

Cuprins

Introducere	9
Capitolul 1	
Abordări teoretice privind fermele de familie	11
1.1. Studiu bibliometric privind agricultura familială.....	11
1.2. Definirea termenului de fermă de familie și rolurile acesteia	16
1.3. Studiu privind conceptul de fermă de familie la nivel mondial	23
1.4. Impactul pandemiei COVID-19 asupra fermei de familie	28
Capitolul 2	
Analiza structurilor agricole din Uniunea Europeană și România	33
2.1. Analiza multicriterială a exploatațiilor agricole în Uniunea Europeană	34
2.2. Analize structurale privind clasificarea exploatațiilor agricole în România	45
2.2.1. Exploatații agricole fără personalitate juridică	64
2.2.2. Exploatații agricole cu personalitate juridică	70
Capitolul 3	
Analiza potențialului agricol al județului Giurgiu	77
3.1. Analiza datelor statistice din sectorul agricol la nivelul județului Giurgiu	78
3.2. Schemele de plată și măsurile de sprijin implementate de agenția de plăți și intervenție pentru agricultură și de agenția pentru finanțarea investițiilor rurale la nivelul județului Giurgiu	101
3.2.1. Plăți directe prin FEAGA.....	101
3.2.2. Măsuri de piață FEAGA	106
3.2.3. Măsuri de sprijin finanțate din FEADR	107
3.2.4. Alte ajutoare de stat.....	111
3.3. Situația centralizată a beneficiarilor ajutoarelor de minimis acordate producătorilor agricoli din județul Giurgiu în perioada 2017-2023	113

Capitolul 4

Studiu privind tendințele de cumpărare ale consumatorilor de produse

agroalimentare provenite din fermele de familie din județul Giurgiu	117
4.1. Obiectivele și ipotezele cercetării	117
4.2. Metodologia cercetării	117
4.3. Dimensiunea și structura eșantionului	118
4.4. Interpretarea rezultatelor	122

Capitolul 5

Studiu privind percepțiile fermierilor de familie din județul Giurgiu

cu privire la metodele de comercializare a produselor agroalimentare	189
5.1. Obiectivele și ipotezele cercetării	189
5.2. Metodologia cercetării	189
5.3. Dimensiunea și structura eșantionului	190
5.4. Interpretarea rezultatelor	193

Capitolul 6

Direcții strategice de dezvoltare a fermelor de familie prin modalități

alternative de comercializare a produselor agroalimentare	239
6.1. Exemple de bune practici în comercializarea produselor agroalimentare provenite din fermele de familie din Portugalia	240
6.1.1. PROVE – Promovați și Vindeți!	240
6.1.2. Grupul de acțiune locală Pinhal Maior	242
6.1.3. Cooperativa Fruta Feia	244
6.1.4. Asociații pentru menținerea agriculturii de proximitate	245
6.1.5. Ținuturile Cascais.....	247
6.2. Exemple de bune practici în comercializarea produselor agroalimentare provenite din fermele de familie din România	249
6.2.1. Proiectul Iarmaroc în București	249
6.2.2. Cooperativa Agricolă Bioprod Colibași	250
6.2.3. Cooperativa agricolă Carrefour Vărăști	251
6.2.4. Mega Image – Gusturi românești.....	251
6.2.5. Casa Română de Comerț Agroalimentar Unirea	252
6.3. Modalități alternative de comercializare a produselor agroalimentare provenite din fermele de familie.....	253
6.3.1. Comerțul online.....	253
6.3.1.1. Avantajele comerțului online	256

6.3.1.2. Strategiiile de diseminare	257
6.3.2. Participarea la târguri și expoziții agroalimentare	259
6.3.3. Metoda „culege singur”	259
6.3.4. Vânzarea către intermediari.....	260
6.3.5. Comercializarea pe bază de abonament săptămânal sau cutia cu produse agroalimentare.....	261
6.3.6. Vânzarea la poarta fermei.....	262
6.3.7. Asocierea fermelor de familie	262
Concluzii	265
Lista abrevierilor	271
Lista tabelor.....	273
Lista figurilor	277
Lista graficelor	285
Bibliografie	289
Anexe	299
Anexa 1. Obiectivele și ipotezele cercetării – Studiu privind tendințele de cumpărare ale consumatorilor de produse agroalimentare provenite din fermele de familie din județul Giurgiu	299
Anexa 2. Obiectivele și ipotezele cercetării - Studiu privind percepțiile fermierilor de familie din județul Giurgiu cu privire la metodele de comercializare a produselor agroalimentare.....	306