

Cuprins

Rezumat	7
Introducere	9
Capitolul 1	
Cadrul conceptual și metodologic al economiei circulare	13
1.1. Modele conceptuale și teorii ale economiei circulare	13
1.1.1. Conținutul complex al economiei circulare.....	13
1.1.2. Evoluția conceptului de economie circulară	15
1.2. Principii ale economiei circulare	16
1.3. Relevanța economiei circulare în contextul dezvoltării durabile.....	20
1.4. Inferențe între conceptele de economie circulară, circularitatea economiei, bioeconomie și dezvoltare durabilă	24
1.5. Sistemul de indicatori utilizați pentru monitorizarea economiei circulare.....	26
Capitolul 2	
Cadrul strategic al economiei circulare	41
2.1. Economia circulară – pilon al pactului verde european.....	41
2.2. Cadrul instituțional al economiei circulare	55
2.3. Tipuri de economii adiacente economiei circulare	59
2.4. Planul Juncker	66
2.5. Finanțarea economiei circulare în România	67
Capitolul 3	
Analiza indicatorilor pentru evaluarea economiei circulare.....	75
3.1. Analiza implementării economiei circulare în Uniunea Europeană.....	75
3.1.1. Producție și consum	76
3.1.2. Managementul risipei	83
3.1.3. Materiale reciclate	87
3.1.4. Competitivitate și inovare	91
3.1.5. Sustenabilitate globală și reziliență.....	93
3.2. Poziționarea României în context european.....	98
3.3. Analize comparative privind economia circulară.....	110

Capitolul 4

Cercetări privind implementarea economiei circulare în România	115
4.1. Studiu privind perspectivele dezvoltării economiei circulare în România.....	115
4.1.1. Introducere.....	115
4.1.2. Metodologia cercetării.....	116
4.1.3. Obiectivele și ipotezele cercetării.....	120
4.1.4. Analiza datelor.....	125
4.1.5. Verificarea ipotezelor.....	134
4.1.6. Concluziile cercetării privind implementarea economiei circulare în România.....	137

Capitolul 5

Modele economice multivariabile ale comportamentelor care susțin economia circulară	139
5.1. Modele de bune practici în economia circulară.....	139
5.1.1. Platforma europeană pentru economie circulară.....	139
5.1.2. Sistemul Garanție-Returnare (SGR).....	152
5.1.2.1. Scurt istoric al sistemului de garanție-returnare	152
5.1.2.2. Definire și obiective.....	154
5.1.2.3. Garanția.....	155
5.1.2.4. Termene și sancțiuni	155
5.1.3. Caracterul universal al economiei circulare – economia circulară în artă	156
5.2. Studiu privind determinanții economiei circulare. Lecții pentru România.....	157
5.2.1. Metodologia cercetării.....	158
5.2.2. Rezultate obținute cu metoda corelațiilor parțiale.....	162
5.2.3. Rezultate obținute cu metoda EBIClasso	167
Concluzii și propuneri.....	173
Listă abrevieri și acronime	179
Lista figurilor	181
Lista tabelor.....	185
Bibliografie	187