

Cuprins

Capitolul 1

Co-evoluția pe piața financiară	21
1. Introducere.....	21
1.1. Cauzalitate și inteligibilitate.....	21
1.1.1. Cauzalitate.....	21
1.1.2. Inteligibilitate.....	23
1.1.3. Teorii.....	25
1.2. Creștere – dezvoltare – evoluție.....	26
1.2.1. Creștere.....	27
1.2.1.1. Definiție și caracteristici.....	27
1.2.1.2. Logica modelării creșterii.....	28
1.2.2. Dezvoltare.....	32
1.2.3. Evoluție.....	40

Capitolul 2

Conceptul de co-evoluție – cadru general	43
1. Bazele teoretice ale evoluției.....	43
1.1. Genotip.....	43
1.2. Fenotip.....	44
1.2.1. Conceptul de fenotip.....	44
1.2.2. Selecția direcționată.....	44
1.2.3. Mecanism evolutiv.....	45
1.2.3.1. Conceptul de mecanism.....	45
1.2.3.2. Schema mecanismului evolutiv.....	47
2. Bazele teoretice ale co-evoluției.....	48
2.1. Specie și co-specie.....	48
2.1.1. Co-specia: concept ontologic sau gnoseologic?.....	49
2.1.2. Co-specie vs. mediu.....	49
2.2. Conceptul de co-evoluție.....	50
2.2.1. Considerații definiționale.....	50
2.2.2. Mecanismul co-evolutiv.....	51

Capitolul 3

Conceptul de co-evoluție pe piața financiară	53
1. Evoluția pe piața financiară	53
1.1. Genotip și mutație pe piața financiară.....	53
1.2. Fenotip și selecție pe piața financiară	56
1.2.1. Fenotipul.....	56
1.2.2. Există dezvoltare a fenotipului pe piața financiară?	60
1.2.3. Selecția	61
1.2.4. Mecanismul evolutiv pe piața financiară.....	64
2. Co-evoluția pe piața financiară	65
2.1. Co-specia pe piața financiară	65
2.1.1. Preambul.....	65
2.1.2. Conceptul de co-specie pe piața financiară	66
2.1.3. Cauzalitatea circulară pe piața financiară.....	67
2.1.4. Mecanismul co-evolutiv pe piața financiară.....	70
2.2. Co-evoluția genetică	70
2.3. Co-evoluția memetică	72
2.4. Co-evoluția semetică.....	75

Capitolul 4

Co-evoluția binomică pe piața financiară	79
1. Introducere.....	79
1.1. Variabile observaționale pe piața financiară	79
1.1.1. Conul luminos	80
1.1.2. Competența observațională	80
1.1.3. Lista variabilelor observaționale pe piața financiară	81
1.1.3.1. Dualitatea variabilelor observaționale (observabilelor)	81
1.1.3.2. Un nomenclator al observabilelor	82
1.1.3.3. Scurtă discuție	89
1.2. Variabile decizionale pe piața financiară	89
1.2.1. Preambul.....	89
1.2.2. Conceptul de variabilă decizională.....	90
1.2.2.1. Scurt excurs în materia așteptării raționale	90
1.2.2.2. Scurt excurs în materia așteptării adaptive.....	93
1.2.2.3. Predicatele variabilei decizionale.....	95
1.2.2.4. Definirea variabilei decizionale.....	96
1.2.2.5. O tipologie a variabilei decizionale.....	96
1.2.3. Funcționarea variabilei decizionale	100
2. Informația și prețul ca specii simbolice	100
2.1. Specia simbolică	101
2.1.1. Conceptul de specie simbolică	101
2.1.2. Scurtă discuție	102
2.2. Informația și prețul ca specii simbolice.....	104
2.2.1. Preambul.....	104

