

CUPRINS

Cuvânt înainte	17
Prefață	19

PARTEA I

Bazele teoretico-metodologice ale diagnosticului global strategic

Capitolul 1 – Semnificația diagnosticului global strategic	21
1.1. Analiza – etapă preliminară a diagnosticului global strategic	22
1.1.1. Diversele accepțiuni ale analizei activității întreprinderii	22
1.1.2. Sistemul de factori care explică formarea și/sau modificarea rezultatelor	25
1.2. Semnificația și obiectivele diagnosticului activității întreprinderii	27
1.2.1. Semnificația diagnosticului activității întreprinderii	27
1.2.2. Obiectivele diagnosticului activității întreprinderii	30
1.2.3. Tipologia analizei și a diagnosticului activității întreprinderii	33
1.2.4. Aportul analizei financiare la realizarea diagnosticului global strategic	40
Capitolul 2 – Metodele și instrumentele diagnosticului global strategic ..	45
2.1. Metode „calitative“	47
2.1.1. Diviziunea și descompunerea rezultatelor	47
2.1.2. Gruparea	48
2.1.3. Comparația	49
2.1.4. Benchmarkingul	51
2.2. Metode de analiză a tendințelor fenomenelor și rezultatelor	53
2.3. Modelarea fenomenelor economice	56
2.4. Metode de analiză structurală	62
2.5. Metode de analiză factorială	65
2.5.1. Metoda iterării	65
2.5.2. Metoda calculului matricial	70
2.6. Metode bazate pe grilele de evaluare	70
2.6.1. Metoda grilelor de evaluare	70
2.6.2. Metoda notațiilor financiare (rating)	72
2.6.3. Metoda „profilelor“	73

2.7. Metoda ratelor	74
2.7.1. Analiza tradițională pe baza ratelor	74
2.7.2. Metoda scorurilor	75
2.8. Metoda analizei regresionale	77
2.9. Metoda calculului marginal	78
2.10. Metoda fluxurilor	78
2.11. Metode ale analizei strategice	78
2.12. Metode sociologice	79
2.13. Metoda proactivității	80
2.14. Alte metode de analiză și diagnostic	80
 Capitolul 3 – Demersul diagnosticului global strategic	83
3.1. Etapele activității practice de diagnostic	84
3.2. Sistemul de informații – premisă a diagnosticului global strategic	85
3.2.1. Tipologia informațiilor și rolul lor în diagnostic	85
3.2.2. Informațiile financiare. Conținutul și calitatea acestora în viziunea standardelor internaționale de contabilitate.....	88
3.3. Integrarea realității economico-sociale în demersul diagnosticului global	93
3.4. Importanța unei viziuni sistemice în diagnosticul activității întreprinderilor în tranziție	95

PARTEA A II-A

Diagnosticul economic

Capitolul 4 – Diagnosticul resurselor umane	99
4.1. Analiza dimensiunii și structurii resurselor umane	102
4.2. Analiza comportamentului personalului	104
4.3. Analiza eficienței utilizării resurselor umane	108
4.3.1. Analiza productivității medii a muncii.....	108
4.3.1.1. Caracterizarea generală a situației productivității medii	109
4.3.1.2. Analiza factorială a productivității medii	110
4.3.1.3. Analiza rezervelor de creștere a productivității muncii	114
4.3.1.4. Reflectarea modificării productivității muncii în performanțele economico-financiare ale întreprinderii	117
4.3.2. Analiza altor indicatori ai eficienței folosirii personalului	119

4.4. Analiza corelației dintre productivitatea medie și marginală.	
Utilitatea în fundamentarea deciziilor	120
4.5. Analiza globală a competențelor personalului	123
4.6. Echilibrul productivitate – eficacitate într-o economie concurențială ..	128
4.7. Aplicații	131
Capitolul 5 – Diagnosticul resurselor tehnice	139
5.1. Activul contabil și activul economic. Delimitări și utilitate în diagnostic	141
5.2. Analiza mijloacelor fixe	144
5.2.1. Analiza dinamicii și mărimii mijloacelor fixe	145
5.2.1.1. Analiza mijloacelor fixe totale	145
5.2.1.2. Analiza mijloacelor fixe deținute în leasing	147
5.2.2. Analiza structurii și stării mijloacelor fixe.....	151
5.2.2.1. Analiza structurii mijloacelor fixe.....	151
5.2.2.2. Analiza stării mijloacelor fixe	154
5.3. Analiza capacității de producție. Particularitățile analizei în sectorul distribuției și în turism	156
5.4. Analiza eficienței utilizării mijloacelor fixe și a capacităților de producție (distribuție)	159
5.5. Analiza activelor necorporale	162
5.5.1. Conținutul și structura activelor necorporale	162
5.5.2. Analiza cheltuielilor de cercetare-dezvoltare.....	164
5.5.3. Analiza fondului comercial	165
5.6. Aplicații	168
Capitolul 6 – Diagnosticul stocurilor	173
6.1. Evaluarea globală a mărimii și dinamicii stocurilor.	
Interesul pentru diagnosticul economico-financiar	176
6.2. Analiza stocurilor în funcție de rolul lor în procesul de exploatare	177
6.2.1. Analiza stocurilor active	177
6.2.2. Analiza stocurilor de siguranță	179
6.3. Analiza stocurilor după momentul înregistrării lor	182
6.3.1. Analiza stocurilor finale	182
6.3.2. Analiza stocurilor medii de mărfuri	183
6.3.2.1. Analiza structurală a stocurilor prin metoda ABC	183
6.3.2.2. Analiza factorială a stocurilor medii	186
6.4. Analiza eficienței utilizării activelor circulante	188

6.5. Implicațiile economico-financiare ale politicii de stocare	190
6.6. Aplicații.....	193
 Capitolul 7 – Diagnosticul cheltuielilor	 203
7.1. Delimitări conceptuale prealabile diagnosticului cheltuielilor	205
7.2. Tipologia cheltuielilor. Tendințe, semnificații și utilitate în procesul de analiză și decizie	207
7.2.1. Tipologia tradițională a cheltuielilor	207
7.2.2. Structuri specifice analizei strategice	218
7.2.3. Noi structuri ale cheltuielilor în viziunea standardelor internaționale de contabilitate	219
7.3. Metode de analiză a cheltuielilor	222
7.3.1. Analiza structurală a cheltuielilor și orientarea strategică a întreprinderii	222
7.3.2. Analiza factorială a cheltuielilor	225
7.3.2.1. Analiza factorială a cheltuielilor la nivelul întreprinderii	225
7.3.2.2. Analiza principalelor categorii de cheltuieli	229
7.3.3. Analiza cheltuielilor prin metoda indicelui costului unitar	241
7.4. Metode de analiză a costului unitar	245
7.4.1. Metode de analiză bazate pe teoria costului complet	246
7.4.1.1. Analiza costului complet tradițional	248
7.4.1.2. Analiza costului complet economic	252
7.4.2. Metode de analiză bazate pe teoria costurilor parțiale.....	255
7.4.3. Analiza costului marginal. Valențe și limite în procesul decizional	261
7.5. Reflectarea modificării costului unitar în rezultatele economico-financiare ale întreprinderii	264
7.6. Limitele metodelor tradiționale de calculație și analiză a cheltuielilor și costurilor	265
7.7. Evoluții în metodologia de calculație și analiză a costurilor	268
7.7.1. Metoda ABC.....	268
7.7.2. Metoda costului „obiectiv“	274
7.7.3. Metoda analizei valorii	278
7.8. Costul și decizia strategică a întreprinderii	281
7.9. Aplicații	283
 Bibliografie	 311