

Cuprins

Abrevieri	11
Prefață	13
Cuvânt introductiv	15
Capitolul 1. Băncile comerciale – caracteristici, rol și funcții	21
1.1. Caracteristici specifice gestiunii interne a băncilor comerciale	21
1.1.1. Considerații generale despre băncile comerciale și istoricul lor.....	21
1.1.2. Băncile comerciale: abordări cu privire la gestiunea internă.....	25
1.2. Locul, rolul, funcțiile și tipurile de operațiuni ale băncilor comerciale.....	37
1.2.1. Locul, rolul și importanța băncilor în economie.....	37
1.2.2. Funcțiile băncilor comerciale	42
1.2.3. Tipuri de operațiuni care mijlocesc gestiunea internă a băncilor comerciale.....	49
1.3. Concluzii	53
Capitolul 2. Evoluție, tendințe și orientări strategice în activitățile de gestiune internă ale băncilor comerciale	55
2.1. Evoluția activității de gestiune internă a băncilor comerciale	55
2.1.1. Puncte de vedere privind evoluția activității băncilor comerciale	55
2.1.2. Aspecte comparative în evoluția băncilor comerciale	57
2.1.3. Reglementările bancare – proces normal în evoluția băncilor comerciale	63
2.1.4. Evoluția activității băncilor comerciale prin prisma diversificării produselor și serviciilor bancare.....	65
2.1.5. Activitatea băncilor comerciale prin prisma relațiilor cu clientela	69
2.2. Tendințe și orientări strategice în activitățile de gestiune internă ale băncilor comerciale	71
2.2.1. Considerații privind stadiul actual în activitatea băncilor comerciale ...	71
2.2.2. Tendințe în activitatea băncilor comerciale	73
2.2.3. Opinii privind activitatea unor bănci din Comunitatea Europeană.....	78
2.2.4. Aspecte actuale și tendințe privind structura organizatorică, cultura și comportamentul bancar.....	84
2.3. Concluzii	86

Capitolul 3. Piața bancară din România și implicațiile ei în gestiunea internă a băncilor comerciale	89
3.1. Caracteristicile pieței bancare.....	89
3.2. Piața bancară din România	90
3.2.1. Apariția și dezvoltarea pieței bancare din România până în 1990.....	90
3.2.2. Dezvoltarea pieței bancare din România după 1990, sub influența unor factori specifici.....	92
3.2.2.1. Factori de influență pozitivă a pieței bancare din România în perioada de tranziție	97
3.2.2.2. Piața bancară din România în perioada de tranziție sub influența unor factori negativi	99
3.3. Evoluția pieței bancare din România după 1990	106
3.3.1. Considerații generale privind evoluția pieței bancare din România după 1990	106
3.3.2. Aspecte comparative în activitatea bancară din România de după 1990.....	112
3.3.3. Mutații produse în sistemul bancar după anul 2000	120
3.4. Perspectivele pieței bancare din România în perioada postaderare la Uniunea Europeană.....	123
3.4.1. Sistemul bancar românesc la momentul aderării la Uniunea Europeană	123
3.4.2. Preocupări ale Asociației Române a Băncilor (ARB) și ale Băncii Naționale a României (BNR) pentru dezvoltarea pieței bancare din România în perspectivă	128
3.4.2.1. Obiective ale Asociației Române a Băncilor (ARB), în direcția dezvoltării pieței bancare din România	128
3.4.2.2. Direcții ale Băncii Naționale a României pentru dezvoltarea pieței bancare din România	129
3.5. Concluzii	130
Capitolul 4. Încrederea – element esențial în procesul de intermediere bancară	131
4.1. Personalul bancar – factor esențial al asigurării încrederii.....	131
4.1.1. Considerații generale despre personalul bancar.....	131
4.1.2. Conduita personalului bancar	134
4.1.3. Propuneri referitoare la personalul bancar	141
4.2. Frauda bancară – factor de subminare a încrederii.....	142
4.2.1. Unele probleme privind frauda bancară.....	142
4.2.2. Frauda bancară – definiție, concept, risc bancar.....	144
4.2.3. Formele și cauzele fraudelor bancare	146
4.2.4. Corupția – fenomen și factor al generării fraudelor bancare	154
4.2.5. Căi de prevenire a fraudelor bancare	155
4.3. Concluzii	157

Capitolul 5. Profitabilitatea bancară – abordări metodologice și tendințe	159
5.1. Profit, profitabilitate bancară și performanțe bancare – concepte și relații de interdependență	159
5.1.1. Profitul băncilor comerciale – sursă de creștere a performanțelor bancare	159
5.1.2. Profitabilitatea bancară – instrument managerial de cuantificare a rentabilității unei bănci comerciale	162
5.1.3. Performanțele bancare – expresie a relației profit-risc	164
5.2. Performanțele bancare – analiză critică	167
5.2.1. Aspecte comparative în abordarea performanțelor bancare	167
5.2.2. Rentabilitatea bancară și riscul – abordare prin prisma unor indicatori financiari – interrelație și interpretare	178
5.2.3. Puncte de vedere privind utilizarea informațiilor rezultate din indicatorii de performanță bancară	187
5.3. Tendințe în abordarea profitabilității bancare	190
5.3.1. Considerații generale privind evoluția și tendința profitabilității bancare	190
5.3.2. Gestiunea internă a profitabilității băncilor comerciale – concept, cadru general, rol	193
5.3.3. Influența resurselor și plasamentelor de capital asupra profitabilității unei bănci comerciale – Studiu de caz	202
5.3.3.1. Baza de date pentru calculul indicatorilor	203
5.3.3.2. Calculul indicatorilor și analiza critică a rezultatelor băncii investigate	204
5.4. Concluzii	208
Capitolul 6. Pârghii de control ale gestiunii interne a profitabilității băncilor comerciale (GIPB)	209
6.1. Pârghii de control ale gestiunii interne a profitabilității bancare, menite să asigure creșterea profitului	209
6.2. Controlul de gestiune	211
6.2.1. Aspecte generale referitoare la controlul de gestiune	211
6.2.2. Organizarea și exercitarea controlului de gestiune într-o bancă comercială	212
6.2.3. Rolul controlului de gestiune în gestiunea performantă a băncilor comerciale	213
6.3. Sistemul de bugete	214
6.3.1. Definierea și principiile sistemului de bugete ale băncilor comerciale	214
6.3.2. Etapele caracteristice sistemului de bugete	217
6.3.3. Controlul gestiunii prin sistemul de bugete	218
6.4. Determinarea prețului de cesiune internă	220

6.4.1. Determinarea prețului de cesiune internă în băncile comerciale prin abordări matematice – Studiu de caz	230
6.5. Cercetarea științifică bancară – o necesitate în cadrul băncilor comerciale	237
6.6. Concluzii	244
Concluzii finale	247
Bibliografie	253