Cuprins

Rezumat 7

Introducere 9

Capitolul 1
Momente de referință ale demersului
către gestiunea și managementul resurselor umane 23
1.1. Teoria economică a lui a. Smith – punct de plecare în abordarea problematicii factorului muncă 25
1.2. Curente de gândire, specifice școlii clasice cu ingerințe în studiul muncii 29
1.2.1. Curentul organizării raționale și organizarea științifică muncii 29
1.2.2. Curentul de gândire numit administrativ și problematica factorului muncă 34
1.2.3. Curentul de gândire numit birocratic și factorul uman 38
1.3. Școala sau mișcarea relațiilor umane și personalul 41
1.4. Contribuția și impactul teoriilor resurselor umane 49

Capitolul 2
Probleme fundamentale ale managementului resurselor umane
valabile și în organizațiile din domeniul sănătății 61
2.1. Definirea, scopurile și variantele managementului resurselor umane 61
2.2. Evoluții conceptuale și modele consacrate ale managementului resurselor umane 65
2.3. Reticențe față de managementul resurselor umane 72
2.4. Managementul resurselor umane și managementul personalului: analiză comparativă 76
2.5. Atitudini față de managementul resurselor umane 81
2.6. Dimensiunea strategică a managementului resurselor umane 86
2.6.1. Considerații preliminarii 86
2.6.2. Definirea și obiectivele managementului strategic al resurselor umane 87
2.6.3. Abordări ale managementului strategic al resurselor umane 91
2.6.4. Limitări ale conceptului management strategic al resurselor umane 97
2.6.5. Formularea strategiilor de resurse umane 99
2.6.6. Probleme ale implementării strategiilor de resurse umane 106

Capitolul 3
Problematica evaluării posturilor 113
3.1. Definirea posturilor și a rolurilor 113
3.2. Metodologia analizei și descrierii posturilor și a rolurilor 137
3.2.1. Delimitări conceptuale necesare 137
3.2.2. Problematica analizei posturilor și a analizei rolurilor 139
3.2.3. Analiza aptitudinilor personalului/resursei umane 146
3.2.4. Analiza competenței personalului organizației 149
3.2.5. Descrierea posturilor 154
3.3. Evaluarea posturilor în organizații 160
3.3.1. Definiția și scopul evaluării posturilor 161
3.3.2. Trăsăturile principale ale evaluării posturilor 163
3.3.3. Metodologia de bază a evaluării posturilor 164

Concluzii 199

Bibliografie 205