

Cuprins

Introducere	7
Capitolul 1	
Delimitări științifice privind termenii filieră agroalimentară și lanț scurt	21
1.1. Filiera agroalimentară	21
1.1.1. Definire și tipologie	21
1.1.2. Performanța pe filiera agroalimentară	31
1.1.3. Performanța prin integrare	38
1.2. Lanțul scurt pentru produsele agroalimentare	40
1.2.1. Definire și tipologie	40
1.2.2. Necesitatea formării lanțurilor scurte în contextul socio-economic actual	48
Capitolul 2	
Analiza stadiului actual al performanței sistemului agroalimentar în România	55
2.1. Analiza performanței activității agricole	55
2.1.1. Locul agriculturii în economie	55
2.1.2. Structura suprafeței agricole cultivate	75
2.1.3. Efectivele de animale	78
2.1.4. Producțiile medii și totale de produse agricole	79
2.1.5. Structurile agricole. Mărime și dimensiune	87
2.1.6. Populația ocupată în agricultură	91
2.1.7. Concluzii privind performanța agriculturii	92
2.2. Analiza performanței industriei alimentare	95
2.2.1. Agenții economici din industria alimentară	95
2.2.2. Indicatorii economici ai producției alimentare	105
2.2.3. Concluzii privind performanța industriei alimentare	119
2.3. Analiza performanței distribuției produselor agroalimentare	120
2.3.1. Depozitarea produselor agricole	120
2.3.2. Consumul de produse alimentare	124
2.3.3. Rețeaua de distribuție a produselor alimentare	135
2.3.4. Comerțul exterior cu produse agroalimentare	144
2.3.5. Concluzii privind performanța distribuției alimentare	148
2.4. Analiza SWOT a sistemului agroalimentar românesc	148

Capitolul 3

Modele de lanțuri scurte pentru produsele agroalimentare	151
3.1. Cerințele și cadrul legislativ pentru înființarea și promovarea lanțurilor scurte	151
3.1.1. Formarea lanțurilor scurte.....	152
3.1.2. Promovarea lanțurilor scurte.....	155
3.2. Scheme de calitate europene – modele de lanțuri scurte pentru produsele alimentare	164

Capitolul 4**Cercetări de marketing privind disponibilitatea fermierilor**

de a forma lanțuri scurte în România	183
4.1. Ipotezele și obiectivele cercetării	185
4.2. Metodologia cercetării.....	190
4.3. Analiza datelor	196
4.4. Validarea ipotezelor	210
4.5. Concluziile cercetării	221

Capitolul 5

Proiectarea lanțului scurt pentru produsele tradiționale, IGP și DOP în România	225
5.1. Premisele proiectării lanțului scurt pentru produsele tradiționale, IGP și DOP. Exemple de bune practici privind lanțurile scurte în România	225
5.2. Descrierea modelelor alternative bazate pe proximitate	246
5.3. Proiectarea activității economice pe lanțurile scurte	250
5.4. Estimarea performanței lanțurilor scurte	260
Concluzii și propuneri.....	267
Lista abrevieri și acronime	279
Lista tabele.....	281
Lista grafice și figuri	287
Lista anexe.....	293
Bibliografie	295
Anexe	305