

CUPRINS

Capitolul 1. Conceptul și necesitatea managementului comparat internațional

1.1. Conceptul de management comparat internațional	
1.2. Necesitatea managementului comparat internațional	
1.3. Internaționalizarea activității companiilor	
1.3.1. Particularități manageriale ce au influențat internaționalizarea activității companiilor din diferite țări	
1.3.2. Modele de internaționalizare a activității unei companii	
1.3.2.1. Modelul de organizare multinațională	
1.3.2.2. Modelul de organizare internațională	
1.3.2.3. Modelul de organizare mondială	
1.3.2.4. Modelul de organizare transnațional	
1.4. Rolul managerului în cadrul afacerilor internaționale	
1.5. Rezumat al principalelor probleme	
1.6. Termeni și concepte	
1.7. Probleme de abordat	
1.8. Exerciții aplicative	
1.9. Studiu de caz	
1.10. Bibliografie	

Capitolul 2. Retrospectiva managementului comparat internațional

2.1. Scurt istoric la managementului comparat internațional	
2.1.1. Principalele influențe asupra abordării acestui domeniu	
2.1.2. Etapele procesului de dezvoltare a managementului comparat internațional	
2.2. Orientări (școli) în abordarea managementului comparat	
2.2.1. Tipologia școlilor de management comparat	
2.2.2. Descrierea școlilor (orientărilor) lui Raghu Nath	
2.2.2.1. Școala dezvoltării economice	
2.2.2.2. Școala mediului	
2.2.2.3. Școala comportamentală	
2.2.2.4. Școala sistemelor deschise	
2.2.2.5. Școala centrală pe rolul culturii	
2.3. Modele de management comparat	
2.3.1. Modelul FARMER – RICHMAN	
2.3.2. Modelul NEGANDHI-PRASAD	
2.3.3. Modelul TUNG	
2.3.4. Modelul KOONTZ	
2.4. Tipuri de studii de management comparat	
2.4.1. Studii parohiale	
2.4.2. Studii etnocentrice	
2.4.3. Studii policentrice	
2.4.4. Studii comparative	
2.4.6. Studii geocentrice	
2.4.6. Studii sinergetice	
2.5. Metodologia de elaborare a studiilor comparative	
2.5.1. Particularități ale studiilor de management comparat	

2.5.2. Etapele de elaborare a studiilor comparative.....	
2.6. Rezumat al principalelor probleme	
2.7. Termeni și concepte	
2.8. Probleme de abordat.....	
2.9. Exerciții aplicative.....	
2.10. Test.....	
2.11. Bibliografie	

Capitolul 3. Influența culturii asupra managementului

3.1. Conceptul de cultură.....	
3.1.1. Definirea culturii.....	
3.1.2. Stabilirea culturii	
3.1.3. Cultura ca distribuție normală.....	
3.2. Bazele diferențelor culturale și influența asupra managementului.....	
3.2.1. Abordarea managementului structurilor multiculturale de către G. Hofstede	
3.2.1.1. Distanța ierarhică mică/mare.....	
3.2.1.2. Controlul incertitudinii redus/intens	
3.2.1.3. Individualism/colectivism	
3.2.1.4. Masculinitate/feminitate.....	
3.2.2. Abordarea diferențelor culturale de către F. Trompenaars	
3.2.2.1. Universalism/particularism	
3.2.2.2. Individualism/colectivism	
3.2.2.3. Afectiv/neutru	
3.2.2.4. Specific/difuz	
3.2.2.5. Statut câștigat/atribuit	
3.2.2.6. Atitudinea față de timp.....	
3.2.2.7. Relațiile omului cu natura	
3.3. Particularități culturale ale unor țări dezvoltate	
3.4. Rezumat al principalelor probleme	
3.5. Termeni și concepte	
3.6. Probleme de abordat.....	
3.7. Exerciții aplicative.....	
3.8. Studiu de caz	
3.9. Bibliografie	

Capitolul 4. Managementul din SUA.....

4.1. Originile culturale ale managementului american.....	
4.1.1. Rolurile culturii, politicii și economiei în societate.....	
4.1.2. Principalele valori culturale americane	
4.1.3. Încadrarea contextului american prin prisma dimensiunilor culturale	
4.2. Contextul economico-social al SUA	
4.2.1. Scurt istoric al dezvoltării afacerilor în SUA	
4.2.2. Particularități economico-sociale ale contextului SUA	
4.3. Particularități ale managementului din SUA.....	
4.3.1. Business-ul american și managementul științific	
4.3.2. Tipuri de întreprinderi care funcționează în SUA	
4.3.3. Orientarea către întreprinderile mici și mijlocii.....	
4.3.4. Particularități ale organizării structurale.....	

