

Cuvânt înainte.....	9
---------------------	---

Partea I

<i>Bazele experimentale ale analizei nodale a sistemelor de companii.....</i>	<i>15</i>
---	-----------

Capitolul 1

Particularități ale distribuțiilor cotelor de piață în sistemele mari de companii.....	15
1.1. Repere metodologice	15
1.2. Repartițiile structurale.....	16
1.3. Particularitatea statistică fundamentală a distribuțiilor cotelor de piață	18
1.4. Semnificația particularității distribuțiilor cotelor de piață din perspectiva competiției dintre companii	20
1.5. Vizualizarea calitativă a competiției între companiile cu cote de piață superioare mediei.....	24
1.6. Valoarea supraunitară a coeficientului de variație, particularitate a distribuțiilor mărimilor economice principale ale companiilor.....	26

Capitolul 2

Gradul de dominare structurală a liderului și unele particularități ale distribuției energiei informaționale în sistemele mari de companii	27
2.1. Gradul de dominare structurală a liderului.....	27
2.2. Particularități ale distribuției energiei informaționale în sistemele mari de companii.....	29

Capitolul 3

Aprofundarea principiului 20/80 în cazul sistemelor mari de companii.....	31
3.1. Considerații generale privind principiul 20/80	31
3.2. Identificarea ponderilor și cotelor de piață cumulate ale competitorilor semnificativi	33
3.3. Factorul 80% și conceptul de companie-nod a unui sistem de companii	37
3.4. Ponderea numărului de companii-noduri în sistemele mari de companii.....	38
3.5. Analiza pe decile a distribuției cifrei de afaceri în sistemele mari de companii.....	39
3.6. Coeficientul λ , măsură a asimetriei distribuțiilor cumulate ale cifrei de afaceri în sistemele mari de companii	43
3.7. Validarea concluziilor privind ponderea cumulată a primei decile în sistemele naționale de companii din țările Uniunii Europene	45
3.8. Verificarea concluziilor privind valoarea coeficientului de asimetrie λ în cazul economiei mondiale.....	46

Capitolul 4

Analiza nodală a sistemelor de companii	51
4.1. Conceptul de analiză nodală a sistemelor de companii	51

4.2. Reprezentarea matriceală a influenței relative pe care o au companiile-noduri în sistemele de companii ...	54
4.3. Utilizarea corelației informaționale în analiza variabilității structurii companiilor-noduri din sistemul național de companii	56

Anexe

Anexa I.1. Sistemele de companii analizate în perioada 1995 – 2002	59
Anexa I.2. Notă privind semnificația factorului 80%.....	61
Anexa I.3. Notă privind conceptele de companie-nod și analiză nodală.....	62
Anexa I.4. Valorile energiilor informaționale și ale gradelor de dominare structurală a liderului pentru sistemele de companii analizate în perioada 1995 – 2002	63
Anexa I.5. Valorile gradelor de uniformitate (Gu) ale ponderilor numărului competitorilor semnificativi (ρ) și ale ponderilor numărului companiilor-noduri P_{80} pentru sistemele de companii analizate în perioada 1995 – 2002	71
Anexa I.6. Valorile ponderilor decilelor D_0 ale cifrei de afaceri pentru sistemele de companii analizate în perioada 1995 – 2002	79
<i>Bibliografie selectivă</i>	87

~~~~~  
~~~~~

Partea a III-a

Studii adiacente	181
-------------------------------	-----

Capitolul 1

Influența rezultatelor de exploatare asupra performanțelor economice ale companiilor noduri	181
1.1. Influența rezultatului de exploatare asupra rezultatului brut al exercițiului	183
1.2. Analiza dinamică a companiilor din e ^o antion, în raport cu variațiile rezultatului de exploatare.....	187
1.3. Influența variațiilor cifrelor de afaceri asupra rezultatului de exploatare	190
1.4. Influența rezultatului de exploatare asupra plășilor restante	191
1.5. Concluzii.....	193

Capitolul 2

Considerații privind viteza de răspuns a managementului companiilor-noduri românești la variații negative ale cifrei de afaceri	195
--	-----

