

Cuprins

Rezumat	9
Summary	11
Prefață.....	13
Introducere	15
Capitolul 1	
Cadrul teoretic și metodologic privind managementul strategic	25
1.1. Abordări ale strategiei.....	25
1.2. Tipologii ale strategiilor.....	28
1.3. Management strategic. Etape ale procesului de management strategic	30
1.4. Managementul durabil.....	33
Capitolul 2	
Bioeconomia – schimbarea de paradigmă în contextul globalizării	37
2.1. Necesitatea conceptului. Evoluție.....	37
2.2. Definiții și abordări ale bioeconomiei	40
2.3. Inferențe între conceptele de bioeconomie, management durabil al bioresurselor și dezvoltare durabilă	48
2.4. Indicatori de monitorizare a bioeconomiei.....	54
Capitolul 3	
Analiza strategiilor de dezvoltare a bioeconomiei	59
3.1. Premisele analizei strategiilor	59
3.2. Cadrul Strategic în Domeniul Bioeconomiei în Uniunea Europeană	60
3.2.1. Inovarea în scopul creșterii durabile: o bioeconomie pentru Europa, 2012	60
3.2.2. O bioeconomie durabilă pentru Europa: consolidarea legăturilor dintre economie, societate și mediu, 2018.....	62
3.2.3. Bioeconomia și Pactul Verde European	63

3.3. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Germania	66
3.3.1. Strategia națională de cercetare pentru bioeconomie 2030	66
3.3.2. Strategia națională pentru politică în bioeconomie.....	67
3.3.3. Strategia națională pentru bioeconomie 2020	68
3.4. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Olanda	70
3.5. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Finlanda	72
3.6. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Spania	75
3.6.1. Strategia pentru bioeconomie, 2016	75
3.7. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Italia	77
3.7.1. Strategia Italiană pentru Bioeconomie – BIT 2017.....	77
3.7.2. Strategia Italiană pentru Bioeconomie – BIT II 2019.....	80
3.8. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Franța	81
3.9. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Letonia	84
3.10. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Irlanda.....	86
3.11. Abordări ale strategiei pentru bioeconomie – Austria	88
3.12. Includerea bioeconomiei în documente de politică publică – România.....	90
3.12.1. Strategia națională pentru competitivitate 2014-2020, SNC-2014.....	92
3.12.2. Strategia pentru dezvoltarea sectorului agroalimentar pe termen mediu și lung Orizont 2020-2030	93
3.12.3. Strategia Forestieră Națională 2018-2027, 2017	94
3.13. Studiu bibliometric: evoluția includerii bioeconomiei în domeniile de cercetare	98

Capitolul 4

Analiza indicatorilor de măsurare a dezvoltării bioeconomiei în România	107
4.1. Număr de întreprinderi	108
4.2. Structura vânzărilor externe	114
4.3. Valoarea adăugată	119
4.4. Structura forței de muncă	123
4.5. Eficiența energetică.....	124
4.5.1. Intensitatea energetică	124
4.5.2. Productivitatea energiei	126
4.5.3. Rata de dependență energetică.....	128
4.5.4. Utilizarea energiei regenerabile	129
4.6. Indicatori ai inovării.....	132
4.6.1. Analiza bibliometrică	132
4.6.2. Indexul eco-inovării	136

4.6.3. Cheltuielile în domeniul Cercetării-Dezvoltării	138
--	-----

Capitolul 5

Proiectarea strategiilor de dezvoltare a bioeconomiei în România	141
5.1. Determinanți ai evoluției bioeconomiei în România	141
5.2. Pilonii de dezvoltare ai bioeconomiei	142
5.3. Obiectiv strategic	145
5.4. Operatori	146
5.5. Analiza SWOT	146
5.6. Direcții strategice ale dezvoltării bioeconomiei în România.....	148
5.7. Modalități de realizare a obiectivelor fundamentale și specifice	148
5.8. Resurse pentru dezvoltarea și implementarea strategiei.....	150
5.9. Surse de finanțare pentru inițiative în domeniul bioeconomiei	150
5.10. Modele de bune practici în domeniul bioeconomiei în România	151
5.10.1. SC Camelina Omega 3 Plus	151
5.10.2. SC Tanola COM SRL	153
5.10.3. SC Serra Ivas SRL.....	154
5.10.4. SC Electrotranscom SRL.....	155
5.11. Factorii de risc pentru dezvoltarea bioeconomiei în România	156
 Concluzii și propuneri.....	 159
 Lista abrevierilor și acronimelor.....	 167
 Lista tabelelor.....	 169
 Lista figurilor/graficelor.....	 171
 Bibliografie	 175