

Cuprins

Mulțumiri	7
Prefață	9
Introducere	15
Motivația alegerii temei, provocările întâmpinate și relevanța lucrării în contextul actual	18
Capitolul 1	
Lobby. Aspecte generale	21
1.1. Conceptul de lobby vs. conceptul de advocacy	21
1.2. Lobby-ul pe plan internațional	26
1.3. Lobby-ul la nivel european	32
Capitolul 2	
Influențe ale lobby-ului asupra reformei din managementul public	43
2.1. Definiții și concepte fundamentale în domeniul managementului public	43
2.2. Reformarea managementului public și schimbările de paradigmă	48
2.3. Evoluția conceptului de participare cetățenească și impactul asupra deciziilor de la nivelul managementului public	58
2.4. O nouă paradigmă a managementului public: Lobby-ul și Procesul de luare a deciziilor strategice	65
Capitolul 3	
Lobby-ul în câteva state europene – modele pentru România	71
3.1. Reglementarea lobby-ului în Germania	76
3.1.1. Contextul general	76
3.1.2. Regimul constituțional aplicabil în Germania	81
3.1.3. Reglementarea lobby-ului în Germania	84
3.2. Reglementarea lobby-ului în Belgia	89
3.2.1. Contextul general	89
3.2.2. Regimul constituțional aplicabil în Belgia	92
3.2.3. Legislația privind lobby-ul în Belgia	98
3.3. Reglementarea lobby-ului în Luxemburg	106
3.3.1. Contextul general	106
3.3.2. Regimul constituțional aplicabil în Luxemburg	110
3.3.3. Cadrul legislativ privind lobby-ul în Luxemburg	113

3.4. Elveția: exemplu extra-comunitar de reglementare a activității de lobby	117
3.4.1. Contextul general	117
3.4.2. Regimul constituțional aplicabil în Elveția	119
3.4.3. Legislația privind lobby-ul în Elveția	123
3.5. Observații intermediare	127

Capitolul 4

Noțiunea de lobby în România	131
4.1. Regimul constituțional aplicabil din România	131
4.2. Lobby vs. trafic de influență în România	134
4.3. Cadrul legislativ național cu privire la activitatea de lobby	137
4.3.1. Istoricul inițiativelor legislative cu privire la reglementarea activității de lobby în România	139
4.3.2. Legislația primară referitoare la activitatea de lobby în România	145
4.3.3. Legislația secundară referitoare la activitatea de lobby în România	163
4.3.4. Autoreglementarea activității de lobby în România	166
4.4. Etica vs. perspectiva juridică a activității de lobby în România	169
4.5. Grupurile de interese în societatea românească	173
4.6. Studiu de caz privind percepția personalului de conducere din instituțiile publice din România referitoare la impactul activității de lobby asupra deciziei publice	188
4.7. Prezentarea și interpretarea datelor din interviurile semi-structurate privind reglementarea lobby-ului în România și impactul acesteia asupra deciziilor publice	197

Capitolul 5

Propunere de lege ferenda	209
5.1. Expunere de motive	209
5.2. Propunere legislativă privind reglementarea și supravegherea activităților de lobby în România	213
Concluzii generale și perspective viitoare	223
Concluzii generale	223
Provocările întâmpinate și soluțiile aplicate	227
Perspective viitoare	231
Lista abrevierilor	235
Lista figurilor	237
Referințe bibliografice	239
Anexe	251