

CUPRINS

<i>Introducere</i>	11
1 CONDUCEREA MARILOR TRANZIȚII	15
<i>Flexibilitate: strigăte și șoapte</i>	17
<i>Bălbâielile rețelei</i>	18
<i>Cine spune schimbare</i>	20
<i>„Organismul viu sau tentația haosului</i>	22
<i>Virtuțile ordinii</i>	23
<i>Preparativele călătoriei</i>	25
<i>Reflexele de apărare</i>	28
<i>Tranziții: căile reușitei</i>	29
<i>Exod și tranziție: aceeași luptă</i>	29
<i>Liderul care comunică</i>	36
<i>Liderul, motor al tranziției</i>	37
<i>Legile echilibrului</i>	38
<i>Către rețeaua simplă</i>	39
2 DEZVOLTAREA UNEI CONDUCERI AUTENTICE	43
<i>De la șef la lider</i>	43
<i>Lider și manager gestionar: roluri complementare</i>	45
<i>Persuasiune și seducție, resorturi esențiale</i>	51
<i>Perversitățile în conducere</i>	52
<i>Convingeri depășite ce trebuie abandonate</i>	55
<i>Drumurile uceniciei</i>	56
<i>Câștigarea unei puteri</i>	56
<i>Construirea unei reale competențe</i>	60
<i>Dezvoltarea unor rețele adaptate</i>	61
<i>Comunicarea în mod autentic</i>	61
<i>Cedarea puterii</i>	62
<i>Dejucarea capcanelor</i>	62
3 CONSTRUIREA UNEI VIZIUNI CE ÎNSUFLEȚEȘTE	67
<i>Căutarea unei viziuni eficiente</i>	68
<i>Metisaj</i>	68
<i>Viitor ideal și unic al întreprinderii</i>	70
<i>Busolă și catalizator</i>	71
<i>Expresia sintetică a viitorului</i>	72
<i>Adevărate și false viziuni</i>	74
<i>Viziune aleasă liber</i>	78
<i>Vis colectiv întruchipat de lider</i>	79
<i>Arta visioning-ului</i>	80
<i>Pregătirea spiritelor (etapa 0)</i>	81
<i>Aprecierea prezentului (etapa 1)</i>	83

<i>Rescrierea trecutului (etapa 2)</i>	83
<i>Scrutarea condițiilor viitoare (etapa 3)</i>	83
<i>Imaginarea întreprinderii pe termen lung (etapa 4)</i>	84
<i>Construirea strategiei (etapa 5)</i>	85
<i>Anticiparea obstacolelor (etapa 6)</i>	86
<i>Conceperea arhitecturii schimbării (etapa 7)</i>	86
<i>A da timp pentru a câștiga</i>	87
<i>Transmiterea viziunii</i>	87
<i>Periculoasele derive ale viziunii</i>	89
<i>Viziune intelectuală sau emoțională</i>	89
<i>Viziunea monocromă</i>	91
<i>Viziune fixă</i>	92
<i>Viziune fără evoluție personală</i>	93
<i>Dragostea pentru lider</i>	94
<i>Desfășurarea trupelor militante</i>	95
<i>Criza de identitate</i>	98
<i>Viziunea este viață</i>	
4 COMUNICAREA FIREASCĂ	99
<i>Evoluția teoriilor comunicării</i>	100
<i>A comunica înseamnă a transmite</i>	101
<i>A comunica înseamnă să te concentrezi asupra celuilalt</i>	102
<i>A comunica înseamnă a te face înțeles</i>	104
<i>Repararea capcanelor comunicării</i>	112
<i>Disonanță</i>	112
<i>Jocuri de putere</i>	113
<i>Admirația sau dezaprecierea de sine</i>	113
<i>Victimizare</i>	114
<i>Proiecții</i>	115
<i>Bruiaje</i>	116
<i>Perversități</i>	117
<i>Principii de acțiune pentru manager</i>	118
<i>Acceptarea schimbului</i>	118
<i>Crearea de feed-back-uri inteligente</i>	119
<i>Lupta împotriva etichetelor</i>	120
<i>Deschiderea spre teoriile avansate</i>	121
<i>Transmiterea informației și sensului</i>	122
<i>Dozarea transparenței</i>	124
5 CĂUTAREA UNUI STIL PERSONAL DE EFICIENȚĂ	127
<i>Dincolo de performanță</i>	127
<i>De la beotism la aticism</i>	128
<i>Forme de stil</i>	129
<i>De la verigă la tangentă</i>	131
<i>Preparative</i>	133
<i>Cucerirea stilului personal</i>	134
<i>Regăsirea ritmului</i>	135

