

CUPRINS

Cuvânt înainte	5
Capitolul 1	
BAZELE MARKETINGULUI.....	7
1.1. Conceptul de marketing	8
1.2. Condițiile apariției și promovării marketingului	14
1.3. Etape în evoluția practicii și teoriei marketingului	18
1.4. Caracterul interdisciplinar al marketingului	23
1.5. Funcțiile marketingului.....	25
1.6. Domeniile marketingului	26
<i>Rezumat</i>	33
<i>Cuvinte-cheie</i>	34
<i>Întrebări și probleme</i>	35
<i>Verificați-vă cunoștințele</i>	35
<i>Cazul 1: INTERCONF</i>	36
Capitolul 2	
MEDIUL EXTERN AL FIRMEI.....	38
2.1. Mediul extern al firmei: prezentare generală	39
2.2. Macromediul firmei	42
2.3. Micromediul firmei.....	59
2.4. Piața – componentă esențială a mediului extern	64
2.5. Relațiile firmei cu mediul extern	75
2.6. Factorii evoluției pieței interne și externe.....	79
2.7. Studiarea consumului și comportamentul consumatorului	84
2.8. Studiarea cererii și ofertei de mărfuri	87
<i>Rezumat</i>	91
<i>Cuvinte-cheie</i>	92
<i>Întrebări și probleme</i>	93
<i>Verificați-vă cunoștințele</i>	94
<i>Cazul 2: TELEGLOBAL</i>	95

Capitolul 3**CERCETĂRI DE MARKETING 98**

3.1. Definiția, aria, conținutul, scopurile și cerințele cercetării de marketing 99

3.2. Tipologia cercetărilor de marketing 103

3.3. Cronologia etapelor cercetării de marketing 106

3.4. Metode și tehnici de culegere a informațiilor în cercetările de marketing ... 108

3.5. Scale uzuale folosite în cercetările de marketing 122

Rezumat 125*Cuvinte-cheie* 126*Întrebări și probleme* 126*Verificați-vă cunoștințele* 127*Cazul 3: THERMEXCEL* 128**Capitolul 4****STRATEGIA DE PIAȚĂ – NUCLEUL POLITICII DE MARKETING 130**

4.1. Definierea conceptelor de politică, strategie și tactică de marketing 131

4.2. Locul strategiei de piață în activitatea de marketing 133

4.3. Tipologia strategiilor de piață 134

4.4. Fundamentarea strategiei de piață 140

Rezumat 143*Cuvinte-cheie* 144*Întrebări și probleme* 144*Verificați-vă cunoștințele* 144*Cazul 4: SIDMETAL* 145**Anexa nr. 1: Metodologia studierii cazurilor în marketing 147****Test final de evaluare a cunoștințelor 151****Bibliografie 160**