

Cuprins

Prefață.....	9
Capitolul 1	
Procesul de integrare europeană și cerințele impuse de către acesta	
întreprinderilor românești	11
1.1. Importanța și necesitatea cunoașterii de către managerii români a cerințelor funcționării întreprinderilor pe piața Uniunii Europene	11
1.2. Un mediu înconjurător diferit pentru întreprinderile românești. Problemele cu caracter orizontal și vertical ce trebuie rezolvate pentru funcționarea lor în cadrul Uniunii Europene	13
1.3. Cerințe ale reorganizării întreprinderilor românești în vederea funcționării lor pe piața Uniunii Europene	16
Capitolul 2	
Politici de realizat de întreprinderile românești pentru a putea obține	
performanțe superioare pe piața Uniunii Europene	19
2.1. Gruparea întreprinderilor din România sub raportul politicilor care trebuie adoptate pentru funcționarea lor pe piața Uniunii Europene	19
2.2. Competențele ce trebuie dobândite de o întreprindere românească pentru a desfășura o activitate performantă pe piața Uniunii Europene	24
2.3. Probleme care trebuie rezolvate de întreprinderile românești pentru a putea funcționa cu succes pe piața Uniunii Europene	27
Capitolul 3	
Adoptarea de către întreprinderile românești a unor strategii economice	
adecvate unui mediu concurențial, de transformare, reorientare,	
redresare sau revitalizare – condiție esențială de relansare și dezvoltare	31
3.1. Necesitatea adoptării unei strategii adecvate în raport cu situația economică a întreprinderii.....	31
3.2. Strategii economice de redresare și de revitalizare a activității pentru întreprinderile românești	35
3.3. Cerințe de bază ale trecerii de la starea de întreprindere în dificultate la cea de întreprindere performantă.....	38
Capitolul 4	
Redresarea activității economice a întreprinderii.....	41
4.1. Evaluarea posibilităților de redresare	41
4.2. Activitățile procesului de redresare și de dinamizare a activității	43
4.3. Strategia de redresare a întreprinderii. Orientări strategice și tactice și politici de aplicare a acestora	45
4.4. Revitalizarea economică, cerință de bază a eforturilor de redresare și de dinamizare a activității	52
4.5. Fazele redresării în funcție de resursele disponibile	53

Capitolul 5**Mutațiile tehnologice și impactul lor asupra modului de organizare****și funcționare a întreprinderilor 57**

- 5.1. Definirea conceptului de mutație tehnologică. Direcțiile principale de manifestare..... 57
 5.2. Impactul mutațiilor tehnologice asupra diversificării materialelor folosite 61
 5.3. Folosirea de utilaje de mare randament ca urmare a mutațiilor tehnologice..... 62

Capitolul 6**Abordarea conceptului de piață sub raport strategic 65**

- 6.1. Piața abordată sub raport strategic 65
 6.1.1. Necesitatea studierii pieței 65
 6.1.2. Fazele ciclului de evoluție a pieței și influența acestora
 asupra competitivității întreprinderii 66
 6.1.3. Piața și dimensiunea geografică a acesteia 71
 6.2. Conceptul de piață și cumpărătorii 74
 6.2.1. Piața definită din punctul de vedere al cererii și al ofertei 74
 6.2.2. Caracterul dinamic al piețelor și al segmentelor de piață 78

Capitolul 7**Căi strategice de creare de valoare economică..... 79**

- 7.1. Căi de creare a valorii economice în cadrul întreprinderilor 79
 7.2. Îmbunătățirea organizării producției potrivit sistemului Shingo
 în vederea creșterii performanțelor economice 86

Capitolul 8**Noile caracteristici ale managementului producției****la începutul mileniului III 91**

- 8.1. Noile caracteristici ale managementului producției 91
 8.2. Perfecționarea activității întreprinderilor prin luarea în considerare
 a noilor caracteristici ale managementului de la începutul mileniului III 97

Capitolul 9**Întreprinderile multinaționale, mondiale și internaționale****și tranziția acestora spre întreprinderi transnaționale 101****Capitolul 10****Structuri de bază posibil de folosit în activitatea internațională****a întreprinderilor 105**

- 10.1. Structuri organizatorice posibil de folosit în activitatea internațională..... 105
 10.2. Adoptarea structurilor organizatorice în raport cu obiectivele întreprinderilor
 pentru o anumită perioadă 119
 10.3. Folosirea de către întreprinderile românești a unor forme de internaționalizare eficiente
 folosite de întreprinderile multinaționale din alte țări cu o piață internă redusă 120

Capitolul 11**Modalități posibile de acțiune a întreprinderilor pe piețele internaționale 123**

- 11.1. Modalități de acțiune pe piețele internaționale 123
 11.2. Achiziția de întreprinderi..... 127

