

Cuprins

Prefață	7
Introducere	11
<i>Argument</i>	11
<i>Întrebările de cercetare</i>	15
<i>Metodologia de cercetare</i>	16
Capitolul I	
Inovarea. Evoluții și tendințe actuale	19
I.1. Inovarea: scurt istoric, accepțiuni, importanță	20
I.2. Inovarea socială-sisteme și modele de inovare socială	33
I.2.1. Metode și modele de inovare socială	35
I.2.2. Crearea instrumentelor de măsurare a inovării sociale la nivel internațional	39
I.3. Inovarea în sectorul public	40
I.4. Abordări privind inovarea	46
I.4.1. Abordările Uniunii Europene privind inovarea	46
I.4.2. Abordările Organizației pentru Cooperare și Dezvoltare Economică privind inovarea	55
I.4.3. Abordările Manualului de la Oslo privind inovarea	60
I.5. Conceptul de inovare în viziunea României	63
<i>Concluzii</i>	69
Capitolul II	
Instrumente strategice și operaționale pentru inovarea în sectorul public	71
II.1. Sectorul public	72
II.2. Conceptul de strategie	74
II.3. Conceptul de strategie în sectorul public	76
II.4. Strategii de inovare la nivel european	79
II.5. Strategii de inovare la nivel național	84
II.6. Conceptul de mecanism	96
II.7. Mecanisme de inovare utilizate la nivel european	96
II.8. Mecanisme de inovare la nivel național	99

II.9. Planul Național de Redresare și Reziliență.....	103
II.10. Fondul de inovare	104
<i>Concluzii</i>	107

Capitolul III

Tabloul de bord – instrument al promovării inovării în sectorul public	111
III.1. Detalii conceptuale referitoare la tabloul de bord	112
III.2. Tabloul de bord pentru organizațiile publice	119
III.3. Strategia Națională de Cercetare, Inovare și Specializare Inteligentă 2022-2027 în raport cu tabloul de bord pentru evaluarea inovării	121
<i>Concluzii</i>	123

Capitolul IV

Studiu empiric. Impactul inovării în sectorul public	125
IV.1. Metodologia cercetării.....	125
IV.2. Prezentarea și interpretarea datelor.....	130
IV.2.1. Chestionar: Inovarea în sectorul public – o percepție exogenă.....	130
IV.2.2. Chestionar: Inovarea în sectorul public românesc – o percepție endogenă	145
IV.2.3. Chestionar referitor la percepția publică asupra strategiilor și mecanismelor de inovare din sectorul public românesc.....	155
IV.2.3. Sinteza chestionare	167
IV.3. Cercetarea mass-media	169
IV.3.1. România – internet și televiziune	169
IV.3.2. Bulgaria – Internet și televiziune	172
IV.4. Focus-grupul	175
IV.5. Investigare on-line asupra inovării de la nivelul Institutului Național de Administrație	180
<i>Concluzii</i>	194

Abrevieri	197
-----------------	-----

Lista tabelor	199
---------------------	-----

Lista figurilor	201
-----------------------	-----

Bibliografie.....	203
-------------------	-----

Anexa 1. Formular chestionar.....	215
-----------------------------------	-----

Anexa 2. Formular chestionar.....	223
-----------------------------------	-----

Anexa 3. Formular chestionar.....	227
-----------------------------------	-----