2.2.2. Specia simbolică: informație	104
2.2.3. Specia simbolică: preț	119
2.2.3.1. Despre structura prețului	119
2.2.3.2. Prețul ca specie simbolică	121
3. Mecanismul co-evolutiv al binomialului informație – preț.....	127
3.1. Preambul	127
3.2. Descrierea logică.....	127
3.2.1. Obiective	127
3.2.2. Modelul logic al BIP	135

Capitolul 5

Co-evoluția trinomică pe piața financiară	137
1. Introducere.....	137
1.1. Preambul	137
1.2. Preferința ca specie simbolică pe piața financiară.....	138
2. Modelarea logică a trinomialului preferință-informație-preț	180
2.1. Preambul	180
2.2. Normele de reacție în modelul trinomial.....	181
2.3. Sinergia în modelul trinomial.....	186
2.3.1. Generalități	186
2.3.2. Conceptul de sinergie	188
2.3.3. O taxonomie a sinergiei.....	190
2.3.4. Structura mecanismului sinergic	194
2.3.5. Unele dezvoltări în marja conceptului de sinergie.....	195
2.4. Tabloul general evoluționist al (co)speciilor preferință – informație – preț.....	198
2.5. Modelul logic al trinomialului preferință – informație – preț	199
2.5.1. Elemente de modelare	199
2.5.2. O schiță a modelului logic trinomial	202
2.6. Unele aspecte polemice în trinomialul preferință – informație – preț.....	210
3. Unele formalizări cantitative în trinomialul preferință- informație-preț	217
3.1. Preambul	217
3.2. Formarea/alegerea/ajustarea strategiei tranzacționale	218
3.2.1. Notății.....	218
3.2.2. Relații de definiție, de calcul și de decizie	221
3.2.3. Schema grafică a modelului cantitativ.....	223
3.2.4. Modelul cantitativ.....	223

Capitolul 6

Stabilirea elementelor selecției „sociale” a pieței financiare	229
1. Conceptul general de selecție socială.....	229
1.1. Preambul	229
1.2. Selecție socială vs. selecție naturală.....	230
1.2.1. Ce este selecția socială?.....	230

1.2.2. Predicatele de suficiență ale selecției sociale	230
1.2.3. Fitness-ul social.....	231
1.2.4. Asemănări și deosebiri între selecția socială și selecția naturală.....	234
1.2.5. Relația dintre selecția socială și selecția naturală.....	235
1.3. Selecție formală vs. selecție funcțională	239
1.3.1. Formal și funcțional în selecția naturală.....	239
1.3.2. Formal și funcțional în selecția socială.....	241
1.4. Selecție direcționată vs. selecție proiectată	246
1.5. Selecție cumulativă vs. selecție saltatorișă.....	248
1.6. Etică și morală în selecția socială.....	249
1.6.1. Elemente conceptuale privind etica și morala	249
1.6.2. Impactul eticii/moralei în selecția socială.....	252
1.7. Selecția socială și tipologia schimbării	253
1.8. Mecanismul general al selecției sociale	255
1.8.1. Preambul.....	255
1.8.2. Formarea și variația fitness-ului social.....	256
1.8.3. Semnificația predicatelor de suficiență ale fitness-ului social.....	258
1.8.4. Selecția fitness-ului social	264
2. Modele ale pieței financiare și fitness-ul financiar	270
2.1. Modele ale pieței financiare.....	270
2.2. Fitness-ul financiar.....	279
2.2.1. Conceptul de fitness financiar	279
2.2.2. Tipologia fitness-ului financiar	282
2.2.3. „Alocarea” claselor de fitness financiar pe modelele financiare	287