4.3.5. Particularități informațional-decizionale ale managementului american	
4.3.6. Resursele umane în întreprinderile din SUA	
4.3.7. Afacerile și responsabilitatea socială a organizației	
4.3.8. Etica în managementul organizațiilor americane	
4.3.9. Sindicatele în întreprinderile din SUA	
4.3.10. Pregătirea managerilor în SUA.....	
4.4. Perspective în managementul din SUA.....	
4.5. Rezumat al principalelor probleme	
4.6. Termeni și concepte	
4.7. Probleme de abordat.....	
4.8. Exerciții aplicative.....	
4.9. Studiu de caz	
4.10. Bibliografie	
Capitolul 5. Managementul japonez	
5.1. Originile culturale ale managementului japonez.....	
5.1.1. Principalele valori culturale nipone	
5.1.2. Efectele culturii asupra modului de abordare	
5.1.3. Încadrarea contextului japonez prin prisma dimensiunilor culturale.....	
5.2. Particularități economico-sociale ale contextului japonez	
5.2.1. O societate bazată mai mult pe morală decât pe drept.....	
5.2.2. Statul, întreprinderile și organizațiile profesionale	
5.2.3. Evoluții în domeniul calității în Japonia	
5.2.4. Rolul tehnologiei în dezvoltarea economică a Japoniei.....	
5.2.5. Structura marilor grupuri economice japoneze.....	
5.3. Particularități ale managementului întreprinderilor nipone.....	
5.3.1. Acționarii în întreprinderile japoneze	
5.3.2. Strategia în întreprinderile japoneze	
5.3.3. Îmbunătățirea continuă (KAIZEN).....	
5.3.4. GEMBA și managementul.....	
5.3.5. Organizarea structurală în întreprinderile japoneze	
5.3.6. Adoptarea deciziilor prin consens.....	
5.3.7. Resursele umane în întreprinderile japoneze	
5.3.8. Managementul producției în întreprinderile japoneze	
5.3.9. Marketingul în întreprinderile japoneze	
5.4. Sindicatele în întreprinderile japoneze	
5.5. Pregătirea managerilor în Japonia	
5.6. Perspectivele companiilor japoneze	
5.7. Rezumat al principalelor probleme	
5.8. Termeni și concepte	
5.9. Probleme de abordat.....	
5.10. Exerciții aplicative.....	
5.11. Studiu de caz	
5.12. Bibliografie	

Capitolul 6. Managementul european	
6.1. Diversitatea culturală a contextului european	
6.2. Semnificația Uniunii Europene	
6.3. Principalele instituții ale Uniunii Europene	
6.4. Particularități culturale europene	
6.4.1. Diversitatea culturală a contextului european	
6.4.2. Încadrarea contextului european prin prisma dimensiunilor culturale	
6.5. Caracterizare economico-socială și politică a contextului european.....	
6.5.1. Contextul performanțelor economice	
6.5.2. Reformele din Est.....	
6.6. Se poate vorbi de un management european?	
6.6.1. Necesitatea unui management european.....	
6.6.2. Conceptul de management european.....	
6.6.3. Particularități ale modelului de management european.....	
6.7. Particularități ale managementului din țările europene	
6.7.1. Particularități ale organizării structurale a întreprinderilor din Europa.....	
6.7.2. Particularități ale procesului decizional în țările europene.....	
6.7.3. Recrutarea, promovarea managerilor și particularitățile acestora în Europa.....	
6.7.4. Relațiile management-sindicate în țările europene.....	
6.8. Pregătirea managerilor în țările europene	
6.9. Eterogenitatea managementului în țările europene	
6.10. Rezumat al principalelor probleme	
6.11. Termeni și concepte	
6.12. Probleme de abordat.....	
6.13. Exerciții aplicative.....	
6.14. . Studiu de caz	
6.15. Bibliografie	
Capitolul 7. Managementul din Asia de Sud-Est, America Latină, Africa, Australia și China	
7.1. Managementul în Asia de Sud-Est	
7.1.1. Particularități contextuale ale Asiei de Sud-Est.....	
7.1.2. Managementul în Coreea de Sud.....	
7.1.2.1. Particularități ale companiilor coreene.....	
7.1.2.2. Particularități ale organizării structurale a companiilor coreene.....	
7.1.2.3. Procesul decizional, motivarea și comunicarea în companiile coreene.....	
7.1.2.4. Managementul resurselor umane din companiile coreene	
7.1.2.5. Tendințe în managementul din Coreea de Sud.....	
7.1.3. Managementul în Thailanda	
7.1.3.1. Particularități culturale ale contextului thailandez	
7.1.3.2. Comunicarea în contextul thailandez	
7.1.3.3. Motivarea în contextul thailandez	
7.1.3.4. Procesul decizional în contextul thailandez	
7.1.4. Managementul în Singapore.....	
7.1.4.1. Particularități culturale singaporeze	
7.1.4.2. Relațiile guvern-afaceri în Singapore.....	
7.1.4.3. Multiculturalitatea managementului din Singapore	
7.1.5. Managementul în Filipine.....	
7.1.5.1. Contextul sociocultural din Filipine.....	

