

Cuprins

Introducere	11
Capitolul 1. Economia comercială și locul comerțului în economie	13
1.1. Definirea categoriei economice de comerț.....	13
1.2. Perspective în dezvoltarea comerțului.....	18
1.3. Locul comerțului în cadrul sistemelor economice	19
1.4. Formele de organizare a activității comerciale într-o economie de piață	28
1.5. Interconexiunea disciplinară a comerțului și marile personalități care au contribuit la dezvoltarea științei comerciale în România.....	36
1.6. Despre comercianți.....	48
1.6.1. Categoria economică de comerciant.....	48
1.7. Dezvoltarea comerțului pe teritoriile românești.....	53
1.8. Scurte considerații privind actele și faptele de comerț.....	56
1.9. Cadrul general de organizare și funcționare a societăților comerciale	63
1.9.1. Constituirea societăților comerciale	65
1.9.2. Funcționarea, dizolvarea, fuziunea, divizarea și lichidarea societăților comerciale.....	67
1.10. Comercializarea mărfurilor și serviciilor de piață.....	71
1.11. Relațiile comerțului cu firmele producătoare de bunuri și cu utilizatorii sau consumatorii	75
1.12. Tendințe și orientări actuale în comerțul internațional.....	76
Capitolul 2. Circulația și distribuția mărfurilor	77
2.1. Definirea conceptelor de circulație și distribuție a mărfurilor	77
2.2. Funcțiile circulației și distribuției mărfurilor	83
2.3. Canalele și rețelele de distribuție.....	92
2.3.1. Canalele de distribuție folosite pe piața internă a României ...	103
2.3.2. Canale de distribuție folosite pe piața externă.....	103
2.3.3. Selectarea canalelor de distribuție	113
2.3.4. Integrarea activităților de distribuție	118
2.3.5. Clasificarea intermediarilor în circuitele de distribuție	120
2.4. Distribuția fizică a mărfurilor și serviciilor (logistica economică) ...	123
2.5. Condițiile de livrare a mărfurilor pe plan internațional.....	135
2.5.1. Evaluarea mărfurilor la export.....	137
2.6. Optimizarea mișcării mărfurilor	148

Capitolul 3. Organizarea comerțului și a aparatului comercial	159
3.1. Cadrul general de organizare și funcționare a întreprinderilor comerciale	159
3.2. Conținutul și funcțiunile întreprinderilor comerciale.....	162
3.3. Organizarea structurală a întreprinderii comerciale	167
3.4. Organizarea internă a întreprinderilor comerciale.....	172
3.5. Funcțiile conducerii întreprinderilor comerciale.....	181
3.6. Tipologia întreprinderilor comerciale	184
3.7. Structura organizatorică a comerțului	185
3.8. Dimensionarea optimă a firmelor de comerț.....	187
3.9. Sinergia întreprinderii comerciale	193
Capitolul 4. Organizarea și funcționarea comerțului cu ridicata	195
4.1. Aspecte generale de organizare și funcționare a comerțului cu ridicata	195
4.2. Funcțiile comerțului cu ridicata.....	197
4.3. Organizarea și funcționarea depozitelor de mărfuri	200
4.4. Vânzarea mărfurilor în comerțul cu ridicata	202
4.5. Tipologia comerțului cu ridicata în economia de piață	203
4.6. Tendințe și orientări actuale ale comerțului cu ridicata	206
Capitolul 5. Organizarea și funcționarea comerțului cu amănuntul	209
5.1. Aspecte generale privind organizarea și funcționarea comerțului cu amănuntul	209
5.2. Formele comerțului cu amănuntul.....	210
5.3. Structura comerțului cu amănuntul	213
5.4. Organizarea internă a unităților comerciale operative	222
5.5. Tendințe și orientări actuale ale comerțului cu amănuntul.....	223
Capitolul 6. Coordonatele pieței bunurilor economice	225
6.1. Aspecte generale privind coordonatele pieței bunurilor economice.....	225
6.2. Piața internă și circulația mărfurilor	228
Capitolul 7. Cererea de mărfuri și servicii	231
7.1. Aspecte generale privind cererea de mărfuri și servicii	231
7.2. Factorii care influențează cererea de mărfuri și servicii – condițiile cererii.....	233
Capitolul 8. Oferta de mărfuri și servicii	239
8.1. Aspecte generale privind oferta de mărfuri și servicii	239

