

Cuprins

Prefață	7
Introducere	11
Capitolul I	
Inovarea socială. Caracteristici generale și specifice	17
I.1. Cadrul general al inovării sociale	17
I.1.1. Măsurarea inovării sociale	28
I.1.2. Evaluarea impactului inovării sociale	35
I.2. Tipologia inovării sociale	42
I.3. Atributele inovării sociale în administrația publică locală.....	45
I.4. Puterea și capacitatea de inovare a administrației publice locale	47
I.5. Obiectivele inovării sociale în administrația publică locală	51
I.6. Stimuli și blocaje ale inovării sociale în administrația publică locală	61
I.6.1. Analiza SWOT a procesului de inovare socială în administrația publică.....	74
I.6.2. Specificul inovării în administrația publică. Abordarea OECD.....	76
I.7. Concluzii.....	81
Capitolul II	
Inovare și dezvoltare: binom specific administrației publice locale	83
II.1. Asocierea dintre inovarea socială și diverse tipuri de dezvoltare.....	83
II.1.1. Inovare socială și dezvoltare urbană.....	84
II.1.2. Inovare socială și dezvoltare economică	88
II.1.3. Inovare socială și dezvoltare locală	92
II.1.4. Inovare socială și dezvoltare tehnică	96
II.1.5. Inovare socială și dezvoltare durabilă.....	99
II.1.6. Inovare socială și dezvoltare teritorială	101
II.1.7. Inovare socială și dezvoltare regională.....	104
II.2. Inovarea în Europa	109
II.2.1. Modele de inovare în Europa.....	112
II.2.2. Inovarea în România.....	115
II.3. Concluzii	122

Capitolul III

Tabloul de bord al inovării sociale în administrația publică locală.....	125
III.1. Conceptul de tablou de bord	126
III.2. Premise ale unui tablou de bord al inovării sociale în sectorul public local	133
III.2.1. Concepte și instrumente pentru inovarea la nivel regional.....	133
III.2.1.1. O abordare trans-regională pentru România	137
III.2.2. Inovare și reformă în administrația publică locală	150
III.2.2.1. Concepte asociate: inovare socială și reforma publică	150
III.2.2.2. Interacțiunea inovare-reformă în Strategia pentru Consolidarea Administrației Publice 2014-2020	156
III.2.3. Influența achizițiilor publice asupra inovării sociale.....	161
III.2.4. Determinanți și bariere privind utilizarea achizițiilor publice ca suport al inovării	173
III.3. Un cadru suport pentru tabloul de bord al inovării sociale în administrația locală românească	188
III.4. Concluzii	196

Capitolul IV

Inovarea socială în administrația publică locală – starea de fapt.....	199
IV.1. Tipologia inovării sociale în administrația publică locală românească	200
IV.1.1. Un cadru comparativ integrat.....	207
IV.1.2. Analize SWOT ale diverselor tipuri de inovare socială	214
IV.2. Inițiative suport pentru inovarea socială în administrație	217
IV.3. Achizițiile publice – suport al inovării sociale.....	223
IV.3.1. Contribuția achizițiilor publice la inovarea socială.....	223
IV.3.2. Constatări privind inovarea în achizițiile publice la nivel local în România – o cercetare exploratorie	228
IV.3.3. Inovarea în achiziții publice – propunerea unei aplicații software.....	230
IV.4. Determinanți și bariere.....	236
IV.5. Concluzii.....	245
Concluzii generale.....	247
Bibliografie	267
Anexe	293