Capitolul 7

Descrierea celor două etape autopoietice pe piața financiară: mutația și selecția	289
1. Autopoieza. Aspecte generale.....	289
1.1. Conceptul de viu biologic	289
1.2. Natura SVB.....	293
1.3. Conceptul de viu logic/simbolic.....	293
1.4. Natura SVL	303
1.5. Autopoieză și autopoieticitate.....	304
1.5.1. Scurt istoric	304
1.5.2. Familia conceptuală a autopoieticității	307
1.5.3. Condițiile logice ale autopoieticității.....	310
2. Autopoieză și autopoieticitate pe piața financiară	316
2.1. Geneza sistemului autopoietic.....	316
2.1.1. Membranarea.....	316
2.1.2. Autopoieza	318
2.2. Unele corelații conceptuale ale autopoieticității	323
2.2.1. Autopoieticitatea și stabilizatorii automați	323
2.2.2. Autopoieticitatea și entropia comportamentală	330
2.2.3. Autopoieticitatea și legea constructală	333

2.2.4. Autopoieticitatea și interacțiunea minim entropică	336
2.2.5. Autopoieticitatea și rețeaua	340
3. Selecția autopoietică pe piața financiară	342
3.1. Mutația autopoietică pe piața financiară	342
3.1.1. Conceptul de mutație autopoietică	342
3.1.2. Clase de mutații autopoietice.....	347
3.1.3. Raționalitate teoretică și raționalitate practică în mutația autopoietică	348
3.2. Selecția autopoietică	349
3.2.1. Conceptul de selecție autopoietică pe piața financiară	349
3.2.2. Gradualism și saltaționism în selecția autopoietică	350
3.2.3. Autopoeiza și autoselecția	351

Capitolul 8

Construirea modelului autopoietic al pieței financiare	355
1. Cadrul general al cercetării	355
2. Conceptul de utilitate integrală	357
2.1. Motivație	357
2.2. Raționalitate și inteligibilitate	357
2.3. Explicație, înțelegere și complexitate.....	359
2.4. Literatura de specialitate privind utilitatea simbolică	361
2.5. Utilitatea și modelele reprezentationale	363
2.6. Bazele conceptuale ale utilității simbolice	366
2.6.1. Capitalul social	366
2.6.2. Despre conceptul de utilitate simbolică	369
2.6.3. Fenomenologia modelelor reprezentationale praxiologice.....	372
2.6.4. Optimalitate vs. sustenabilitate în comportamentul economic	373
2.6.5. Structura utilității integrale.....	375
2.6.6. Un operator de transformare.....	377
2.6.7. Sustenabilitate, capital social și utilitate simbolică	379
2.6.8. Utilitate simbolică și preferințe adaptive.....	380
3. Modelul logic al ipotezei autopoietice a pieței financiare.....	382
3.1. Principiul fundamental	382
3.2. Structura paradigmatică	384
3.2.1. Cadrul metodologic	384
3.2.2. Evaluarea	385
3.3. Funcționalitatea.....	396
3.3.1. Componentele APMH	396
3.3.2. Funcționalitatea APMH.....	398
3.4. Comportamentul	399
3.4.1. Mediul APMH.....	399
3.4.2. Comportamentul APMH	401
3.5. Mecanismul evoluționar autopoietic	402
3.5.1. Genotipul	402
3.5.2. Fenotipul.....	405

3.5.3. Mutația	409
3.5.4. Fitness-ul	413
3.5.5. Selecția	414
3.5.6. Transcrierea și traducerea	419
3.5.7. Evoluția – cadrul general.....	422
3.5.8. Evoluția – individuație și speciație autopoietică	425
3.5.8.1. Individuația autopoietică.....	425
3.5.8.2. Speciația autopoietică.....	427
3.5.9. Autoorganizarea	431
3.5.10. Antifragilitatea.....	435
3.5.11. Creoda financiară autopoietică.....	438
Anexa 1. O tipologie a fluxurilor economice.....	445
Anexa 2. Cauză – efect. Cauză multiplă – efect multiplu.....	454
Anexa 3. Asupra unei tipologii a științelor	460
Anexa 4. Sistematica binomialului informație – preț.....	461
Index de termeni și de nume	463
Index de figuri.....	473
Index de tabele.....	476
Referințe	477
Note	483