1.2. Securitatea informației – concept și particularități	37
1.2.1. Informația – definiție, clasificare, calitate și utilitate.....	39
1.2.2. Ce este securitatea informației?	42
1.3. Modele de asigurare a securității sistemelor informatice	44
1.3.1. Standarde, norme și politici de securitate.....	45
1.3.2. Vulnerabilitățile sistemelor informatice.....	47
1.3.3. Vulnerabilitățile unei rețele de comunicații	50
1.3.3.1. Analiza vulnerabilităților recente	52
1.4. Securitatea cibernetică în context european și național	57
1.4.1. Contextul european pentru CyberSecurity.....	58
1.4.2. Contextul național pentru CyberSecurity	60
1.5. Indicele economiei și societății digitale (DESI-2020) pentru România	60
1.6. DESI pentru România în perioada postpandemică 2021-2022	64
Capitolul 2	
Contabilitatea și auditul în era informațională.....	69
2.1. Teoria economică – adecvare și globalizare	70
2.2. Contabilitatea încotro? Normalizare sau standardizare?	73
2.2.1. Contabilitatea globală – o nouă abordare.....	76
2.3. Auditul – funcție-cheie a managementului schimbării	80
2.3.1. Auditul intern versus managementul riscurilor.....	82
2.3.2. Cerințe și așteptări ale auditului în zona GDPR	91
Capitolul 3	
Managementul riscurilor	95
3.1. Identificarea, evaluarea și controlul riscurilor	96
3.2. Ce este managementul riscurilor?	98
3.3. De la atenuarea riscurilor la gestionarea incertitudinilor?	99
3.4. Identificarea riscurilor.....	103
3.5. Riscul de audit.....	103

3.6. Evaluare și analiză	105
3.6.1. Matricea de risc a APS	107
3.7. Controlul riscurilor	108
3.7.1. Program de calcul automat al riscurilor – Microsoft Excel	109
3.8. Ce șanse de supraviețuire au IMM-urile?	118
3.9. Ce este XBRL?	122

Capitolul 4

Către o digitalizare cu tracțiune integrală	129
4.1. Fotografia instantanee a perioadei actuale	129
4.2. Digitalizarea României	131
4.2.1. InfoCert și piața digitală a României	135
4.3. Aprecierea maturității digitale a firmei APS cu Modelul Digital InfoCert	136
În loc de concluzii	139
Repere bibliografice	143