	<i>Măsurarea impactului personal</i>	137
	<i>Recunoașterea părților noastre forte</i>	138
	<i>Eliberarea de trecut</i>	139
	<i>Practicarea stilului</i>	140
	<i>Starea de grație</i>	140
	<i>Înalta performanță</i>	141
	<i>Eficiență și spirit de echipă</i>	142
	<i>Să faci ca stilul tău să trăiască</i>	142
6	DESCOPERIREA SURSEI MOTIVAȚIEI	145
	<i>Dar cine este omul care muncește?</i>	146
	<i>De la dispreț la venerație</i>	147
	<i>Motivația de primă generație</i>	147
	<i>Motivația de a doua generație</i>	148
	<i>În căutare de noi repere</i>	151
	<i>Întreprinderea rămasă în urmă</i>	151
	<i>Noi reacții ies la suprafață</i>	153
	<i>Nivelarea piramidelor și apariția rețelelor</i>	153
	<i>Șocuri și paradoxuri</i>	156
	<i>Motivația sub semnul întrebării</i>	158
	<i>Motivarea de a treia generație</i>	158
	<i>Adaptarea treptată</i>	160
	<i>Abordarea problemei de la rădăcină</i>	160
	<i>A reda viață și sens</i>	163
	<i>Dezvoltarea unei coerențe</i>	163
	<i>Cultivarea capitalului-încredere</i>	166
	<i>Să nu ne temem de crizele datorate învățării</i>	167
7	DEPĂȘIREA NEVROZEI DE ÎNTRINDERE	173
	<i>A se investi sau nu</i>	173
	<i>Întreprinderea, locul tuturor posibilităților</i>	173
	<i>Întreprinderea, locul tuturor pericolelor</i>	175
	<i>Întreprinderea, locul tuturor exceselor</i>	179
	<i>De la nevroză la maturitate</i>	179
	<i>Tipurile de nevroză de întreprindere</i>	182
	<i>Teren de jocuri nevrotice</i>	184
	<i>Individul nevrotizat</i>	184
	<i>Anxietate</i>	186
	<i>Isterii</i>	187
	<i>Supraadaptarea</i>	187
	<i>Depresii</i>	187
	<i>Către interdependență și co-creație</i>	189
8	ÎNȚELEGEREA FENOMENULUI DE CREȘTERE A IRAȚIONALULUI	191
	<i>De la managerul rațional la managerul intuitiv</i>	191
	<i>Noi surse de stres</i>	192

	<i>Deziluzii</i>	194
	<i>Rezonanțe</i>	196
	<i>O nouă forță</i>	198
	<i>Un loc pentru emoția intuitivă</i>	198
	<i>Limitele logicii raționale</i>	200
	<i>Folclorizarea intuiției</i>	202
	<i>Către un echilibru mai bun</i>	203
	<i>Îmblânzirea emoționalului</i>	204
9	A CREA CONSENSURI	209
	<i>Date noi</i>	210
	<i>Criterii de rafinament</i>	212
	<i>Dispersarea puterii</i>	213
	<i>Cum se folosește consensul</i>	214
	<i>Regulile jocului consensual</i>	217
	<i>Practicarea consensului</i>	218
	<i>Dialog socratic</i>	220
	<i>Decizii în favoarea consensului</i>	221
	<i>Falsele consensuri</i>	223
	<i>Rezistențe</i>	224
	<i>Puterea interioară</i>	226
	<i>Consens ales în mod clar</i>	227
10	REINVENTAREA TIMPULUI	229
	<i>Timpul eficacității personale</i>	230
	<i>Standarde internaționale de eficacitate</i>	230
	<i>Hoții timpului</i>	231
	<i>Mega și mini-hoți</i>	233
	<i>Obiective și priorități puse în evidență</i>	233
	<i>Arbitraje permanente</i>	235
	<i>Fișă personală de lucru</i>	236
	<i>Timpul colectiv în întreprindere</i>	238
	<i>Hoții timpului colectiv</i>	239
	<i>Viziune împărtășită și proiect comun</i>	241
	<i>Competența temporală</i>	241
	<i>Orchestra diferiților timpi</i>	243
	<i>Bătălia timpului</i>	244
	<i>Anticiparea și simțul timing-ului</i>	246
	<i>O privire novatoare asupra timpului</i>	247
	<i>Un act de hotărâre</i>	247
	<i>Execițiu de creativitate</i>	248
	<i>Eliberarea timpului pentru ceilalți</i>	249
	<i>Jocuri de transformare</i>	250
	<i>Reconsiderare personală</i>	251
	<i>Exercițiul de acceptare</i>	252
	<i>Respectul de sine</i>	252
	<i>Îndrăzneală și imaginație</i>	253

11	TRĂIREA ÎNTREPRINDERII PROCES	257
	<i>Tentative de modelare</i>	259
	<i>Întreprinderea în cinci faze și ciclurile sale</i>	260
	<i>Teoria proceselor din univers</i>	262
	<i>Modelul de Performanță a Echipelor</i>	265
	<i>... și practica sa</i>	268
	<i>Individul-proces</i>	269
	<i>Etapete de viață</i>	269
	<i>Descifrarea procesului</i>	271
	<i>Ieșirea în evidență a liderului-proces</i>	273
	<i>Liderul-proces: profilul său</i>	273
	<i>Liderul-proces: datoria sa</i>	275
	<i>Liderul-proces: instrumentele sale</i>	276
	<i>O transformare permanentă</i>	277
	<i>Concluzie</i>	279
	<i>Bibliografie</i>	281