CUPRINS

ORGANIZAREA ACTIVITĂȚII ÎN UNITĂȚILE COMERCIALE

Capitolul 1
Apariția și evoluția istorică a comerțului 7
Capitolul 2
Organizarea interioară a magazinului 11
Capitolul 3
Activitățile specifice unui magazin 20
Capitolul 4
Organizarea și activitățile specifice depozitului de mărfuri 31
Capitolul 5
Prețul mărfurilor 41
Capitolul 6
Locul și rolul comerțului în economie 47

STUDIUL MĂRFURILOR

Capitolul 1
Noțiuni generale despre mărfuri 55
Capitolul 2
Noțiuni introductive despre mărfuri alimentare 64
Capitolul 3
Păstrarea și conservarea mărfurilor alimentare 72
Capitolul 4
Mărfuri de morărit și panificație 78
Capitolul 5
Legume, fructe și produse industrializate obținute din legume și fructe 88
Capitolul 6
Produse zaharoase 94
Capitolul 7
Produse gustative 101
Capitolul 8
Grăsimi alimentare 109
Capitolul 9
Laptele și produsele industrializate din lapte 113
Capitolul 10
Ouăle 122
Capitolul 11
Carnea și produsele din carne 126

Capitolul 12
Peștele și produsele industrializate din pește....142
Capitolul 13
Studiul fibrelor textile....149
Capitolul 14
Studiul firelor textile....161
Capitolul 15
Studiul comparativ al țesăturilor și tricoturilor....166
Capitolul 16
Studiul comparativ al confecțiilor din țesături și tricoturi....171
Capitolul 17
Mărfuri din piele și înlocuitori din piele....178

TEHNICI DE COMERCIALIZARE A MĂRFURILOR

Capitolul 1
Tehnologia comercială....199
Capitolul 2
Etalarea mărfurilor în interiorul magazinului....205
Capitolul 3
Oferta de mărfuri....215
Capitolul 4
Cunoașterea clientului....221
Capitolul 5
Negocierea vânzării....226
Capitolul 6
Etica și estetica profesională....235

GESTIUNE ECONOMICĂ

Capitolul 1
Patrimoniul agenților economici....245
Capitolul 2
Evaluarea și calculația....258
Capitolul 3
Documentele de evidență - mijloace de reflectare a operațiunilor economice ce formează obiectul contabilității....293

Bibliografie....320