Cuprins detaliat

Capitolul 1. Istoria antreprenoriatului românesc 15
Introducere: Ce este antreprenoriatul? 16
Istoria antreprenoriatului românesc 18
Modele socio-economice românești 20
Studiu de caz: UTILBEN 28
Rezumatul capitolului 29
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 30

Capitolul 2. Provocările organizațiilor românești 33
Spiritul antreprenorial românesc 34
Comerț speculativ: ignoranța clientului este avantajul concurențial 35
Evitarea taxelor și impozitelor 36
Dependența de forța de muncă ieftină 37
Lipsa calității: comparația ne jignește 38
Puterea de a spune „NU" 38
Lipsa unui sistem predictibil: viteza nu poate înlocui disciplina 39
Management divorțat de contabilitate 40
Dezbinarea 41
Formă fără fond 41
Delăsarea și comuncarea defectuoasă 42
Studiu de caz: ISORIHNER 43
Rezumatul capitolului 44
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 45

Capitolul 3. Digitalizarea: oportunitate sau amenințare 47
Forțele macroeconomice care influențează un IMM 48
BigTech 54
Marele RIA-BIB: Robotica, Inteligența Artificială, Big Data & IoT, Bioinformatica 55
Digitalizarea producției interne 58
Digitalizarea vânzării 58
Studiu de caz: FORTECH 61
Rezumatul capitolului 62
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 63

Capitolul 4. Internaționalizarea ce transformă oportunitățile în afaceri 67
Cum arată un mic business de succes? 68
Diaspora: un potențial avantaj concurențial 70
Strategie de export: calitate internațională? 71
Dezvoltare sau supraviețuire. Ce îți dorești de la afacerea ta? 73
Necesarul de capital: transparența organizațională 74
Studiu de caz: ENDAVA 78
Rezumatul capitolului 79
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 80

Capitolul 5. Profesionalizarea întreprinderilor 83
Cum se poate realiza un plan de afaceri? 84
Elementele managementului: planificare, organizare, coordonare și verificare 88
Studiu de caz: OPTIMEDIA 94
Rezumatul capitolului 95
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 96

Capitolul 6. Managementul financiar 99
Ce ne arată hârtia? Standardele sunt cheia finanțelor 100
Disciplina și consecvența în managementul financiar 102
Transparența internă în managementul financiar are ca rezultat profitul 103
Managementul financiar, înregistrarea contabilă, analiza bilanțului. O perspectivă antreprenorială 104
Remunerarea bazată pe performanță 106
Credite și investiții: surse de finanțare în antreprenoriatul românesc 108
Studiu de caz: Ascon Contabilitate Timișoara 118
Rezumatul capitolului 119
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 120

Capitolul 7. Marketing și vânzări în organizațiile antreprenoriale 123
Cultura organizațională: viziune, misiune și cercetare 124
Orientarea în segmentele de piață 126
Customer experience (CX). Afacerile de succes au clienți care revin 132
Analiza concurenței și maximizarea rezultatelor 133
Studiu de caz: MOBIVERSAL 135

Rezumatul capitolului 136
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 137

Capitolul 8. Managementul resursei umane 141
Talentul uman în România 142
Recrutarea talentului uman: este recrutarea singura strategie? 144
Trainingul și dezvoltarea talentului uman 145
Importanța ședințelor și a comunicării 148
Construirea relațiilor pozitive cu angajații 153
Studiu de caz: BRAINSPOTTING 156
Rezumatul capitolului 157
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 158

Capitolul 9. Calitate și eficiență 161
Înțelegerea clientului NU este o strategie pentru calitate 163
Producția necesită investiție de T.B.E. (timp, bani și expertiză) 164
Dimensiuni ale calității 166
Dimensiuni ale eficienței 166
Implicarea socială a IMM-urilor 169
Studiu de caz: PLEXUS 171
Rezumatul capitolului 172
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 173

Capitolul 10. Legislație pentru antreprenori 175
Structura juridică a afacerilor 176
Tipuri de contracte în afaceri 182
Condițiile de validitate a contractelor 188
Contractul de vânzare-cumpărare 195
Contractul de prestări servicii 201
Rezumatul capitolului 205
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 206

Capitolul 11. Globalizarea antreprenoriatului românesc 209
De ce să ne extindem global? 210
Barierele înspre drumul global 211

Produse și servicii românești pe piața globală 212
Factori de luat în considerare la intrarea pe o piață străină 214
Rezumatul capitolului 217
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 218

Capitolul 12. Afaceri de familie românești 221
Ce sunt afacerile de familie? 222
Modelul unei afaceri de familie 224
Un angajat extraordinar vs. un antreprenor cu vocație 226
Învață de la afacerile de familie: un lider înțelept și un mentor care clădește 228
Studiu de caz: PIZZA 5 COLȚURI 230
Rezumatul capitolului 231
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 232

Capitolul 13. Sustenabilitatea în IMM-urile românești 235
Ce este sustenabilitatea într-o afacere? 236
Sustenabilitatea: strategia secolului XXI 238
Sustenabilitatea în sectorul privat din România 239
Cum să facem companiile mai sustenabile? 242
Rezumatul capitolului 244
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 245

Capitolul 14. Implicarea IMM-urilor românești în spațiul public 249
Spațiul public: legătura dintre administrație și antreprenoriat 250
Cultura antreprenorială în contextul public 251
Rolul antreprenoriatului în societatea civilă 253
Rolul unui consiliu de administrație în responsabilitatea socială a întreprinderilor 255
Inovația este motorul societății 257
Studiu de caz: SEMISLEND 260
Rezumatul capitolului 261
Termeni cheie. Aplicații. Listă de lectură 262