8.2. Condițiile ofertei și legea ofertei de mărfuri	241
8.3. Elasticitatea ofertei de mărfuri	242
8.4. Condițiile de echilibru al pieței	243
8.5. Tendințe și orientări actuale ale ofertei de mărfuri	244
Capitolul 9. Sistemul de prețuri în comerț	245
9.1. Aspecte generale privind sistemul de prețuri în comerț.....	245
9.2. Tipologia prețurilor	246
9.3. Soldările de mărfuri.....	248
Capitolul 10. Consumul	249
10.1. Aspecte generale privind consumul	249
10.2. Nevoile de consum	249
10.3. Tipologia consumului.....	250
10.4. Legitățile consumului	251
Capitolul 11. Economia serviciilor comerciale	255
11.1. Aspecte generale privind economia serviciilor comerciale.....	255
11.2. Tipologia și caracteristicile serviciilor comerciale.....	256
11.3. Tendințe și orientări actuale în evoluția serviciilor comerciale	262
Capitolul 12. Baza tehnico-materială a comerțului	265
12.1. Aspecte generale privind baza tehnico-materială a comerțului.....	265
12.2. Baza tehnico-materială a întreprinderilor comerciale cu ridicata	267
12.3. Baza tehnico-materială a întreprinderilor comerciale cu amănuntul	279
12.4. Baza tehnico-materială a întreprinderilor de alimentație publică	295
12.5. Tendințe și orientări actuale privind baza tehnico-materială a comerțului.....	302
Capitolul 13. Relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii	305
13.1. Aspecte generale privind relațiile comerțului cu producătorii și consumatorii.....	305
13.2. Stabilirea obligațiilor comerciale	306
13.3. Formele de mișcare a mărfurilor	311
13.4. Relațiile comerțului cu consumatorii și utilizatorii	315
13.5. Elemente de protecție a consumatorilor	322

Capitolul 14. Politicile întreprinderilor comerciale privind aprovizionarea, stocarea, livrarea și expedierea mărfurilor	329
14.1. Aspecte generale privind aprovizionarea, stocarea, livrarea și expedierea mărfurilor.....	329
14.2. Aprovizionarea cu mărfuri a întreprinderilor comerciale cu ridicata	333
14.3. Aprovizionarea cu mărfuri a întreprinderilor comerciale cu amănuntul și de alimentație publică	336
14.4. Recepția cantitativă și calitativă a mărfurilor.....	344
14.4.1. Recepția cantitativă a mărfurilor.....	345
14.4.1.1. Recepția mărfurilor la sediul furnizorului.....	345
14.4.1.2. Recepția mărfurilor la sediul beneficiarului.....	349
14.4.2. Recepția calitativă a mărfurilor.....	351
14.5. Cadrul general economic și juridic de recepție a mărfurilor	354
14.6. Stocarea mărfurilor.....	367
14.7. Păstrarea mărfurilor	380
14.8. Gestionarea pierderilor de mărfuri	395
14.9. Livrarea și expedierea mărfurilor	400
Capitolul 15. Circulația ambalajelor	413
15.1. Aspecte generale privind circulația ambalajelor la nivelul întreprinderilor comerciale	413
15.2. Tipologia ambalajelor.....	416
15.3. Indicii și indicatorii de optimizare a circulației ambalajelor.....	420
Capitolul 16. Evidența economică, gestionarea și controlul bunurilor și valorilor materiale în comerț	425
16.1. Aspecte generale privind evidența economică, gestionarea și controlul bunurilor și valorilor materiale în comerț.....	425
16.2. Evidența tehnico-operativă și contabilă în comerț	427
16.3. Gestionarea valorilor bănești în întreprinderile comerciale	433
16.4. Controlul gestionării bunurilor materiale și valorilor bănești în întreprinderile comerciale	438
16.5. Răspunderea privind gestionarea bunurilor materiale și a valorilor bănești în întreprinderile comerciale.....	448
Capitolul 17. Promovarea vânzărilor, reclama și publicitatea comercială	457
17.1. Aspecte generale privind promovarea vânzărilor, reclama și publicitatea comercială	457

17.2. Tipologia formelor de promovare, reclamă și publicitate comercială	460
17.3. Forma și conținutul mijloacelor și tehnicilor de promovare, reclamă și publicitate comercială	464
17.4. Urbanismul comercial și criteriile de etalare a mărfurilor în unitățile comerciale	483
17.5. Organizarea și eficiența activităților de promovare, reclamă și publicitate comercială	486
Capitolul 18. Resursele economice și eficiența economică a întreprinderilor comerciale	191
18.1. Aspecte generale privind resursele economice și eficiența economică a întreprinderilor comerciale	491
18.2. Sursele de finanțare a întreprinderilor comerciale	493
18.3. Structura și conținutul surselor străine de finanțare	495
18.4. Finanțarea și creditarea mijloacelor circulante ale întreprinderilor comerciale	499
18.5. Finanțarea și creditarea investițiilor comerciale	507
18.6. Eficiența economică a investițiilor comerciale	518
18.7. Costurile întreprinderilor comerciale	523
18.8. Eficiența economică a întreprinderilor comerciale	527
Bibliografie	555

