

SUMAR:

A. ACRONIME ȘI ABREVIERI.....
B. LISTA FIGURILOR DIN STRUCTURA LUCRĂRII.....
C. LISTA TABELELOR DIN STRUCTURA LUCRĂRII.....
MULȚUMIRI.....
PREFAȚĂ.....
I. SOCIETĂȚILE COMERCIALE ÎN ACTUALA ETAPĂ DE TRANZIȚIE A ECONOMIEI ROMÂNEȘTI.....
1.1. Etapa de tranziție parcursă de economia românească
1.2. Definierea societăților comerciale
1.3. Constituirea societăților comerciale în România
1.4. Poziția societăților comerciale în sistemul economic românesc
1.4.1. Varianta I de analiză.....
1.4.2. Varianta II de analiză.....
1.4.3. Concluzii la cele două variante de analiză.....
1.5. Importanța funcționării societăților comerciale românești pentru redresarea economiei, în actuala etapă de tranziție
II. SISTEME DE MANAGEMENT
2.1. Conceptul de sistem.....
2.1.1. Concepția clasică în teoria sistemelor
2.1.2. Concepția holonică asupra sistemelor
2.2. Sistem sau metodă de management?.....
2.3. Managementul pe bază de plan (MBP).....
2.4. Managementul prin rezultate (MBR).....
2.5. Managementul prin bugete (MBB).....
2.6. Managementul prin excepții (MBE).....
2.7. Managementul pe produs (MP)
2.8. Managementul prin proiecte (MBPr).....
2.9. Managementul prin obiective (MBO).....
2.10. Sinteze și dezvoltări privind sistemele de management.....
III. MANAGEMENTUL PRIN OBIECTIVE.....
3.1. Contribuția lui Drucker la fundamentarea MBO
3.1.1. Ideea de început.....
3.1.2. Contribuții ulterioare
3.2. Nume de rezonanță mondială în MBO
3.2.1. Larga polarizare a interesului
3.2.2. Nume și lucrări de referință.....
3.2.2.1. George S. Odiorne
3.2.2.2 Paul Mali
3.2.2.3. John W. Humble
3.2.2.4. George L. Morrisey
3.2.2.5. Alte nume recunoscute în MBO pe plan mondial

3.3. MBO – ca o filozofie a managementului	
3.4. MBO – ca un sistem de management	
3.5. Definirea MBO	
3.6. Trăsăturile esențiale ale MBO	
3.7. Analiza obiectivelor unei afaceri	
3.8. Optimizarea obiectivelor organizaționale	
3.9. Implementarea MBO	
3.10. Dezvoltarea MBO în perspectiva unor conexiuni posibile	
3.10.1. Analiza arhitecturii sistemului de obiective	
3.10.2. Organigrama firmei și sistemul de obiective	
3.10.3. Ordonarea activităților A ₁ - A ₁₄ prin metoda grafurilor	
3.10.4. O conexiune necesară	
3.10.5. Conceptul de MBO intensiv	
IV. ANALIZĂ CLASICĂ PRIVIND EVOLUȚIA FIRMEI ÎN AFACERI	
4.1. Managementul strategic și evoluția firmelor	
4.2. Procesul de management și prevenirea situațiilor de criză	
4.3. Firma aflată în dificultate.....	
4.4. Redresarea firmei aflată în dificultate	
4.5. Particularități privind redresarea societăților comerciale românești	
V. APLICAREA MANAGEMENTULUI PRIN OBIECTIVE PE FAZELE CICLULUI PROPRIU ÎN AFACERI AL FIRMEI	
5.1. Evoluția ciclică a afacerilor	
5.2. Firma și ciclul afacerilor	
5.3. MBO și ciclul de afaceri al firmei.....	
5.4. Caracterul flexibil al MBO și microciclicitatea	
5.5. MBO și redresarea firmei	
5.6. Schiță la un „model“ de analiză globală a falimentului	
5.7. Aplicarea MBO la nivelul unor companii occidentale.....	
5.7.1. <i>Colt Heating & Ventilation Limited</i>	
5.7.2. <i>John Player & Sons</i>	
5.7.3. <i>The Royal Naval Supply and Transport Service of the Ministry of Defence (RNSTS)</i>	
5.7.4. <i>Viners Limited, Sheffield</i>	
5.7.5. MBO în cadrul altor companii occidentale.....	
VI. IMPLEMENTAREA MANAGEMENTULUI PRIN OBIECTIVE LA NIVELUL FIRMELOR ROMÂNEȘTI. STUDII DE CAZ	
6.1. Managementul românesc în contextul evoluției științei managementului	
6.1.1. Conectarea României la realitățile mondiale în perioada 1900-1945	
6.1.2. România în perioada economiei centralizate (1946-1989).....	
6.1.3. România și tranziția la economia de piață de după 1990.....	
6.2. Aplicarea MBO la nivelul societăților comerciale românești	

6.3. Studii de caz.....	
6.3.1. Societatea comercială „TOMIRIS“ SA Iași	
6.3.2. Societatea comercială „URB RULMENȚI“ SA Suceava.....	
6.3.3. Societatea comercială „JIT-COMIMPEX“ SRL Suceava	
6.3.4. Societatea comercială „NOVA“ SRL Suceava.....	
6.4. Perspectivele aplicării MBO în economia românească.....	

VII. EFICIENȚA SISTEMULUI DE MANAGEMENT

PRIN OBIECTIVE	
7.1. Considerații privind eficiența în management	
7.2. Eficiența cuantificabilă a MBO	
7.3. Eficiența non-cuantificabilă a MBO	
7.4. Schiță la un „model“ de evaluare a eficienței MBO	

VIII. CONCLUZII ȘI PERSPECTIVE

8.1. Societățile comerciale și managementul aplicat – în perspectiva decolajului economiei românești	
8.2. De la managementul prin obiective la firma holonică	
8.3. Scurtă privire retrospectivă asupra lucrării	

Anexa nr.1 – Chestionar privind sistemele (metodele) de management aplicate

Anexa nr.2 – Contract de consultanță privind aplicarea managementului prin obiective

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ.....