
CUPRINS

CAPITOLUL I

Noțiuni generale	7
Răspunsuri	14

CAPITOLUL II

Studiul pieței	15
Răspunsuri	27

CAPITOLUL III

Ancheta și rolul său în cadrul studiilor de piață	29
Răspunsuri	44

CAPITOLUL IV

Previziunea activităților comerciale	45
Răspunsuri	50

CAPITOLUL V

Comportamentul uman și implicațiile sale în marketing	51
Răspunsuri	64

CAPITOLUL VI

Sistemul strategic al firmei	65
Răspunsuri	76

CAPITOLUL VII

Politica de produs	77
Răspunsuri	84

CAPITOLUL VIII

Politica de preț	85
Răspunsuri	92

CAPITOLUL IX**Politica de distribuție**93

Răspunsuri 109

CAPITOLUL X**Politica de promovare**..... 111

Răspunsuri..... 127