7.1.5.2. Pregătirea managerilor	
7.1.5.3. Particularități ale proceselor de management din Filipine	
7.1.5.4. Relația management-sindicate în Filipine	
7.1.5.5. Tendințe în mediul afacerilor filipinez.....	
7.2. Managementul din America Latină.....	
7.2.1. Particularități culturale ale țărilor latino-americane	
7.2.2. Particularități economico-sociale ale contextului latino-american.....	
7.2.3. Particularități ale managementului în țările din America Latină.....	
7.2.3.1. Negocierile în țările latino-americane	
7.2.3.2. Sindicatele în contextul latino-american	
7.2.3.3. Stilul de management în țările latino-americane	
7.3. Managementul în țările africane.....	
7.3.1. Particularități culturale ale contextului african.....	
7.3.2. Particularități economico-sociale ale contextului african.....	
7.3.3. Managementul întreprinderilor din țările africane.....	
7.3.3.1. Organizarea structurală a întreprinderilor africane.....	
7.3.3.2. Stilul de management	
7.3.3.3. Motivarea personalului.....	
7.3.3.4. Resursele umane în întreprinderile africane	
7.4. Managementul în Australia	
7.4.1. Particularități economico-sociale ale contextului australian	
7.4.2. Particularități ale managerilor australieni.....	
7.4.3. Recrutarea, remunerarea și pregătirea managerilor australieni	
7.4.4. Femeile în posturile de manageri în contextul australian	
7.4.5. Sindicatele managerilor în Australia	
7.5. Managementul din China	
7.5.1. Particularități economico-sociale și culturale ale contextului chinez.....	
7.5.2. Evoluții în managementul chinez	
7.5.3. Practici manageriale chineze	
7.5.4. Tendințe în managementul chinez.....	
7.6. Rezumat al principalelor probleme	
7.7. Termeni și concepte	
7.8. Probleme de abordat.....	
7.9. Exerciții aplicative.....	
7.10. Studii de caz	
7.11. Bibliografie	
Capitolul 8. Abordarea comparativă a managementului pe plan mondial.....	
8.1. Surse de influență asupra managementului	
8.1.1. Asemănări și diferențe prin prisma variabilelor naționale.....	
8.1.2. Asemănări și diferențe prin prisma variabilelor culturale	
8.1.3. Asemănări și diferențe prin prisma variabilelor atitudinale	
8.1.4. Asemănări și diferențe prin prisma comportamentului individului.....	
8.2. Analiza comparativă a sistemelor de management	
8.2.1. Analiza comparativă prin prisma filosofiei manageriale.....	
8.2.2. Analiza comparativă a componentelor sistemelor de management.....	
8.3. Analiza comparativă a marilor grupuri din Europa și Asia.....	
8.3.1. Grupurile economice din Europa.....	

8.3.2. Grupurile economice din Asia.....
8.3.3. Tipuri de organizare a grupurilor economice
8.3.4. Tipuri de control în cadrul grupurilor economice
8.4. Transferul de know-how din domeniul managementului.....
8.4.1. Particularități culturale ale țărilor care formează eșantionul de cercetare (cu exemplu pe contextul din România)
8.4.1.1. Orientarea către universalism sau particularism în România
8.4.1.2. Orientarea către individualism sau colectivism în România
8.4.1.3. Contextul românesc este afectiv sau neutru?
8.4.1.4. Cât de mult ne implicăm în viața altora?
8.4.1.5. Cum se acordă statutul în contextul românesc?
8.4.1.6. Cum ne gestionăm timpul?.....
8.4.1.7. Cum ne raportăm la natură?
8.4.2. Elaborarea unui „profil cultural”
8.4.3. Elaborarea „hărților culturale”
8.4.4. Analiza comparativă a profilelor culturale
8.4.5. Identificarea grupei de țări, în care ar putea fi încadrează țara în care se dorește să se facă transferul (în cazul nostru, România)
8.4.6. Precizarea practicilor manageriale ce pot face obiectul transferului
8.5. Rezumat al principalelor probleme
8.6. Termeni și concepte
8.7. Probleme de abordat.....
8.8. Exerciții aplicative.....
8.9. Studiu de caz
8.10. Bibliografie