11.2.1. Achiziția de întreprinderi și rațiunile acesteia	127
11.2.2. Strategia de achiziții și obiectivele ce pot fi realizate prin aceasta	128
11.3. Achiziția de întreprinderi aflate în dificultate din alte țări	129
11.4. Folosirea alianțelor internaționale de către întreprinderi. Tipurile principale ale acestora	131
11.4.1. Alianțele internaționale. Definirea acestora. Factorii care determină dezvoltarea acestora	131
11.4.2. Tipurile de alianțe. Cerințele unei bune elaborări a acestora	132

Capitolul 12

Metode și tehnici pentru îmbunătățirea activității întreprinderilor 135

12.1. Modelul celor 7 S	135
12.2. Teoria celor cinci forțe care determină structura unui sector, elaborată de Michael Porter	138
12.3. Folosirea de strategii adecvate pentru îmbunătățirea activității întreprinderilor	140
12.4. Strategiile generale formulate de Michael Porter	142
12.5. Strategiile de portofoliu	145
12.5.1. Considerații generale	145
12.5.2. Matricea creșterii pieței și a cotei de piață relative	145
12.5.3. Matricea Arthur D. Little (ADL) „Maturitate – Poziția concurențială“	149
12.5.4. Modelul GE Mc. Kinsey „Poziție concurențială, interesul sectoarelor“	154
12.5.5. Baza de date PIMS	156

Capitolul 13

Folosirea experienței pozitive a firmelor performante

pe plan mondial de către întreprinderile românești 157

13.1. Folosirea de către întreprinderile românești a experienței pozitive a firmelor performante	157
13.2. Tendința de mondializare a întreprinderilor. Factorii care influențează favorabil acest proces	160
13.3. Concepte de bază care pot fi folosite pentru realizarea cu succes a procesului de mondializare	161
13.4. Competențele-cheie ale organizației	164
13.5. Creșterea competitivității prin viteza de punere pe piață a unor produse noi sau perfecționate	165
13.6. Folosirea benchmarking-ului pentru creșterea competitivității întreprinderilor	165

Capitolul 14

Creșterea eficienței economice a sistemelor de conducere și organizare

a producției românești prin folosirea unor metode și tehnici performante 167

14.1. Adoptarea de către întreprinderi a unui sistem de pilotaj performant	167
14.2. Folosirea de către sistemele de producție românești a unor metode și tehnici performante	172
14.3. Restructurarea întreprinderilor românești – premisă a funcționării eficiente pe piața Uniunii Europene	180

Capitolul 15

Rolul leadership-ului și al culturii de întreprindere privind punerea în aplicare

a noilor cerințe ale managementului la începutul mileniului III 185

15.1. Leadership-ul și rolul lui în realizarea unui management performant	185
15.1.1. Conceptul de leadership. Rolul acestuia în realizarea unui management performant	185
15.1.2. Tipuri de abordări ale leadership-ului	186

15.1.3. Conceptele de lider carismatic și leadership transformațional și rolul lor în conducerea întreprinderilor	194
15.1.4. Rolul liderului și al leadership-ului în asigurarea unei activități performante	195
15.2. Cultura de întreprindere ca factor de realizare a performanței în cadrul întreprinderilor	200
15.2.1. Definirea conceptului de cultură de întreprindere	200
15.2.2. Componentele culturii de întreprindere	201
15.2.3. Dezvoltarea și schimbarea culturii de întreprindere, cerință a practicării unui management modern specific începutului mileniului III	206

Capitolul 16**Mutațiile tehnologice și procesul de perfecționare a organizării producției..... 209**

16.1. Folosirea unor noi metode de organizare a producției în concordanță cu mutațiile tehnologice	209
16.2. Producția – ca variabilă strategică a întreprinderii	212
16.3. Schimbări în formele de organizare a producției ca urmare a mutațiilor tehnologice	214
16.3.1. Influența mutațiilor tehnologice asupra procesului de muncă	214
16.3.2. Influența mutațiilor tehnologice asupra schimbării modalităților de conducere	217
16.3.3. O abordare nouă a tehnologiei în stabilirea strategiei întreprinderii	219
16.3.3.1. Tehnologia ca variabilă de acțiune a întreprinderii	219
16.3.3.2. Instrumente care permit de a concepe și de a gestiona tehnologia ca variabilă strategică	223
16.3.3.3. Necesitatea existenței unei veghi tehnologice în întreprindere pentru obținerea unor performanțe superioare.....	226

Capitolul 17**Folosirea principiilor eticii în adoptarea deciziilor de către întreprinderi 229**

17.1. Necesitatea aplicării principiilor eticii. Teoriile relativiste în acest domeniu	229
17.2. Folosirea analizei „stakeholders“ sau „analiza poziției tuturor celor implicați“ în aprecierea caracterului etic al unei decizii	231

Bibliografie	233
---------------------------	------------