

Cuprins

Prefață	7
Capitolul 1. Introducere	9
Capitolul 2. Tehnologia informației și comunicațiilor	11
2.1. Tehnologia informației și comunicațiilor și noua societate.....	11
2.2. Conceptul de impact în noua societate	13
2.3. Societatea informațională	17
Capitolul 3. Economia digitală	29
3.1. Conceptul de economie digitală	29
3.2. Trăsăturile specifice economiei digitale.....	34
3.3. Situația economiei românești	38
Capitolul 4. Dezvoltarea localităților în contextul economiei digitale	45
4.1. Domeniile socioeconomice	45
4.2. TIC și dezvoltarea localităților	56
4.3. Indicatori specifici domeniilor socioeconomice dintr-o localitate.....	59
Capitolul 5. Portaluri informaționale	65
5.1. Caracteristicile portalurilor informaționale	65
5.2. Tehnologii de realizare a portalurilor informaționale	76
5.3. Etapele realizării unui portal informațional.....	78
Capitolul 6. Localități virtuale	83
6.1. Conceptul de localitate virtuală.....	83
6.2. Costurile implementării portalului informațional într-o localitate.....	89
6.3. Analiza și proiectarea unui portal informațional pentru o localitate.....	93

Capitolul 7. Implementarea portalului informațional într-o localitate	111
7.1. Obiectivele proiectului PIDTL.....	111
7.2. Mediul proiectului.....	113
7.3. Organigrama proiectului.....	115
7.4. Structura detaliată orientată pe activități a proiectului.....	115
7.5. Planul jaloanelor și planificarea calendaristică.....	119
7.6. Costurile și resursele utilizate.....	123
7.7. Managementul riscului.....	124
7.8. Comunicarea în cadrul proiectului.....	126
Capitolul 8. Concluzii	129
Bibliografie	131
Anexa 1. Portaluri din România	143
Anexa 2. Orașe virtuale	146
Lista figurilor	147
Lista tabelor	149